



# PERIODE MONITOR

PERIODE 5 2026

20 APRIL 2026 - 17 MEI 2026

Hi foodprofessional,

Na een moeizaam begin van 2026 laat de foodservicemarkt in periode 5 **eindelijk weer een plus zien**. Over de eerste vijf periodes staat de teller op +0,1% YTD.

Maar wie goed naar de cijfers kijkt, ziet ook dat dit herstel deels kalendergedreven is. De onderliggende onzekerheid is nog niet verdwenen.

In deze periodemonitor: de marktontwikkelingen van P5, de kanaalverschillen én een eerste blik op periode 6. Want de signalen daar zijn niet onverdeeld positief.

### Marktanalyse P5

De foodservicemarkt klimt weer boven de nullijn

Na een moeizaam begin van 2026 laat de foodservicemarkt in periode 5 een duidelijk herstel zien. De markt groeit in P5 met +2,1% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Over de eerste vijf periodes staat de teller op +0,1% YTD. Een bescheiden plus, maar wel een keerpunt na de negatieve periodes eerder dit jaar.

- Foodservice totaal: +0,1% YTD. Het herstel in P5 is grotendeels kalendergedreven: meivakantie en Hemelvaart zorgden voor een verschuiving van consumptie naar horeca, leisure en onderweg.
- Horeca & Leisure: 0,0% YTD. In P5 zelf zien we een plus van +2,6%, maar over het jaar gezien is er nog geen groei ten opzichte van 2025.
- Catering: -0,6% YTD. Enige grote sector in de min. Binnen catering loopt het uiteen: zorginstellingen groeien sterk (+4,2% MAT Q1), bedrijfscatering krimpt (-2,3% Q1 2026).
- On-the-go: +2,4% YTD. Sterkst presterende segment, mede gedreven door reisbewegingen tijdens de meivakantie.

### Economische context en weersinvloeden

Nieuw dieptepunt voor consumentenvertrouwen

- Het consumentenvertrouwen stond in mei op -46. Dit is het laagste punt in onze meetreeks. De onzekerheid bij huishoudens en bedrijven houdt aan, en dat zie je in de foodservicemarkt duidelijk terug.
- Consumentenvertrouwen: -44 in april, -46 in mei. De daling zet door en weerspiegelt toenemende onrust over koopkracht en economische onzekerheid.
- Detailhandel food: +2,1% in mei 2026. Na een wisselend begin van het jaar trekt de omzetontwikkeling in supermarkten en food speciaalzaken weer aan.
- Faillissementen in horeca: Met 19 faillissementen in P5 lager dan de piek van 44 in september 2025, maar de druk op horecaondernemers blijft structureel aanwezig.
- Weer: P5 begon gunstig met zon en warmte tijdens de meivakantie en dat zien we direct terug in de horeca- en leisurecijfers. Later in de periode sloeg het om, met wisselvallige omstandigheden en minder consumptie buitenshuis.

### Prijswontwikkeling

Inkooprijzen dalen, maar prijsstijgingen dienen zich aan

De inkooprijzen voor food liggen in 2026 fors lager dan een jaar geleden: -4,7%.

Voor de inkoopende partij is dat gunstig. Maar tegelijkertijd stijgen de verkoopprijzen in horeca en catering nog steeds door met +3,0%. Het verschil tussen wat je inkoop en wat je verkoopt bedraagt daarmee 7,7 procentpunt. En dat is het grootste gap in drie jaar.

