PERIODE MONITOR

P10 - 07-09-2026 t/m 04-10-2026



KWARTAALANALYSE

De groei vlakt af, met een paar verrassingen

Over Q3 2026 groeit de foodservicemarkt met +1,1%, na +1,5% in Q2 en -0,3% in Q1. Dat is ver verwijderd van de +3,9% in Q3 vorig jaar. Achter dat totaalcijfer gaan uiteenlopende ontwikkelingen schuil.

- **Zorginstellingen**: de groei blijft, maar loopt terug van +5,0% in Q1 naar +2,7% in Q3. Op MAT-niveau zijn zorginstellingen met +3,5% nog steeds de sterkste performer.

- **Logies**: ook hier vlakt de groei af, van +3,8% in Q1 naar +1,9% in Q3.

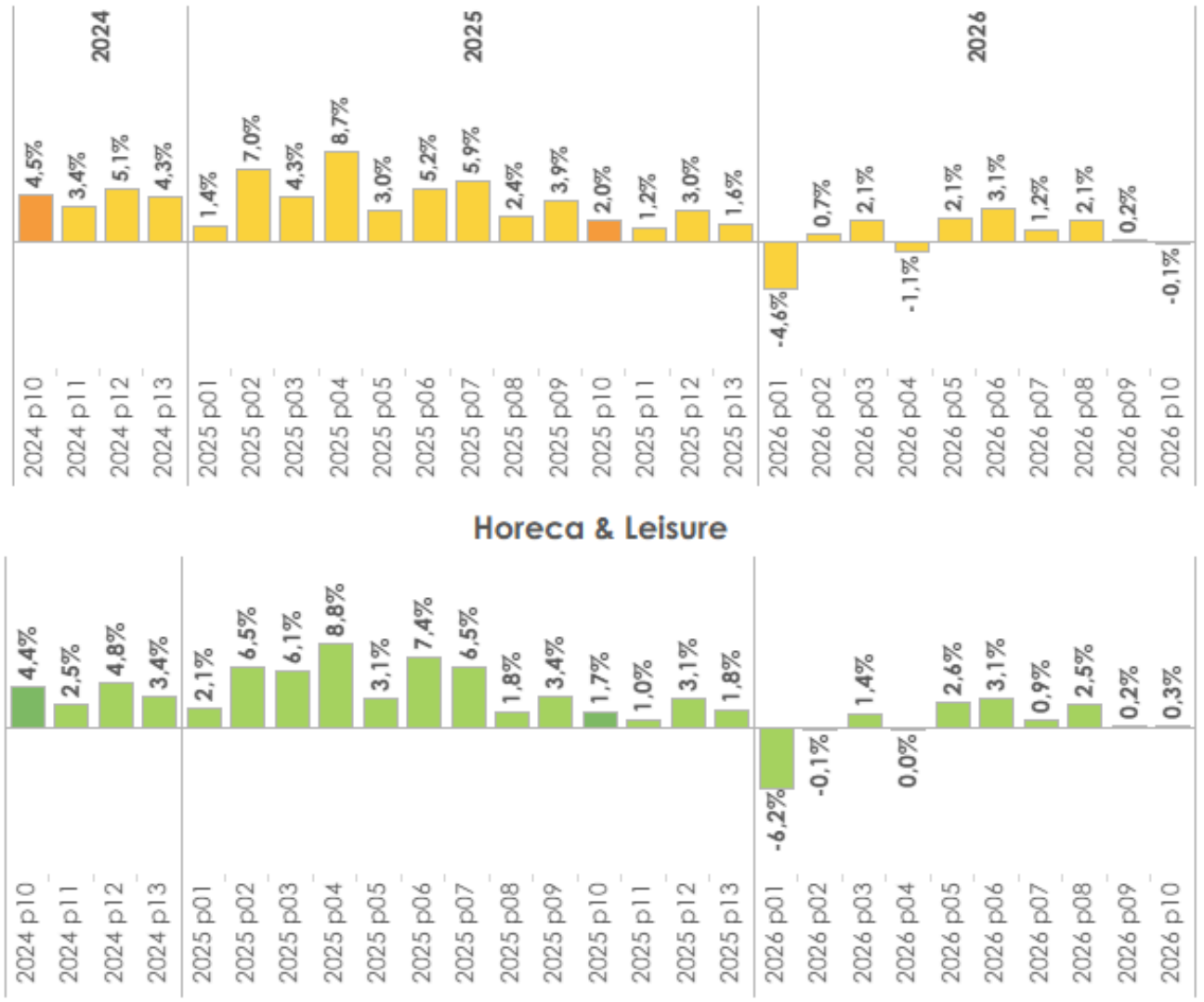
- **Dranken**: herstelt van -7,3% in Q1 naar +2,4% in Q3. Dat is een opvallende ommekeer.

