

PERIODE MONITOR

P8 en P9 - 13-07-2026 t/m 06-09-2026



FOODSTEP



MARKTANALYSE P8 & P9

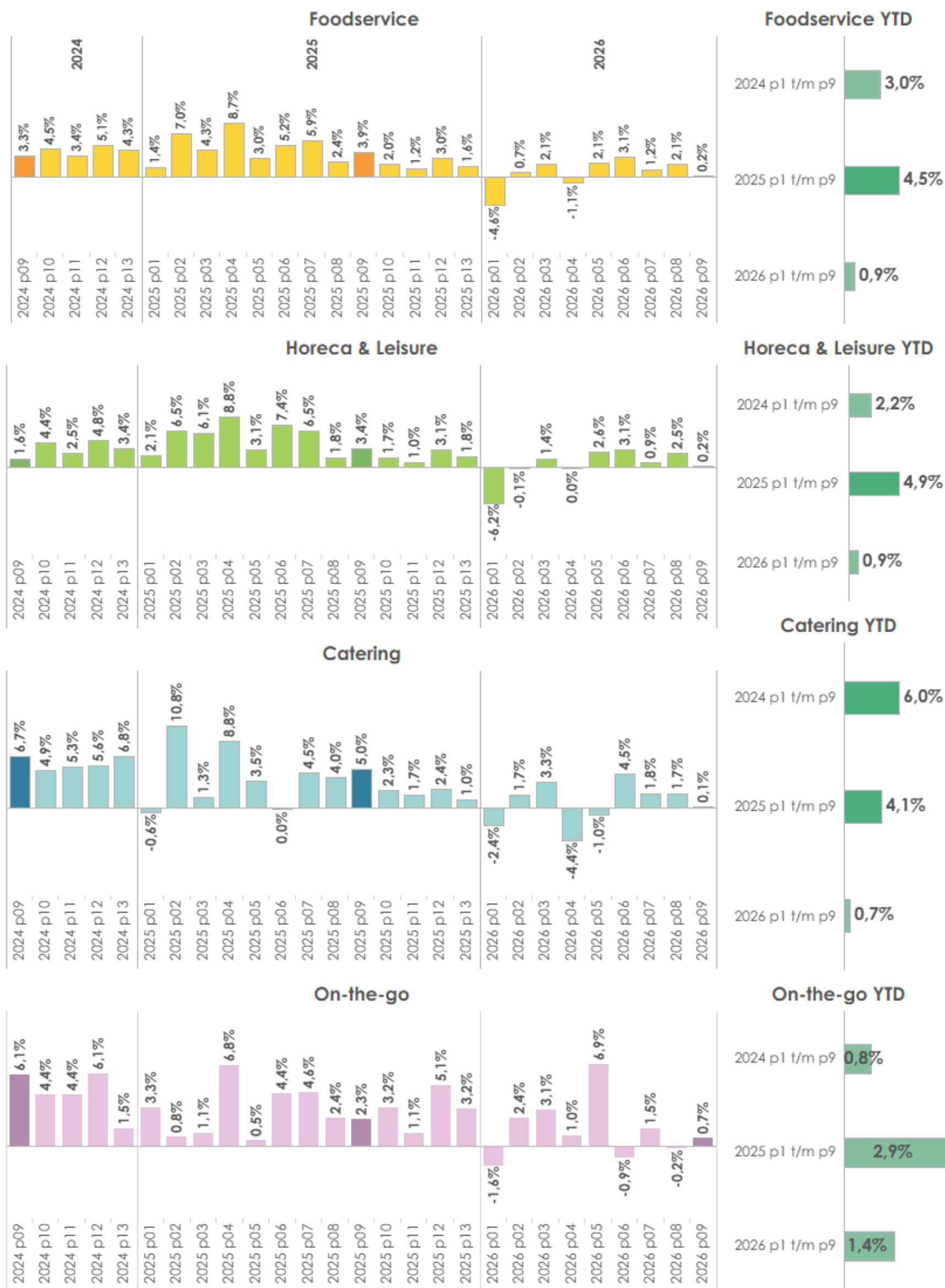
Het weer bepaalt het tempo

De zomer van 2026 laat weer zien hoe gevoelig foodservice is voor weersinvloeden. In P8 groeit de markt met +2,1% ten opzichte van vorig jaar, maar in P9 vakt de groei af naar +0,2%. Daarmee blijft de markt wel boven de nullijn, al gaat het om een bescheiden groei ten opzichte van een sterk 2025.