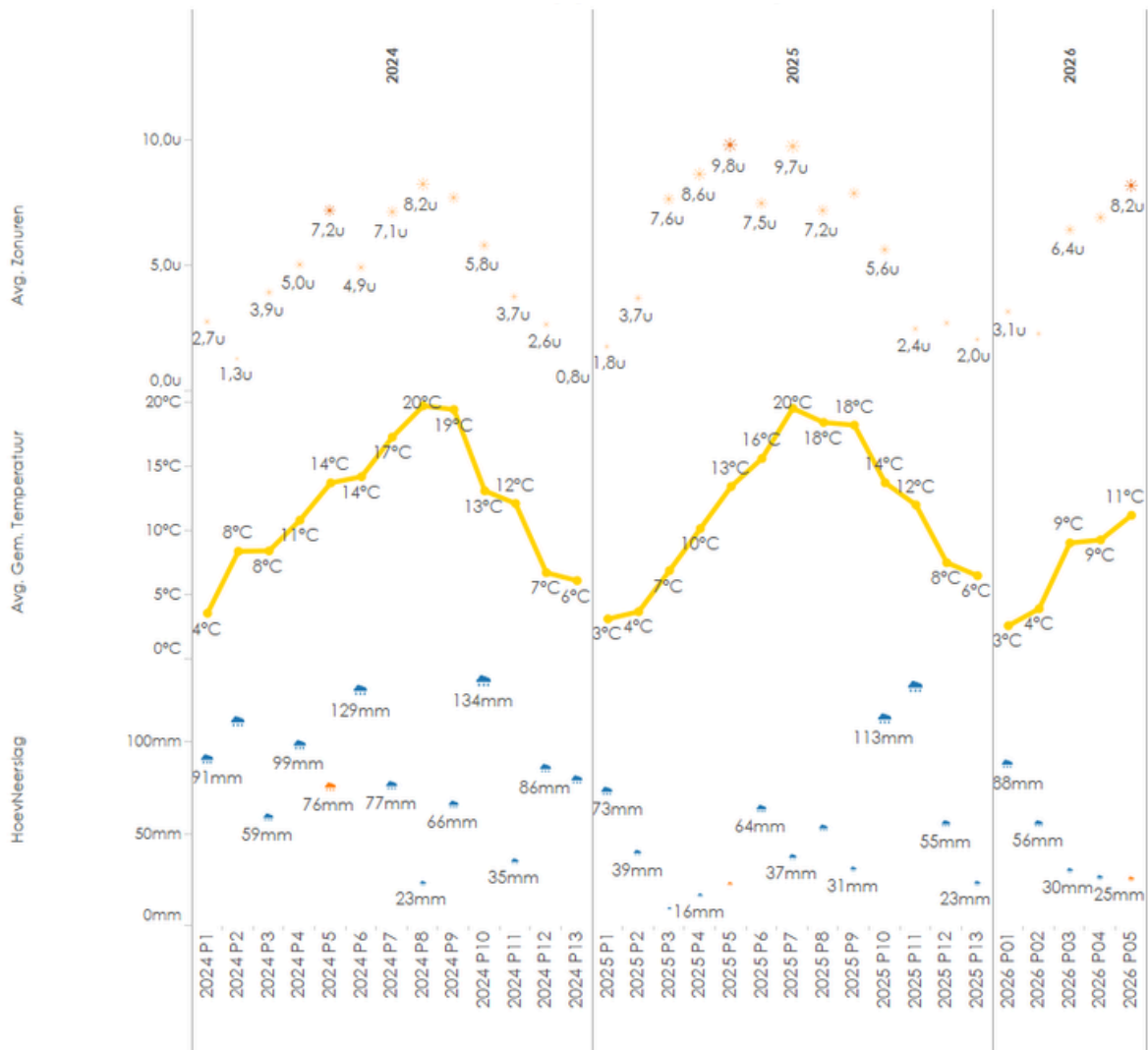
- Handelsrijzen food inkoop: -4,7% in 2026. Een opvallende omslag na jaren van stijging.
- Verkooprijzen horeca en catering: +3,0%. De consument betaalt nog steeds meer, maar de stijging vlakt af ten opzichte van +3,8% in 2025 en +5,4% in 2024.
- Detailhandel food: +2,1% in mei. Na een wisselend begin van het jaar trekt de omzetontwikkeling weer aan.
- Verwachting: De dalende inkooprijzen lijken tijdelijk. Geopolitieke spanningen en aantrekkende inflatie zorgen er waarschijnlijk voor dat rijzen later in 2026 weer oplopen.

De cijfers van periode 5 laten zien dat de foodservicemarkt veerkracht toont, maar dat het herstel fragiel is. Onze blik is al gericht op periode 6. Het weer is minder gunstig dan vorig jaar en de economische onzekerheid houdt aan.

## WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

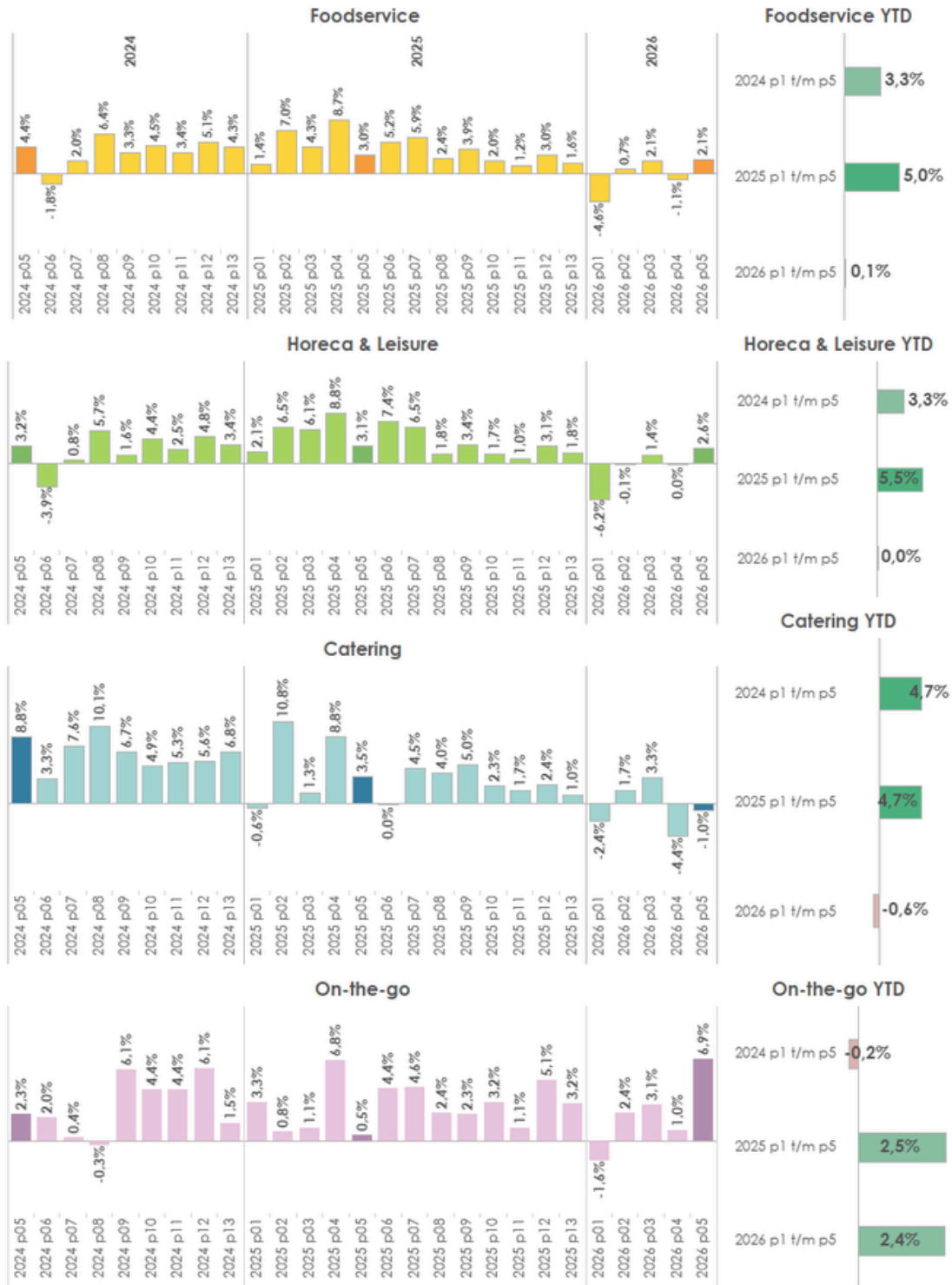
### Weersinvloeden op basis van de Bilt



bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep  
all rights reserved

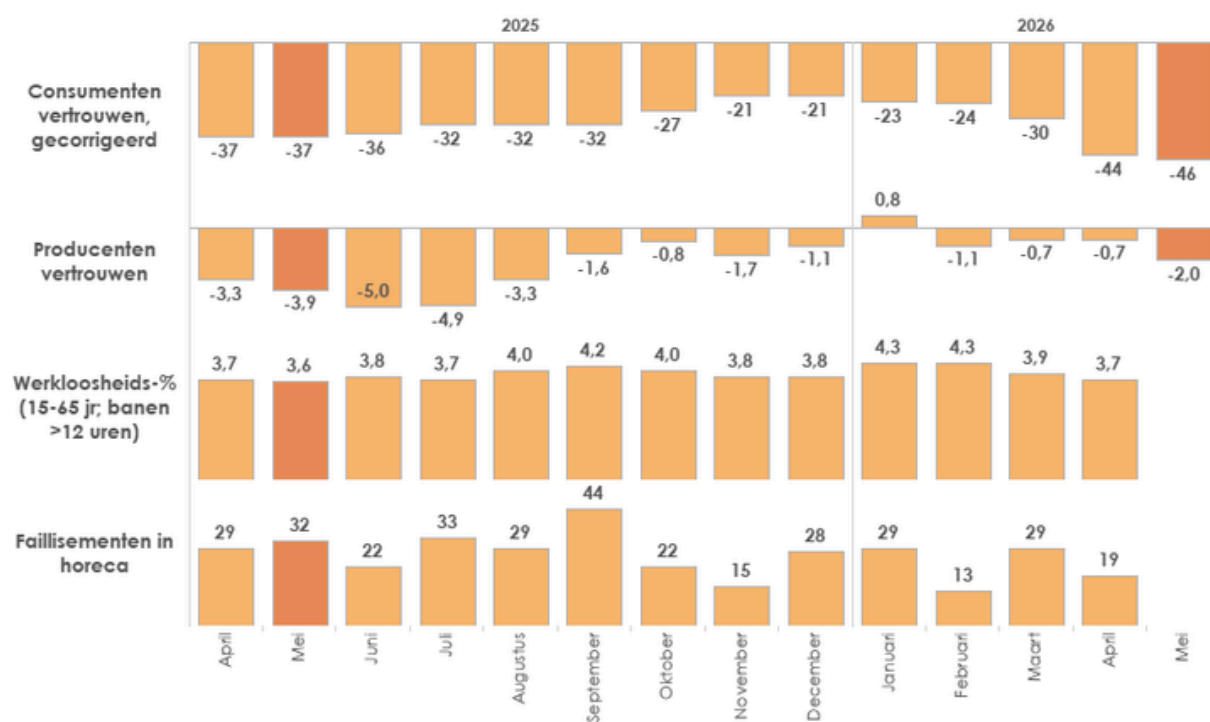