- **Bedrijfscatering**: laat met +0,4% voor het eerst dit jaar weer een plus zien, na twee negatieve kwartalen.

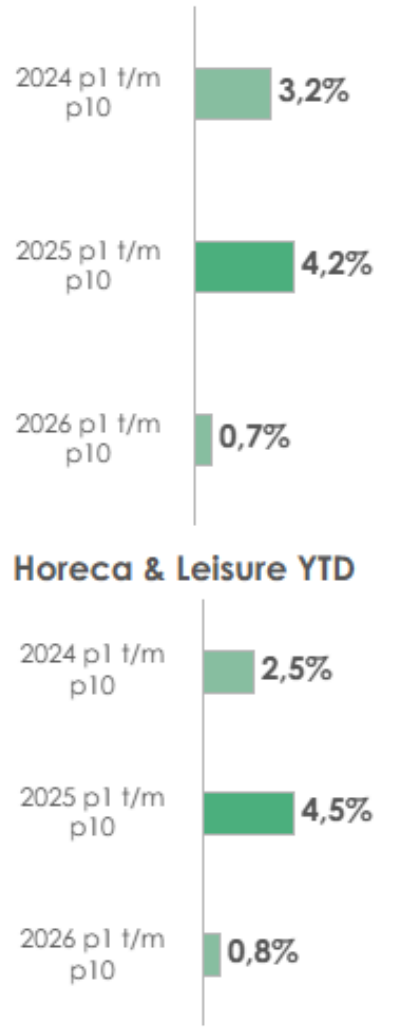
- **Leisure**: blijft met -0,9% in Q3 achter en is op MAT-niveau (-0,4%) het enige segment in de min.