- **Foodservice totaal:** +2,1% in P8 en +0,2% in P9. De markt komt over de eerste negen periodes uit op +0,9% YTD.
- **Horeca & Leisure:** +2,5% in P8 en +0,2% in P9 (+0,9% YTD). Logies blijft op MAT-niveau met +3,4% de sterkste performer, terwijl leisure (-0,4%) achterblijft.
- **Catering:** +1,7% in P8 en +0,1% in P9 (+0,7% YTD). Zorginstellingen blijven groeien (+3,5% MAT), bedrijfscatering staat met +0,1% vrijwel stil.
- **On-the-go:** -0,2% in P8 en +0,7% in P9. Met +1,4% YTD blijft On-the-go het sterkst groeiende kanaal van dit jaar.

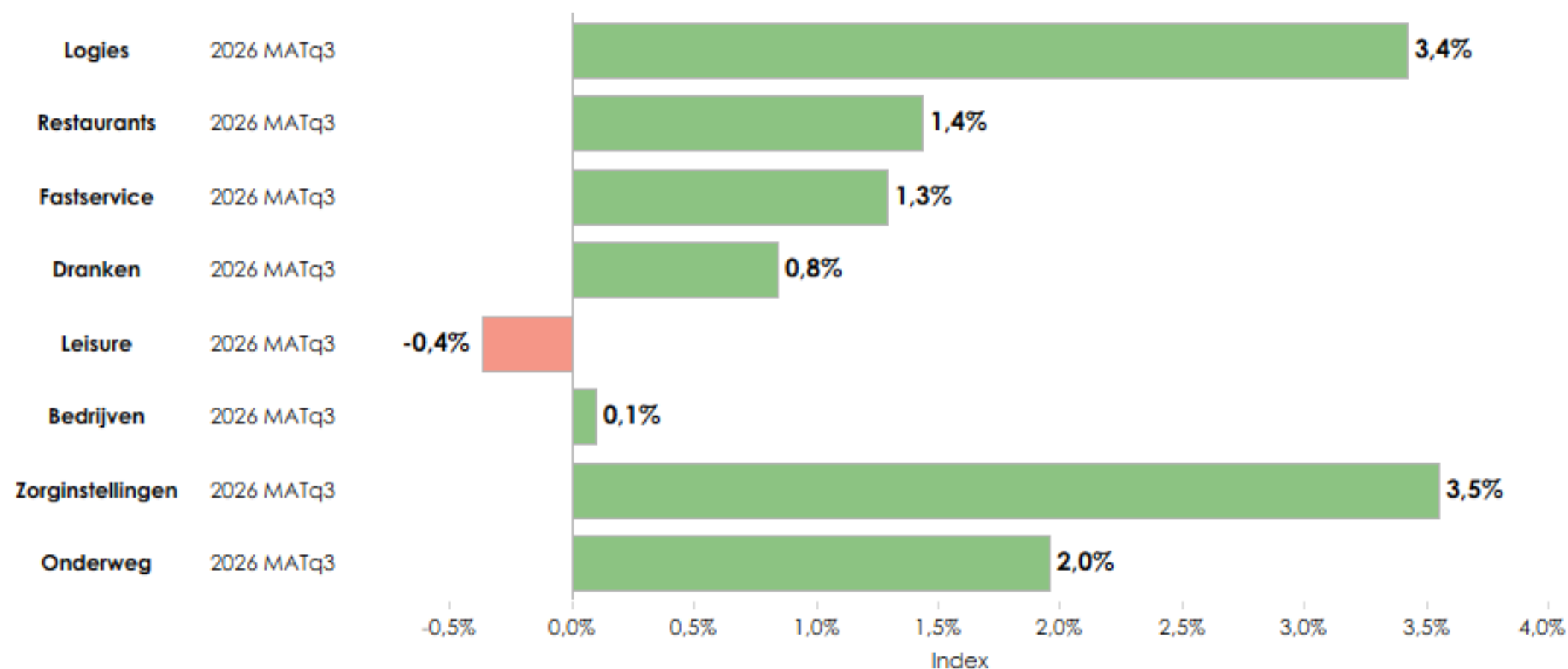


%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het voorgaande jaar





MAT & kwartaal-ontwikkeling



De laatste 7 volledige kwartalen

		2025,1	2025,2	2025,3	2025,4	2026,1	2026,2	2026,3
Horeca en leisure	Logies	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%	3,4%	1,9%
	Leisure	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%	1,0%	-0,9%
	Restaurants	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%	1,7%	1,3%
	Fastservice	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%	2,1%	1,4%
	Dranken	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%	3,3%	2,4%
Catering	Zorginstellingen	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%	4,5%	2,7%
