



PERIODE MONITOR

PERIODE 4 2026

23 MAART 2026- 19 APRIL 2026

Hi foodprofessional,

Het voorjaar van 2025 legde de lat hoog voor foodservice. Het voorjaar van 2026 komt daar niet.

Mooi weer kan de markt een sterke impuls geven, dat zagen we in de cijfers van april 2025 duidelijk terug. Dat legde de lat voor voorjaar 2026 meteen hoog. P4 2026 blijft daar **net onder**. We zien geen groei, maar het beeld is ook zeker niet alarmerend.

De totale foodservicemarkt komt uit op **-0,6% YTD**, waarbij Horeca & Leisure en Catering de meeste druk voelen. On-the-go (+1,3%) en de zorgsector (+4,2%) blijven wél groeien.

Marktanalyse P4

De markt stabiliseert, maar groei blijft uit.

Na een sterk 2025 laat de foodservicemarkt in P4 2026 een licht negatief beeld zien. De totale markt komt YTD uit op -0,6% — een bescheiden daling, maar wel een die zich over meerdere segmenten uitstrekt.

- **Foodservice totaal:** -0,6% YTD. De markt presteert licht negatief, waarbij de sterke vergelijking met 2025 het beeld mede kleurt.
- **Horeca & Leisure:** -0,9% YTD. Met name Leisure (-4,4% in Q1 2026) en Dranken (-7,3%) laten dalingen zien.
- **Catering:** -0,5% YTD. Zorginstellingen (+5,0% in Q1) zijn de uitzondering en presteren opvallend sterk.
- **On-the-go:** +1,3% YTD. Het enige hoofdsegment dat over de gehele linie positief blijft.

Economische context

De consument houdt de hand op de knip.

Het **consumentenvertrouwen** staat in april op -44. Dat is geen abstracte indicator; het is de gast die twee keer nadenkt voor hij de deur uitgaat, en de consument die de boodschappen anders invult.

- **Consumentenvertrouwen:** Van -30 in maart naar -44 in april. Die daling van 14 punten in één maand is opvallend snel en weerspiegelt de toenemende onrust over koopkracht en economische onzekerheid.
- Detailhandel food: Na een positief begin van het jaar duikt april naar -0,1%.
- **Faillissementen** in horeca: 29 in april, vergelijkbaar met voorgaande maanden. De druk op horecaondernemers blijft structureel aanwezig.
- Weer: April 2026 telde gemiddeld 6,4 uur zon per dag tegen 9,8 uur in april 2025. Die extra zonuren dreven vorig jaar de buitenhuishoudelijke consumptie op. Dat effect ontbreekt dit jaar.

Prijsonwikkeling

Inkooprijzen dalen.

De inkooprijzen voor food dalen in Q1 2026 met -4,1%. Dat klinkt als goed nieuws, en voor de inkopende partij is het dat ook. Maar de consument aan de andere kant van de toonbank merkt daar vooralsnog weinig van.

- **Handelsrijzen** food inkoop: -4,1% in Q1 2026, een forse daling ten opzichte van +2,3% in 2025.
- **Verkooprijzen** horeca en catering: Stijgen nog steeds met +2,3%. Het verschil tussen inkoop en verkoop loopt daarmee op naar 6,4%.
- Logies (+4,0%) en zorginstellingen (+4,2%) blijven op MAT-niveau de sterkste performers. Leisure (-4,4%) en dranken (-7,3%) zijn de grootste dalers in Q1 2026.
- **Verwachting:** De huidige daling van inkooprijzen is waarschijnlijk tijdelijk. Later in 2026 worden verdere prijsverhogingen verwacht als gevolg van aanhoudende geopolitieke spanningen en inflatie.

Private label vs A-merk

De strijd om de schappositie verschuift.

De druk op consumentenbestedingen is zichtbaar in een andere ontwikkeling: private label wint terrein. Niet overal, en niet op alle fronten, maar de verschuiving is merkbaar.

- **Private label:** Wint vooral terrein op prijs en efficiëntie, met name back-of-house waar kostendruk het grootst is.
- **A-merken:** Blijven sterk op vertrouwen, kwaliteit en smaakperceptie, met name front-of-house waar merkbeleving telt.
- De uitdaging voor A-merken: In een markt waar prijs steeds zwaarder weegt, is het overtuigend aantonen van kwaliteitsvoorsprong geen nice-to-have meer. Het is noodzaak.