%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het voorgaande jaar

Foodservice



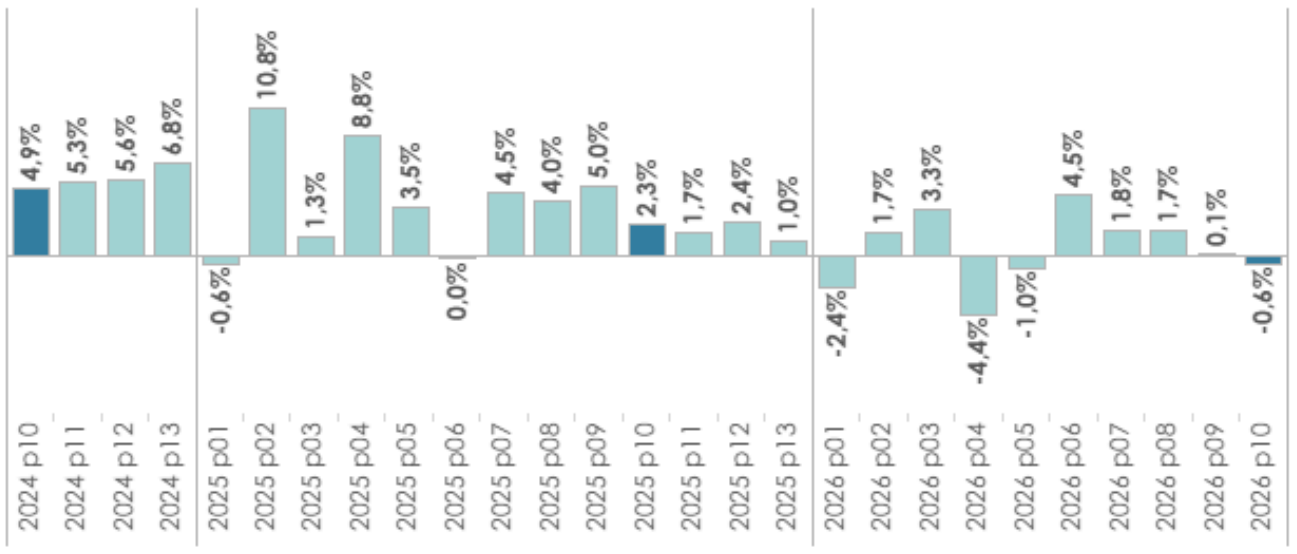
Foodservice YTD



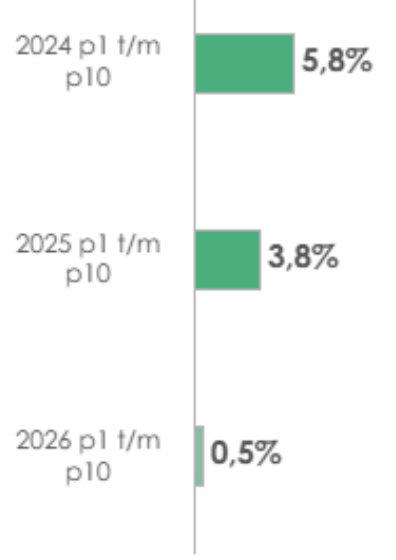
Horeca & Leisure

Horeca & Leisure YTD

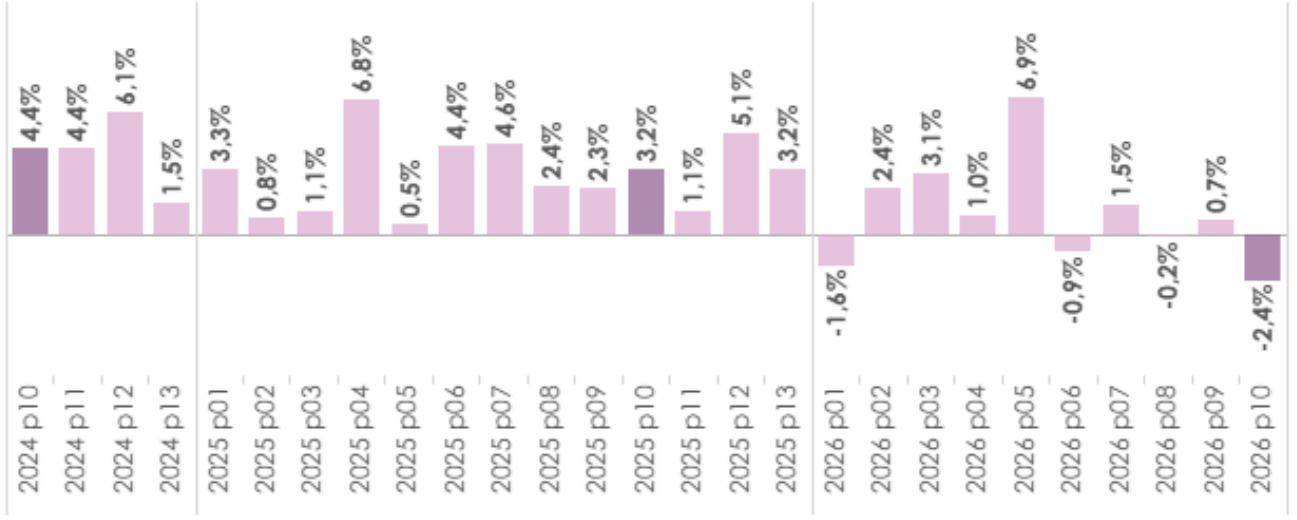
Catering



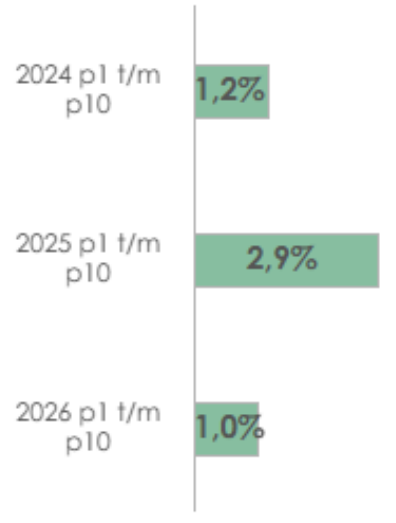
Catering YTD



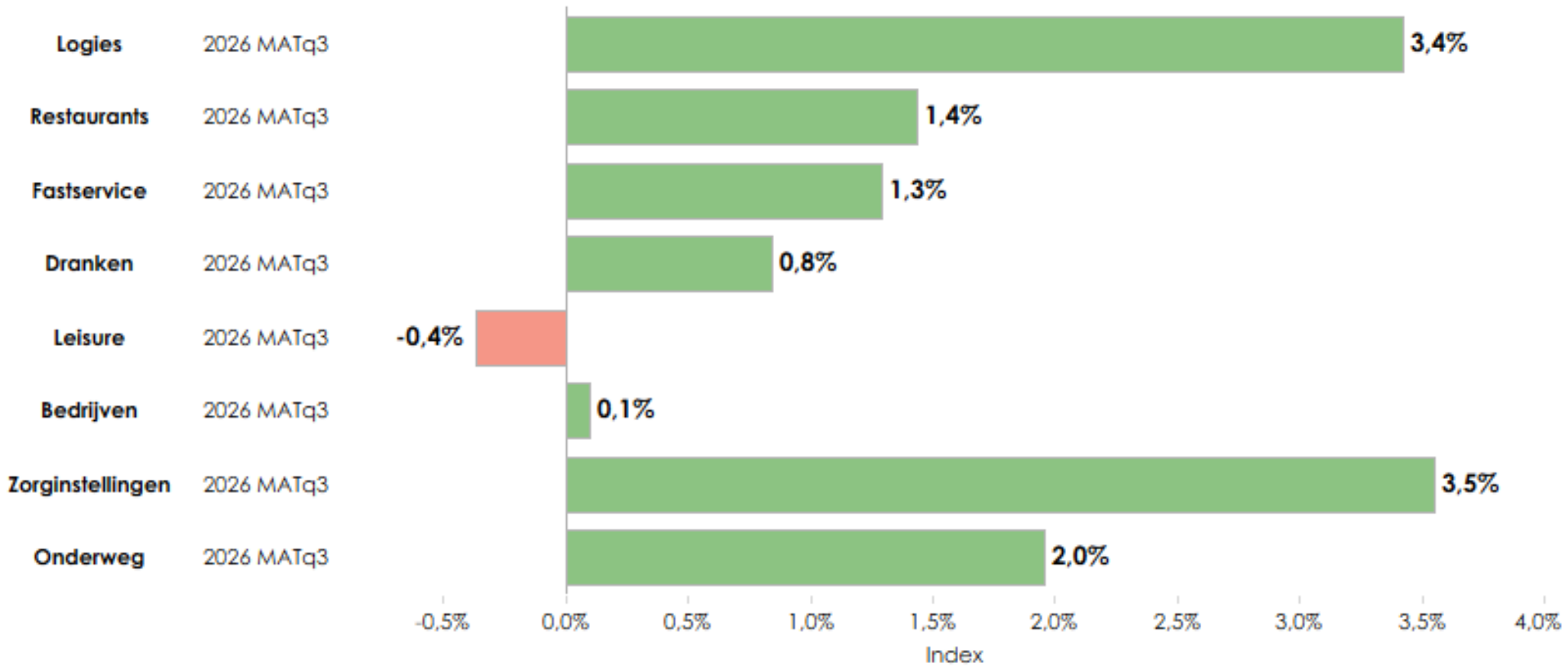
On-the-go



On-the-go YTD



MAT & kwartaal-ontwikkeling



De laatste 7 volledige kwartalen

		2025,1	2025,2	2025,3	2025,4	2026,1	2026,2	2026,3
Horeca en leisure	Logies	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%	3,4%	1,9%
	Leisure	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%	1,0%	-0,9%
	Restaurants	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%	1,7%	1,3%
	Fastservice	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%	2,1%	1,4%
	Dranken	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%	3,3%	2,4%
Catering	Zorginstellingen	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%	4,5%	2,7%
	Bedrijven	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%	-2,2%	0,4%
On the Go	Onderweg	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%	2,3%	0,7%
FOODSERVICE totaal		**4,3%**	**5,6%**	**3,9%**	**2,0%**	**-0,3%**	**1,5%**	**1,1%**

