



PERIODE MONITOR

PERIODE 12 2025

3 NOVEMBER 2025- 30 NOVEMBER 2025

Hi foodprofessional,

We bevinden ons in periode 12, de laatste reguliere periode van 2025. De jaarafsluiting vindt plaats in periode 13. Ondanks aanhoudende economische onzekerheid en een nog altijd relatief hoge inflatie blijft de foodservicemarkt ook aan het einde van het jaar groeien. De consument blijft geld uitgeven binnen foodservice, mede doordat de loonontwikkeling in 2025 harder is gestegen dan de inflatie en de koopkracht per saldo is toegenomen.

De verwachting is dat over 2025 de totale foodservicemarkt uitkomt op een groei van circa +4% in inkoopwaarde. Deze groei is grotendeels prijs-gedreven. De inflatie op de inkoop van eten en drinken volgens het CBS bedraagt +3,3%, met een prijsontwikkeling in volume (KG/LT) van 2,8%. De lage marges blijven een uitdaging voor foodservice-ondernemers, maar daar staat tegenover dat de markt een lichte volumegroei van 1% laat zien met zichtbare verschillen op markt, categorie en productniveau.

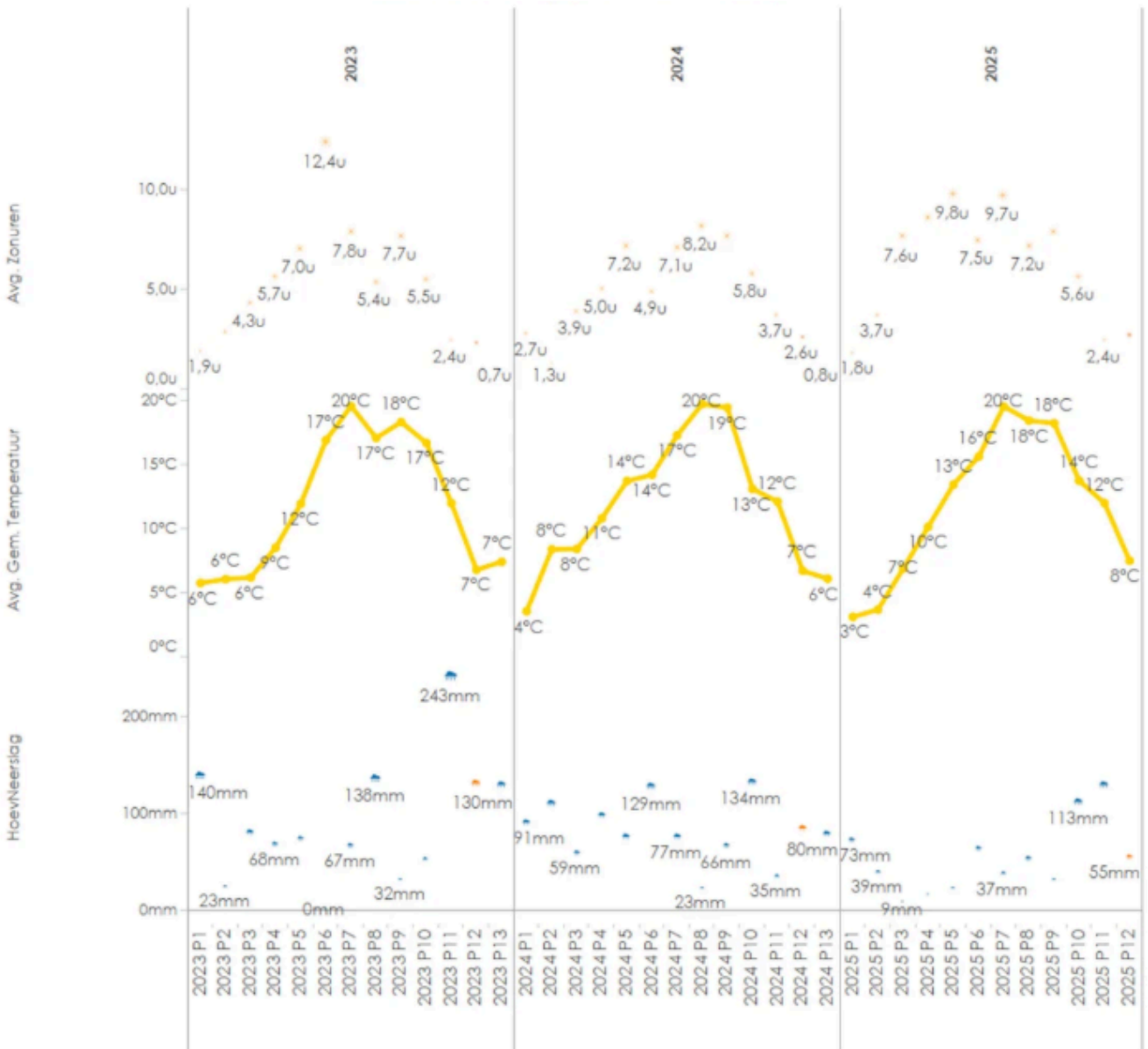
Opvallende ontwikkelingen in 2025:

- Bovengemiddelde groei bij eieren, vlees, maaltijden, kaas en frisdrank (inkoop via totaalgrossiers).
- Onder gemiddelde prestaties bij soep & bouillon, snacks, groente & fruit, olie & vetten en frites en aardappelspecialiteiten.
- De aanhoudende verschillen tussen categorieën, producten en kanalen maken het essentieel om ontwikkelingen blijvend op categorie- en kanaalniveau te analyseren.

WEERSTATISTIEKEN

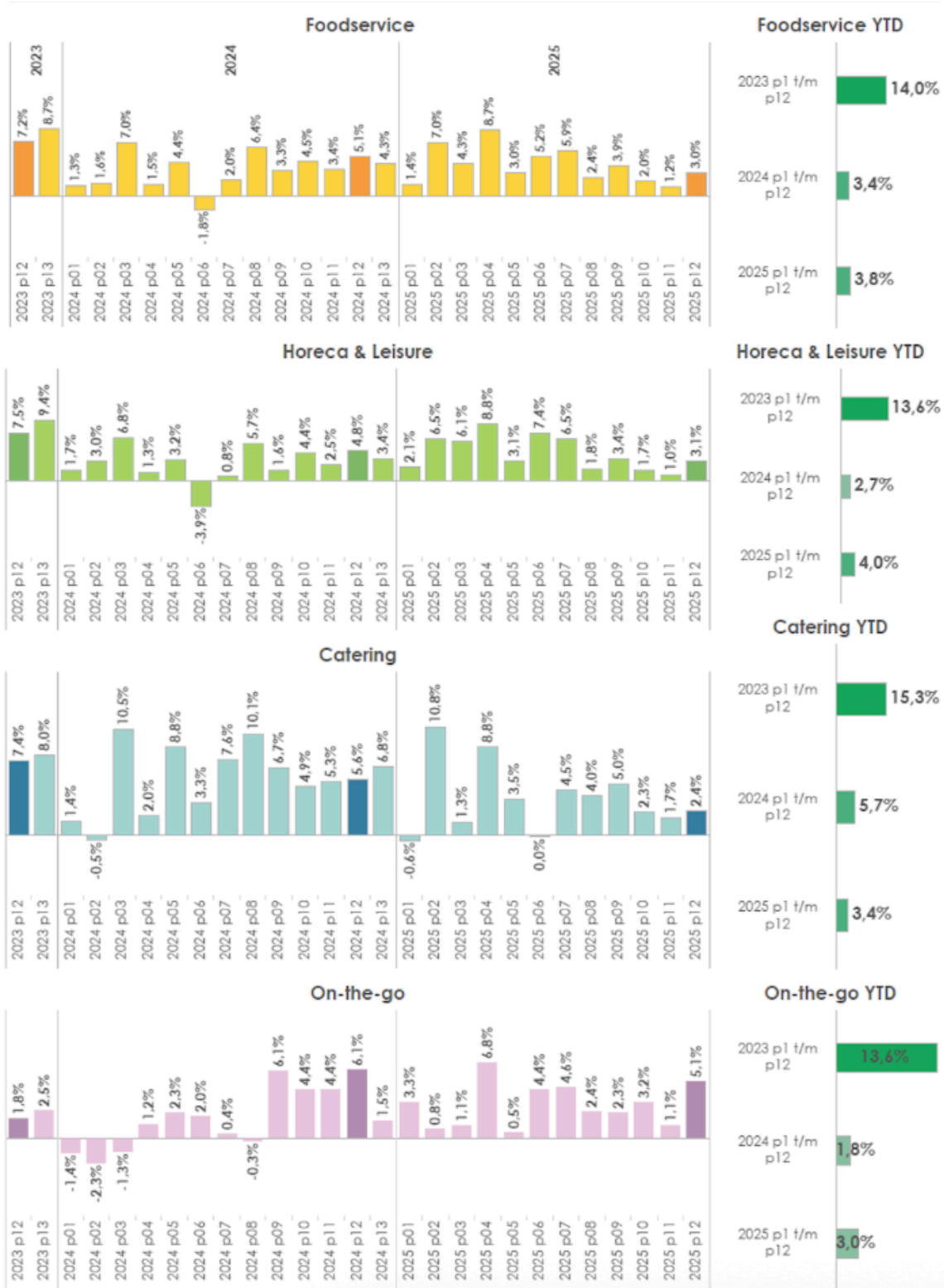
met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden op basis van de Bilt