	Bedrijven	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%	-2,2%	0,4%
On the Go	Onderweg	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%	2,3%	0,7%
FOODSERVICE totaal		4,3%	5,6%	3,9%	2,0%	-0,3%	1,5%	1,1%



ECONOMISCHE CONTEXT EN WEERSINVLOEDEN

Consumentenvertrouwen kruipt langzaam omhoog

Het consumentenvertrouwen verbetert voor de vierde maand op rij. Een voorzichtig positief signaal. Qua weer konden de twee periodes nauwelijks verder uit elkaar liggen; van zonovergoten naar veel regen.

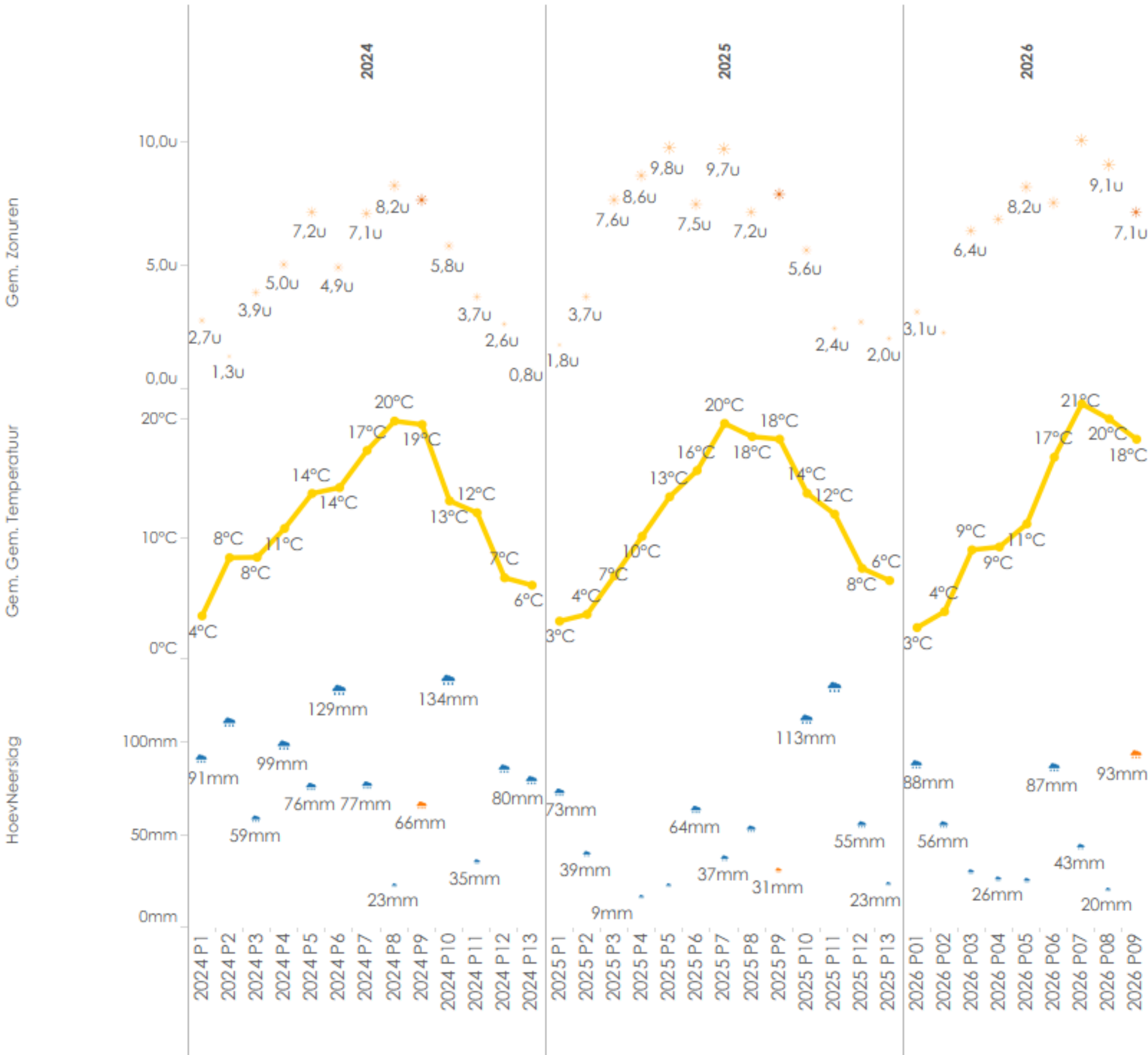
- **Consumentenvertrouwen:** van -46 in mei naar -35 in juli, -34 in augustus en -33 in september. Een positieve trend, maar nog duidelijk lager dan een jaar geleden (-27 in september 2025).
- **Weer P8:** met gemiddeld 20°C, 9,1 zonuren per dag en slechts 20 mm neerslag was het warmer, zonniger en droger dan in P8 vorig jaar (18°C, 7,2 zonuren). Dat is ideaal weer voor terrassen, recreatie en consumptie onderweg, en dat zien we terug in de groei.
- **Weer P9:** de temperatuur was met 18°C gelijk aan vorig jaar, maar met 93 mm neerslag viel er ruim drie keer zoveel regen als in P9 2025 (31 mm). Ook het aantal zonuren daalde naar 7,1 per dag. Het effect is direct zichtbaar: alle kanalen vlakken af.