ECONOMISCHE CONTEXT EN WEERSINVLOEDEN

Het herstel van het vertrouwen hapert

Na vier maanden van voorzichtig herstel daalt het consumentenvertrouwen in oktober weer: van -33 naar -34. Het ligt daarmee duidelijk lager dan in oktober vorig jaar (-27). Ook bij producenten neemt het optimisme af. Het producentenvertrouwen zakt van 4,2 in september naar 2,3 in oktober.

- **Consumentenvertrouwen**: -34 in oktober. Na een verbetering sinds het dieptepunt in mei (-46) zet de lijn weer licht naar beneden.

- **Producentenvertrouwen**: 2,3 in oktober. Het blijft positief, maar ligt duidelijk lager dan de 4,2 in september.

- **Detailhandel** food: -0,9% in augustus en +0,3% in september. Ook supermarkten en foodspeciaalzaken laten nauwelijks groei zien, dus de terughoudendheid beperkt zich niet tot buiten de deur eten.

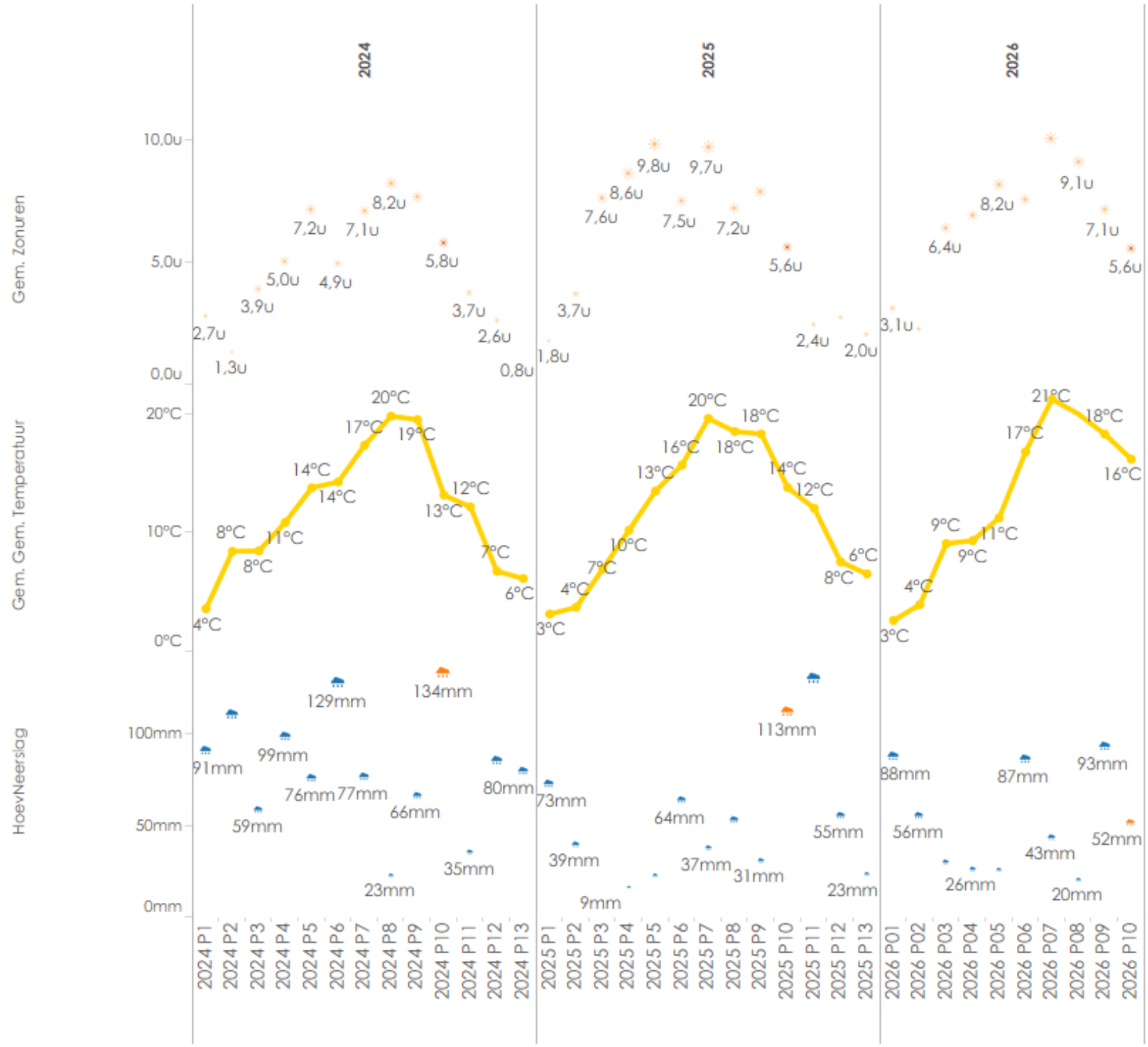
- **Faillissementen** in horeca: 24 in september, iets meer dan in de zomermaanden (17 in juli en 20 in augustus).