bron: KNMI, dagmetingen

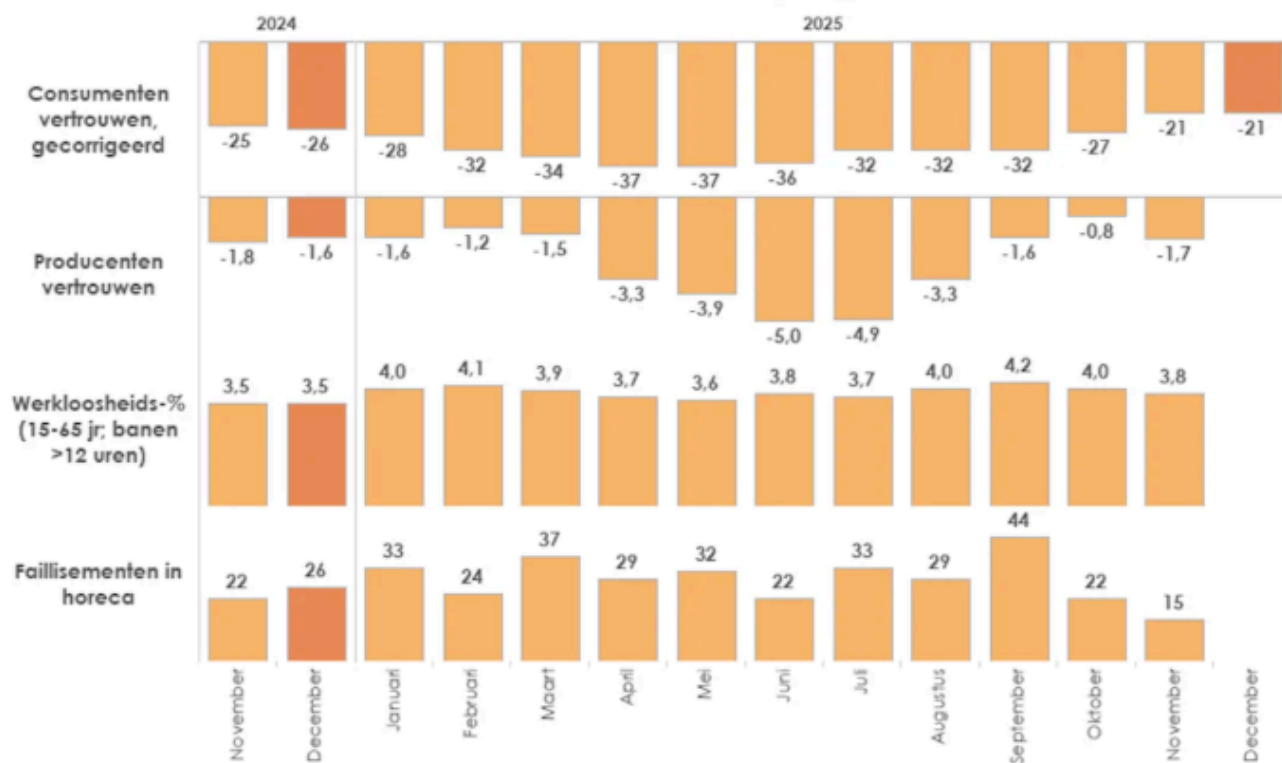
%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