Weerstatistieken

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden (op basis van De Bilt)



bron: KNMI, dagmetingen

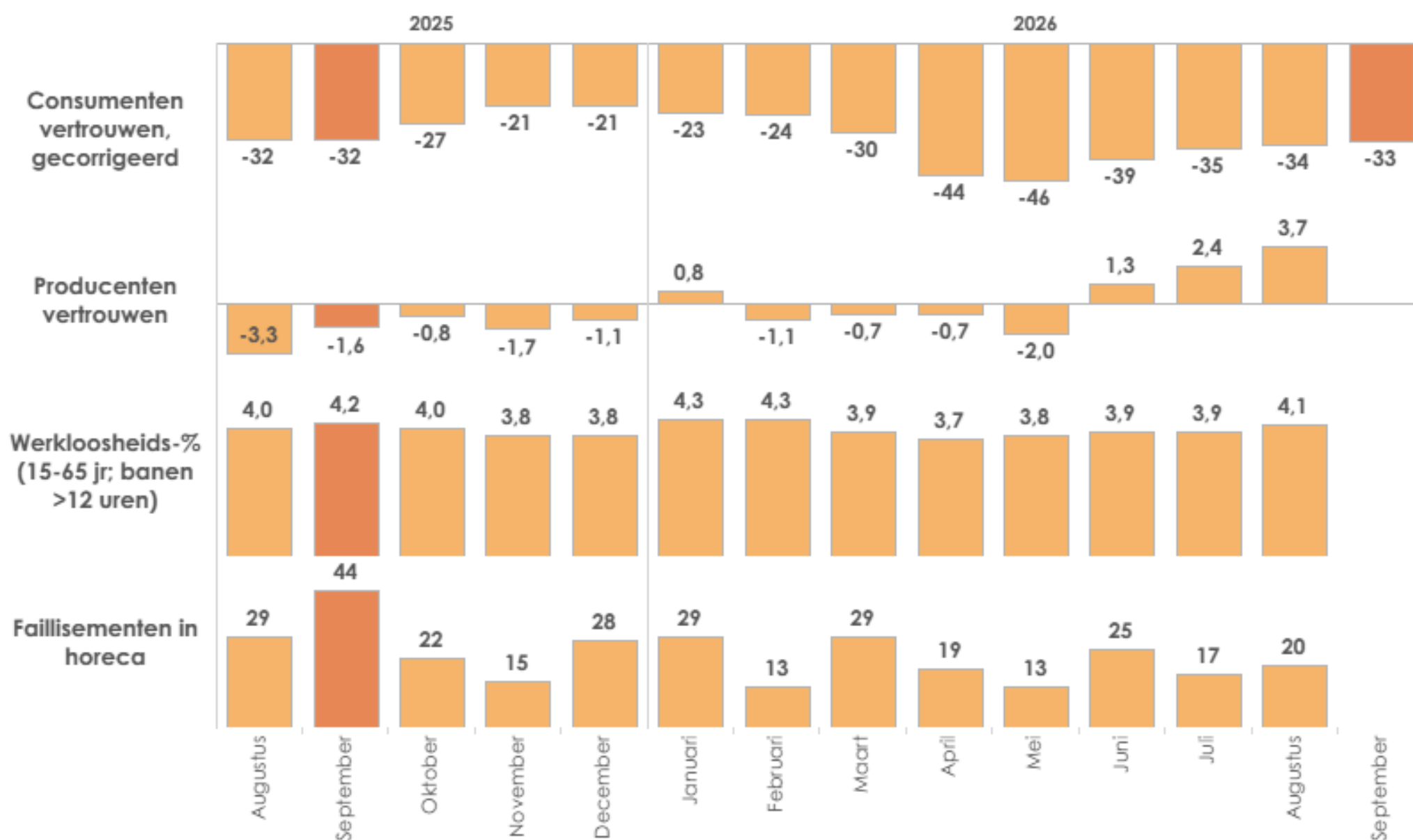
© Foodstep
all rights reserved



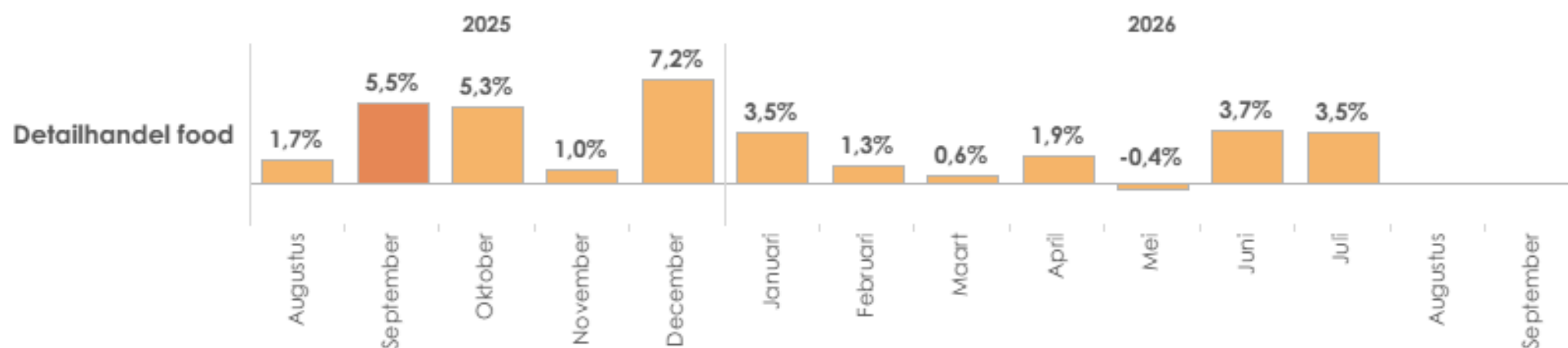
Economische context

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



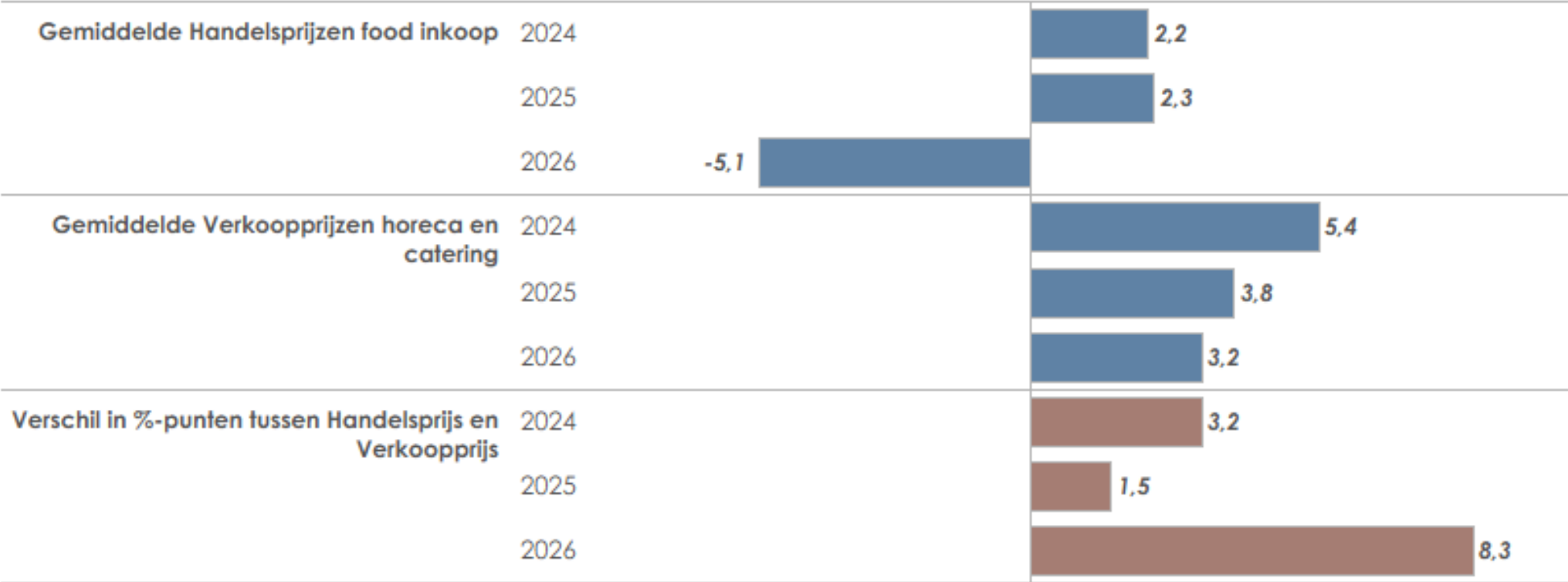
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)





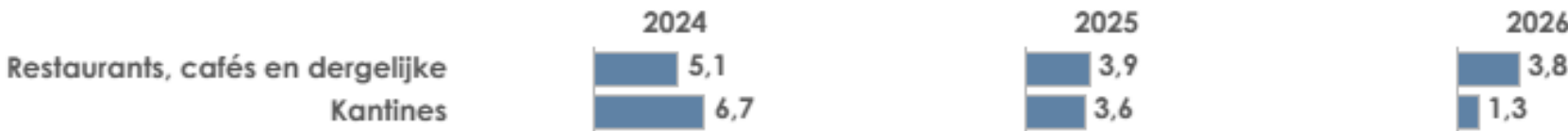
Prijsontwikkeling t.o.v. voorgaand jaar *CBS
(jaargemiddelde)

Index producenten- en consumentenprijzen 2024, 2025 full year, 2026 t/m juli



Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