- **Weer**: P10 was met gemiddeld 16°C warmer dan vorig jaar (14°C). Er viel met 52 mm minder dan de helft van de neerslag van P10 2025 (113 mm), en het aantal zonuren was gelijk (5,6 per dag). Dat zijn prima omstandigheden voor foodservice, die zich toch niet in groei vertalen.

Weerstatistieken

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden (op basis van De Bilt)



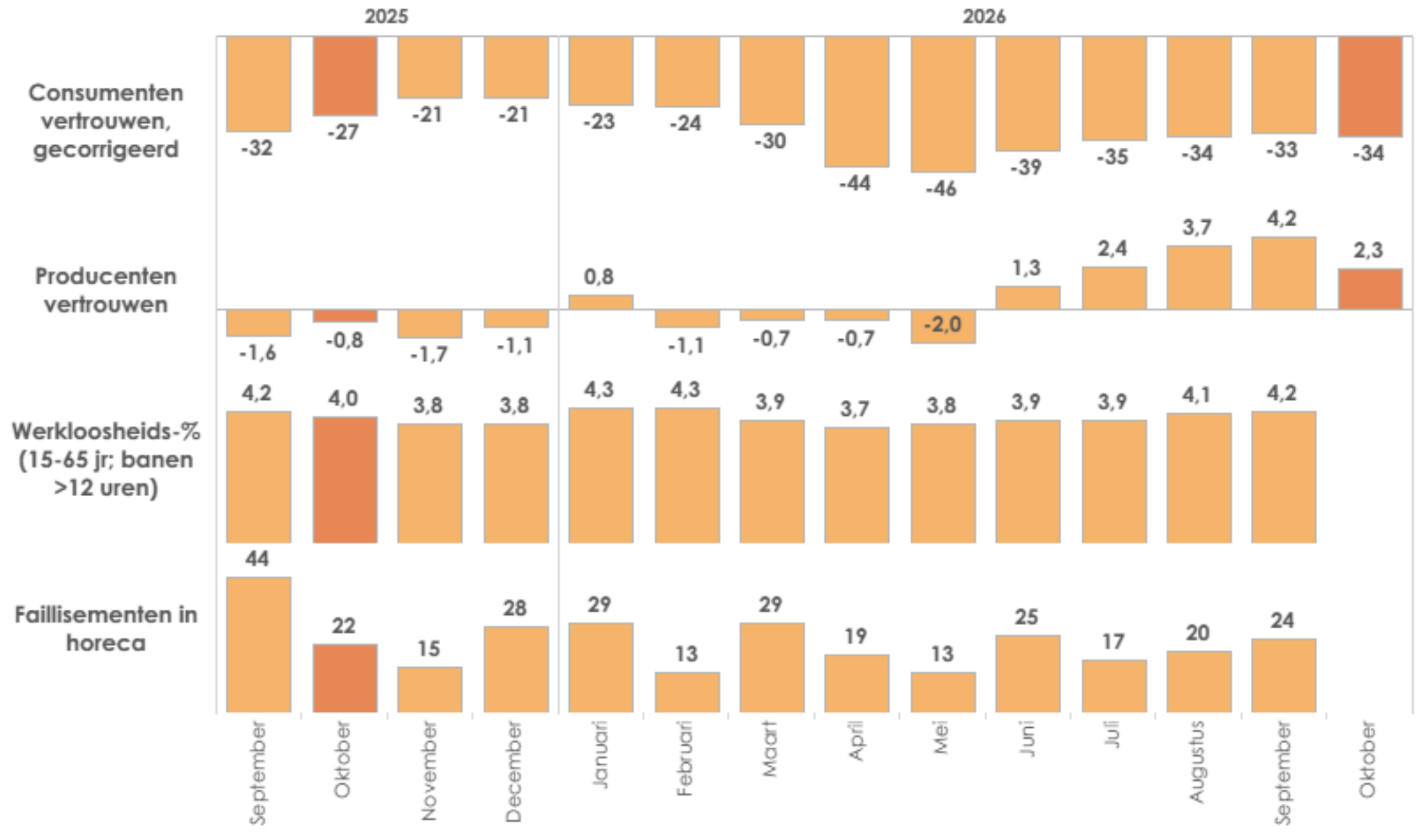
bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