De cijfers van periode 4 laten zien dat de markt een uitdagende start van 2026 kent. De verwachte weerimpuls bleef uit en het consumentenvertrouwen staat serieus onder druk. Zeker in combinatie met een sterk voorjaar in 2025 is dat beeld uitdagend.

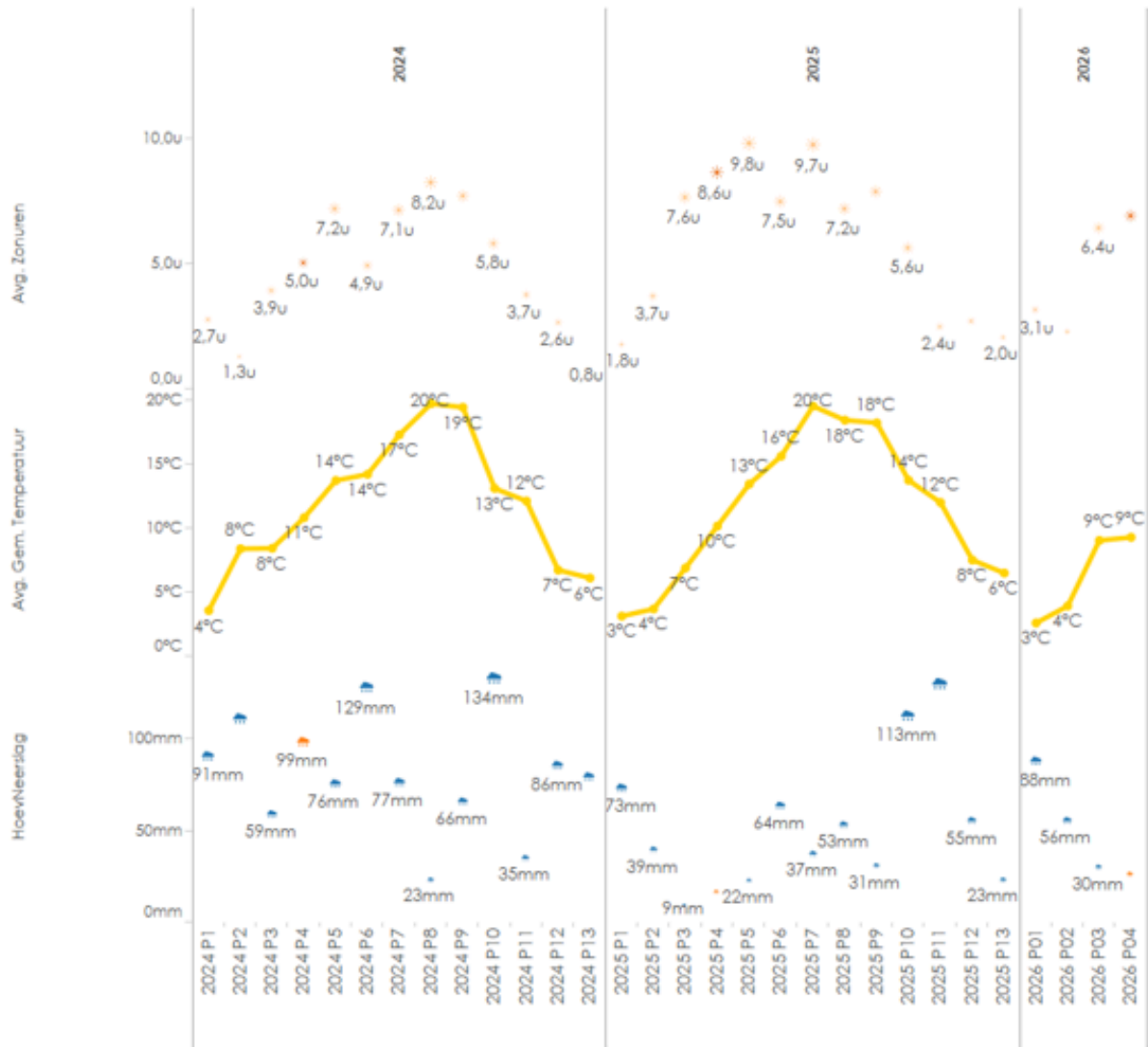
Toch bieden de cijfers ook houvast, als je weet welke segmenten groeien en waar de kansen liggen, kan je ook in deze markt vooruitkomen.

We denken graag met je mee.

WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

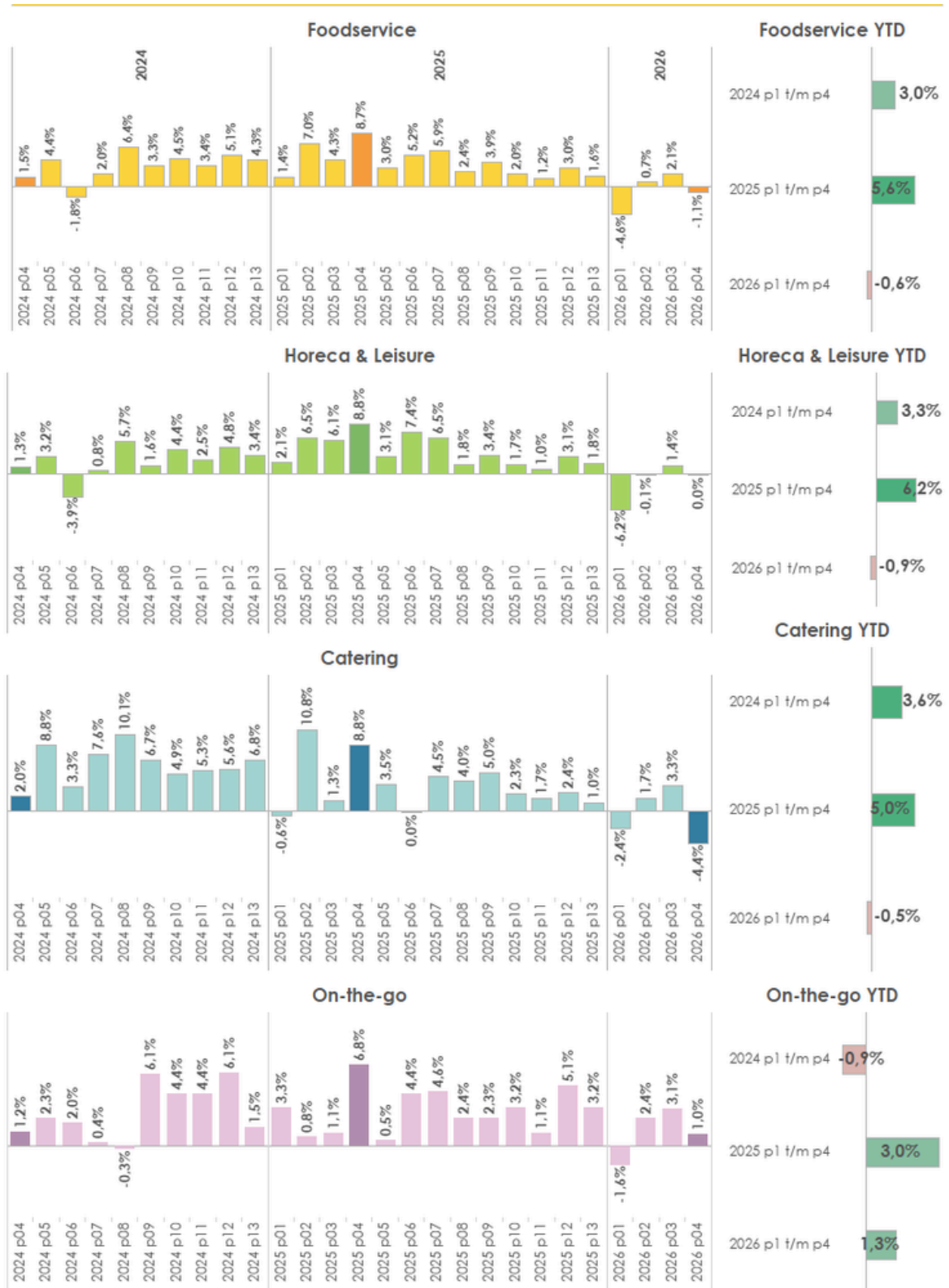
Weersinvloeden op basis van de Bilt



bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