## %-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



## ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

### Economische indicatoren (CBS)



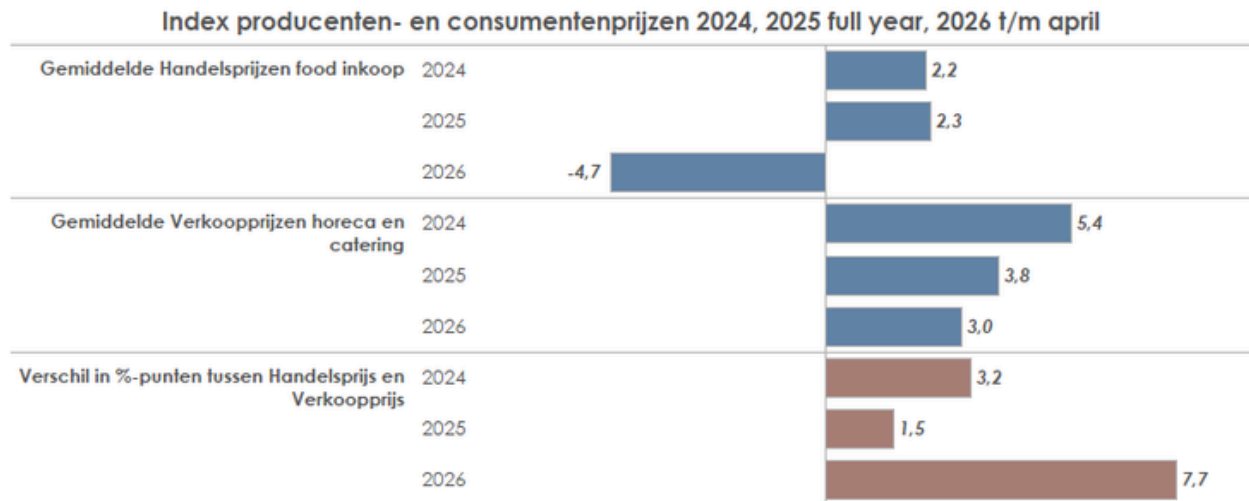
### Omzetontwikkeling: supermarkten + specialzaken food (CBS)



## PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

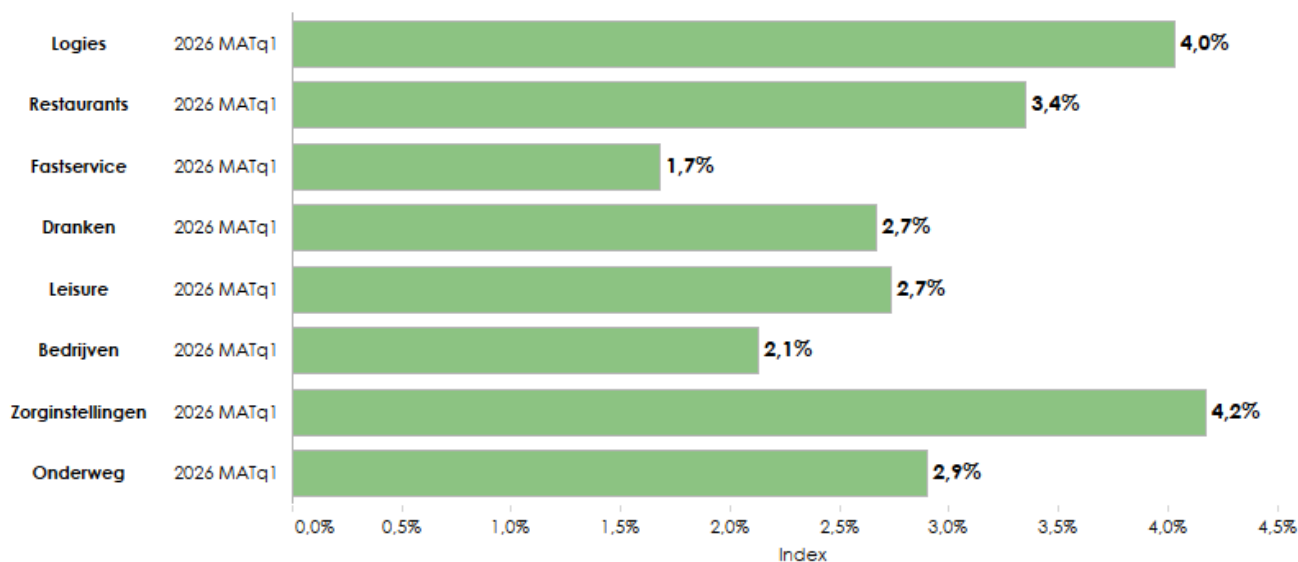
Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni



Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).  
 CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...



### MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



#### De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,4	2025,1	2025,2	2025,3	2025,4	2026,1
Horeca en leisure	Logies	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%
	Leisure	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%
	Restaurants	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%
	Fastservice	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%
	Dranken	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%
Catering	Zorginstellingen	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%
	Bedrijven	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%
On the Go	Onderweg	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%
FOODSERVICE totaal		4,3%	4,3%	5,6%	3,9%	2,0%	-0,3%

**Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools**

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

**Data die direct werkt voor jouw bedrijf**

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ **Stuur op groei** – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ **Reageer sneller dan de rest** – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ **Versterk je bedrijfsresultaat** – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ **Bouw aan een sterkere categorie** – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

**Speel slim in op de markt**

*Weet wat werkt en waarom:*

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO<sub>2</sub>-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

**Zet in op gezond en duurzaam**

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO<sub>2</sub>-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.


Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,  
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 [c.groen@foodstep.com](mailto:c.groen@foodstep.com)