bron: CBS
CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)





PRIJSONTWIKKELING

Het gat tussen inkoop en verkoop wordt steeds groter

De gemiddelde handelsprijzen voor foodinkoop liggen in 2026 fors lager dan vorig jaar. De verkoopprijzen in horeca en catering stijgen daarentegen nog steeds door.

Het verschil tussen beide loopt daarmee verder op en dat betekent dat de **waardegroei in foodservice nog altijd deels wordt gedragen door de prijs**. De volumeontwikkeling blijft daarmee een belangrijk aandachtspunt.

- **Handelsprijzen foodinkoop:** gemiddeld -5,1% ten opzichte van vorig jaar.
- **Verkoopprijzen horeca en catering:** gemiddeld +3,2%.
- **Vershil inkoop en verkoop:** 8,3 procentpunt, opnieuw een stijging ten opzichte van de vorige meting (7,9).
- **Consumentenprijzen:** restaurants en cafés +3,8%, kantines +1,3%.



OVER FOODSTEP

Data vertelt je wat er is gebeurd

Wij laten je zien wat je morgen moet doen

Groeikansen benutten:

Ontdek precies waar jouw merk, categorie of kanaal nog sneller kan groeien.

Scherpe koers:

Vertaal markttrends direct naar een haalbaar en winstgevend actieplan.

Consultancy op een sterke basis van data:

Geen ingewikkelde dashboards, maar meteen toepasbaar advies.



**Meer weten?
Vraag een demo aan!**