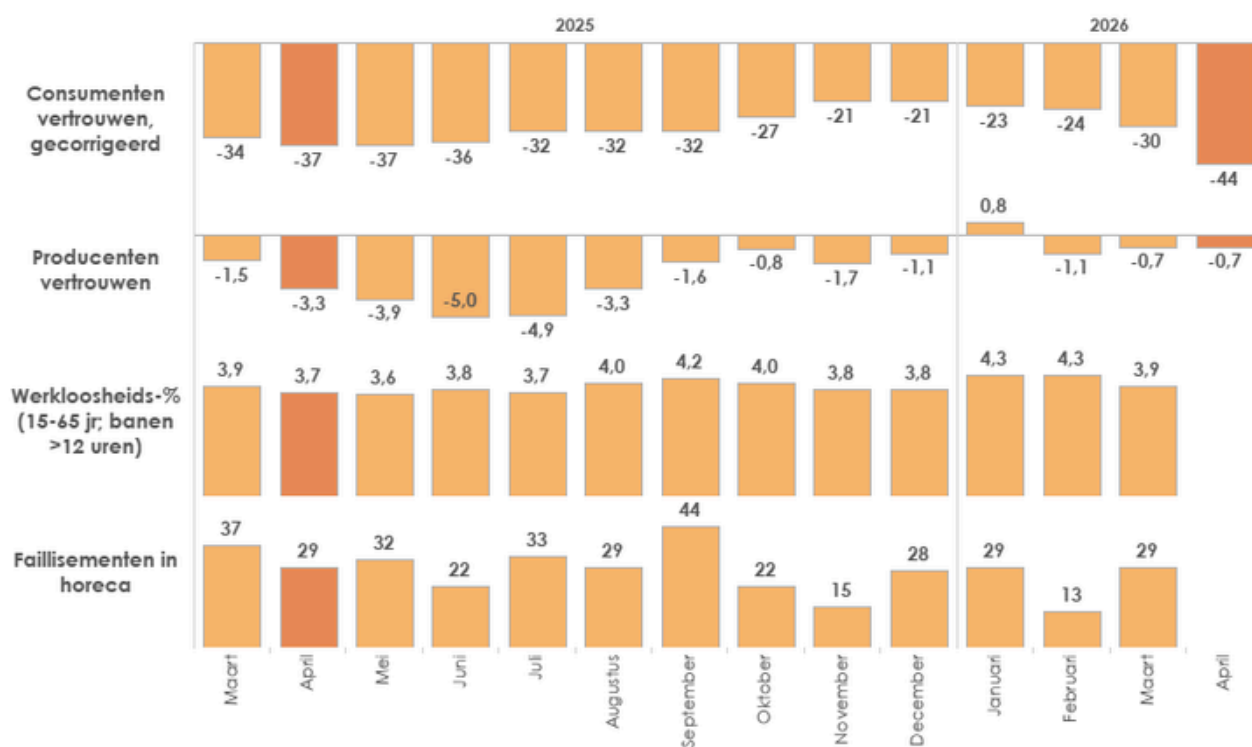
%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



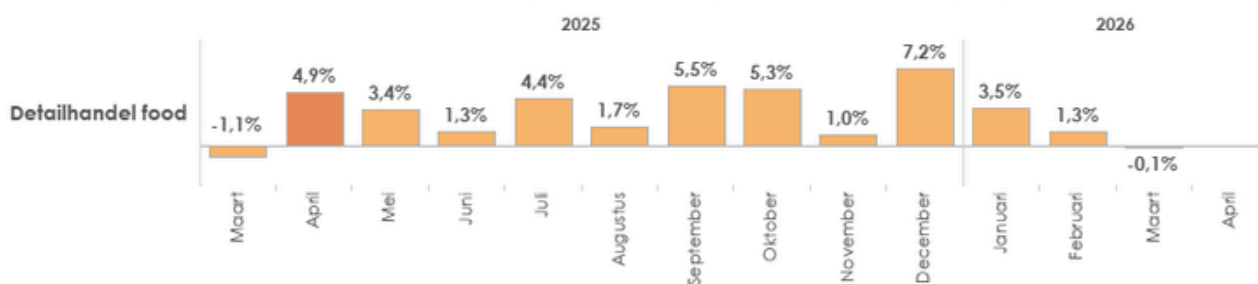
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