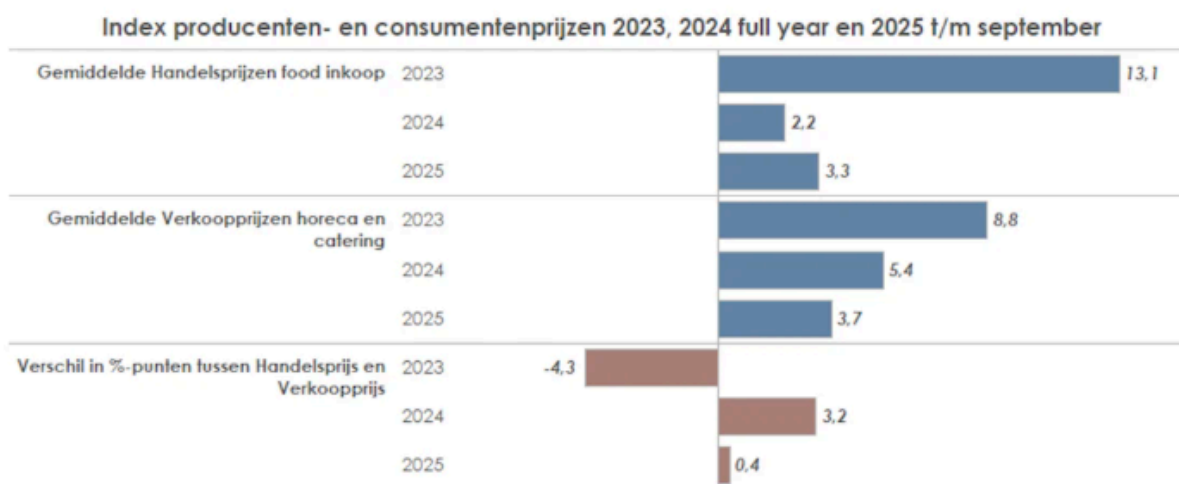
Omzetontwikkeling: supermarkten + specialzaken food (CBS)



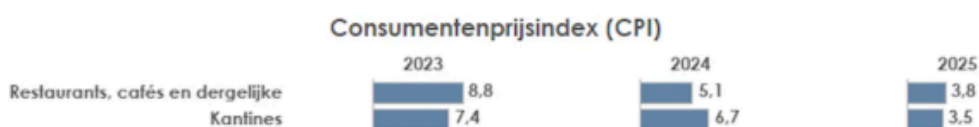
PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

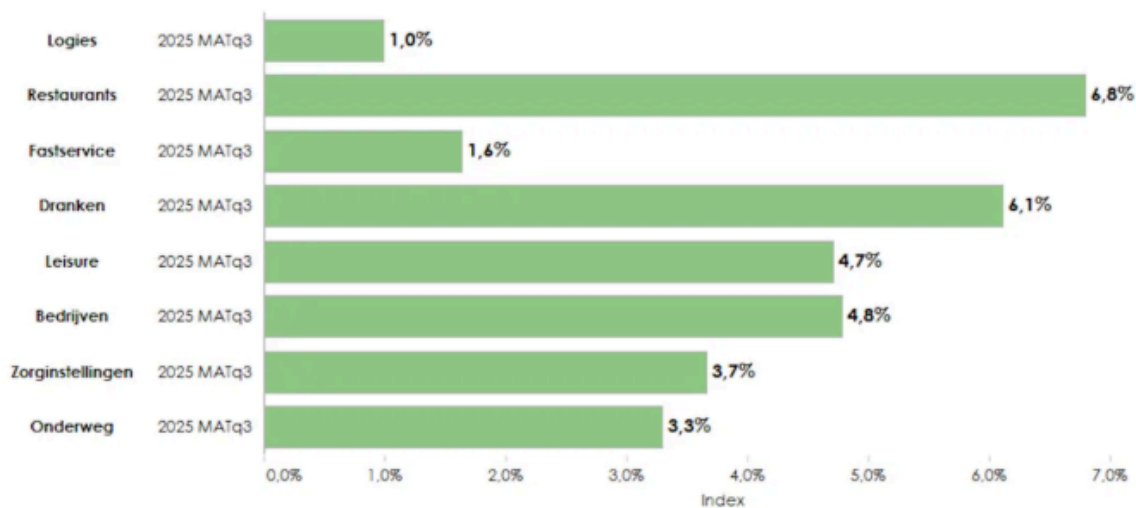
Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni



Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
 Consumentenprijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024.2	2024.3	2024.4	2025.1	2025.2	2025.3
Horeca en leisure	Restaurants	3,1%	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%
	Dranken	-3,3%	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%
	Leisure	-2,7%	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%
	Fastservice	0,3%	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%
	Logies	-4,6%	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%
Catering	Bedrijven	7,6%	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%
	Zorginstellingen	-2,5%	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%
On the Go	Onderweg	1,9%	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%
FOODSERVICE totaal		1,3%	4,0%	4,3%	4,3%	5,6%	3,9%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

Stuur op groei – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen

Reageer sneller dan de rest – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends

Versterk je bedrijfsresultaat – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen

Bouw aan een sterkere categorie – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com