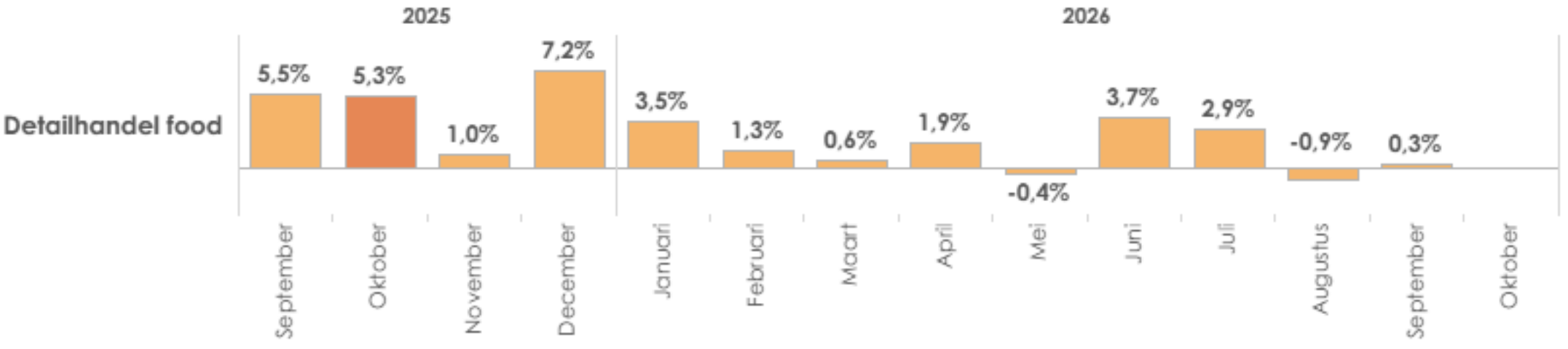
Economische context

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



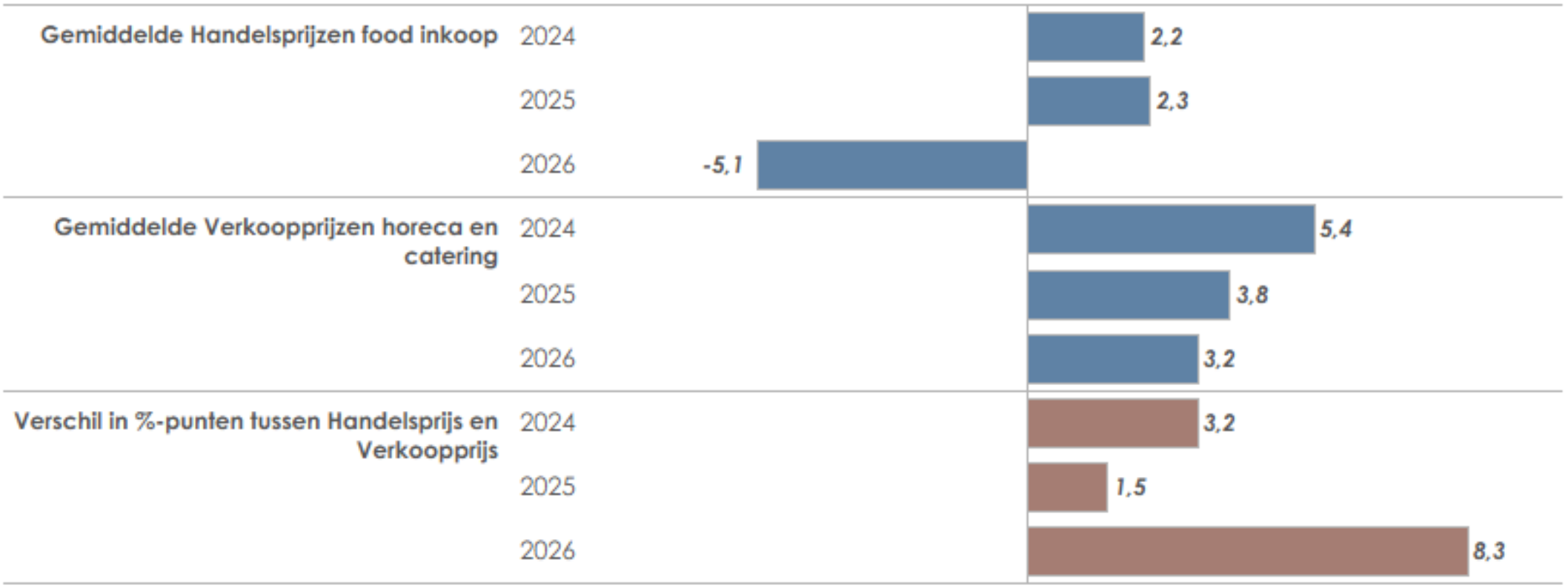
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



*Prijsontwikkeling t.o.v. voorgaand jaar *CBS*

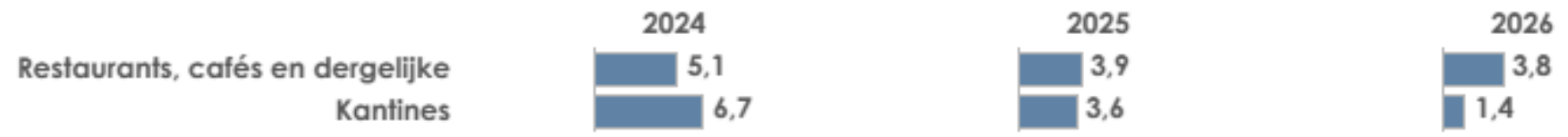
(jaargemiddelde)

Index producenten- en consumentenprijzen 2024, 2025 full year, 2026 t/m juli



Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de productentenprijzen (of minder dalen).
Bron: CBS
CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ..

Consumentenprijsindex (CPI)



PRIJSONTWIKKELING

Het gat tussen inkoop en verkoop wordt steeds groter

Het prijsbeeld blijft onveranderd scherp. De gemiddelde handelsprijzen voor foodinkoop liggen in 2026 -5,1% lager dan vorig jaar, terwijl de verkoopprijzen in horeca en catering met +3,2% blijven stijgen. Het verschil van 8,3 procentpunt is het grootste in drie jaar.

Ook de consumentenprijzen blijven stijgen: bij restaurants en cafés met +3,8% en bij kantines met +1,4%. In een periode waarin het consumentenvertrouwen weer daalt, wordt de vraag steeds relevanter hoeveel ruimte de gast nog heeft voor hogere prijzen.

OVER FOODSTEP

Data vertelt je wat er is gebeurd
Wij laten je zien wat je morgen moet doen

Groeikansen benutten:
Ontdek precies waar jouw merk, categorie of kanaal nog sneller kan groeien.

Scherpe koers:
Vertaal markttrends direct naar een haalbaar en winstgevend actieplan.

Consultancy op een sterke basis van data:
Geen ingewikkelde dashboards, maar meteen toepasbaar advies.



Meer weten?
Vraag een demo aan!