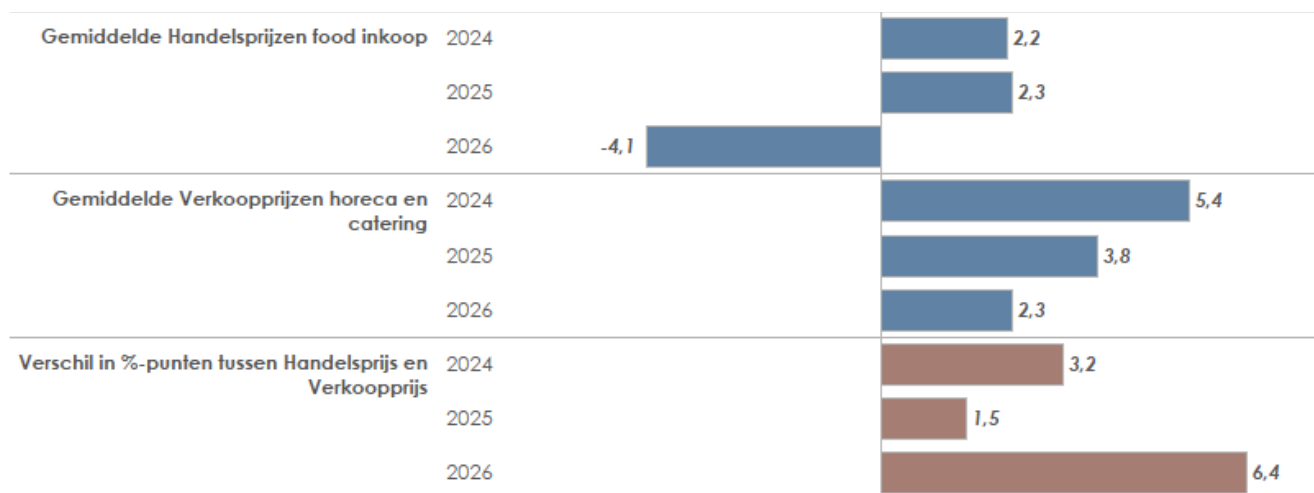
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

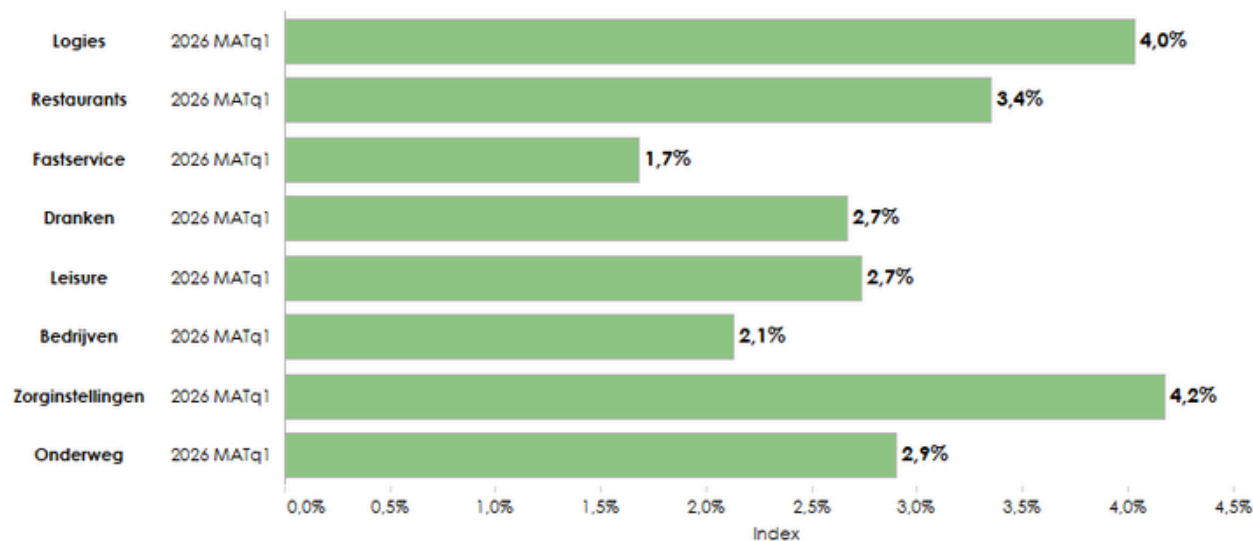


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
 CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,4	2025,1	2025,2	2025,3	2025,4	2026,1
Horeca en leisure	Logies	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%
	Leisure	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%
	Restaurants	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%
	Fastservice	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%
	Dranken	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%
Catering	Zorginstellingen	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%
	Bedrijven	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%
On the Go	Onderweg	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%
FOODSERVICE totaal		4,3%	4,3%	5,6%	3,9%	2,0%	-0,3%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ Stuur op groei – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ Reageer sneller dan de rest – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ Versterk je bedrijfsresultaat – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ Bouw aan een sterkere categorie – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com