



PERIODE MONITOR

PERIODE 2

26 JANUARI 2026 - 22 FEBRUARI 2026

Hi foodprofessional,

De foodservicemarkt toont in de tweede periode van 2026 de eerste tekenen van herstel. Na een sterke terugval in de eerste maand zien we nu een voorzichtige groei op inkoopwaarde van +0,7%. Al met al blijft het beeld over de eerste twee perioden samen nog negatief, met een YTD-ontwikkeling van -1,9% op inkoopwaarde.

Marktanalyse P2

Herstel op inkoopwaarde

De markt corrigeert zich na de scherpe daling van -4,6% in periode 1.

- **P2 resultaat:** Een groei van **+0,7%** (inkoopwaarde), waarmee het sterke verlies van de eerste periode (-4,6%) deels wordt gecorrigeerd.
- **YTD 2026:** Door de moeizame start staat de totale marktontwikkeling over de eerste twee perioden nog op **-1,9%**.
- **Segmentatie:** 'On the Go' is met een groei van +2,4% op inkoopwaarde de duidelijke kartrekker, terwijl de Horeca (-0,1% op inkoopwaarde) nog net onder het niveau van vorig jaar blijft.

Economische context

Consument houdt de hand op de knip

Het economische beeld van februari 2026 laat een verdere verslechtering zien, wat de groei in foodservice belemmert. Ook het weer speelde een rol: P2 kende een fris en nat begin, wat de consumptie buitenshuis temperde.

- **Consumentenvertrouwen:** Een lage score van **-24** zorgt voor aanhoudende voorzichtigheid; een trend die in P3 naar verwachting doorzet.
- **Foodretail:** Blijft groeien met **+3,8%**, wat duidt op een verschuiving van buitenhuishoudelijke naar thuisconsumptie.
- **Klimaat:** Met slechts 3,1 zonuren en veel neerslag in P2 bleef het effect van 'lekker weer' uit tot in periode 3.

Internationale context

Kostenstijgingen in de keten

Naast lokale factoren beïnvloedt de internationale context het huidige marktbeeld. Aanhoudende geopolitieke ontwikkelingen zorgen voor onzekerheid in onder meer energieprijzen, grondstoffen en handelsstromen.

- **Kostenstructuur:** Hoewel de impact op dagelijkse bestedingen niet altijd direct zichtbaar is, werken deze factoren door in de prijsindex van restaurants en cafés (**+3,8%**).
- **Sentiment:** Onzekerheid blijft voor consumenten en ondernemers een aanvullende, moeilijk meetbare factor.
- **Margedruk:** De kloof tussen handelsprijzen en verkoopprijzen blijft een punt van aandacht voor de rest van 2026.

De cijfers van periode 2 laten zien dat de markt veerkrachtig is, maar ook dat de externe druk onverminderd groot blijft. Wat betekent dit voor jouw groeistrategie in 2026?

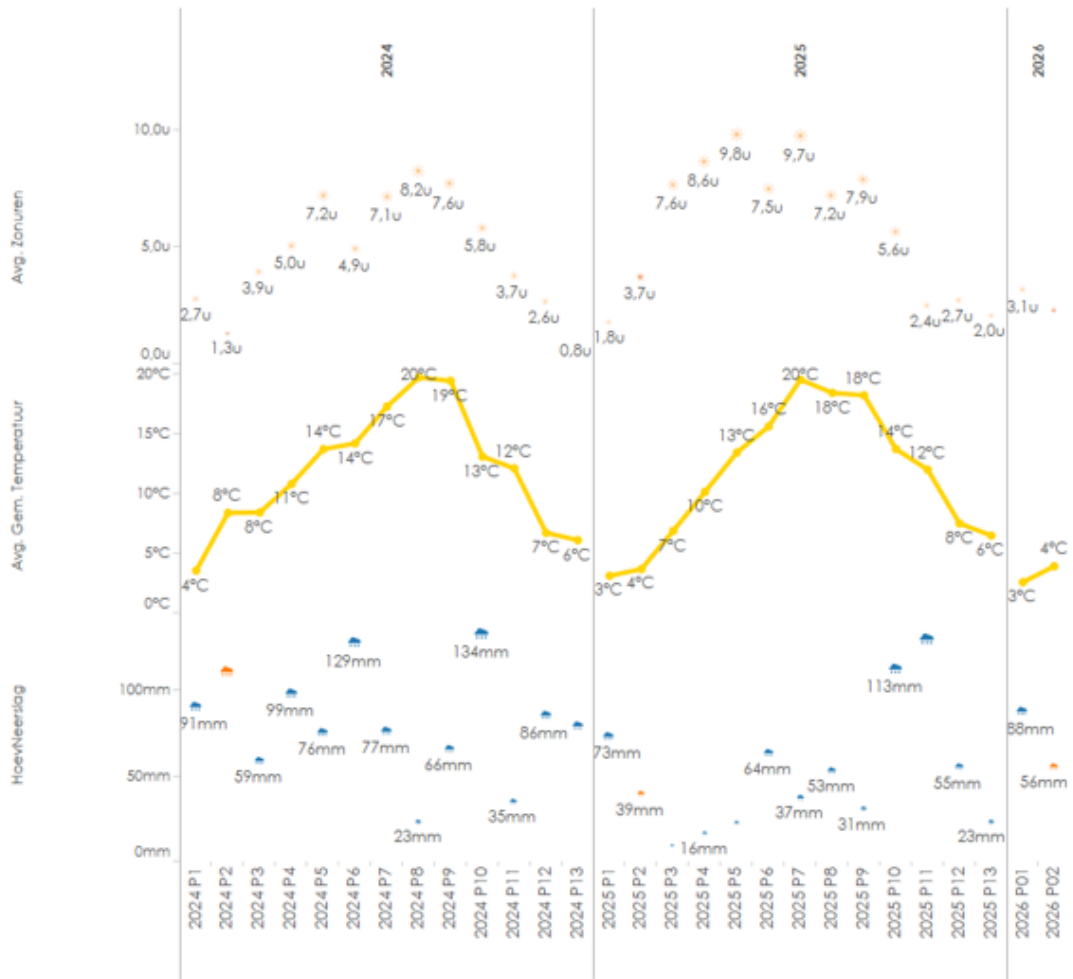
Wij denken graag met je mee om deze complexe marktdynamiek te vertalen naar concrete kansen voor jouw organisatie.

Heb je een vraag? Neem gerust contact met ons op!

WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

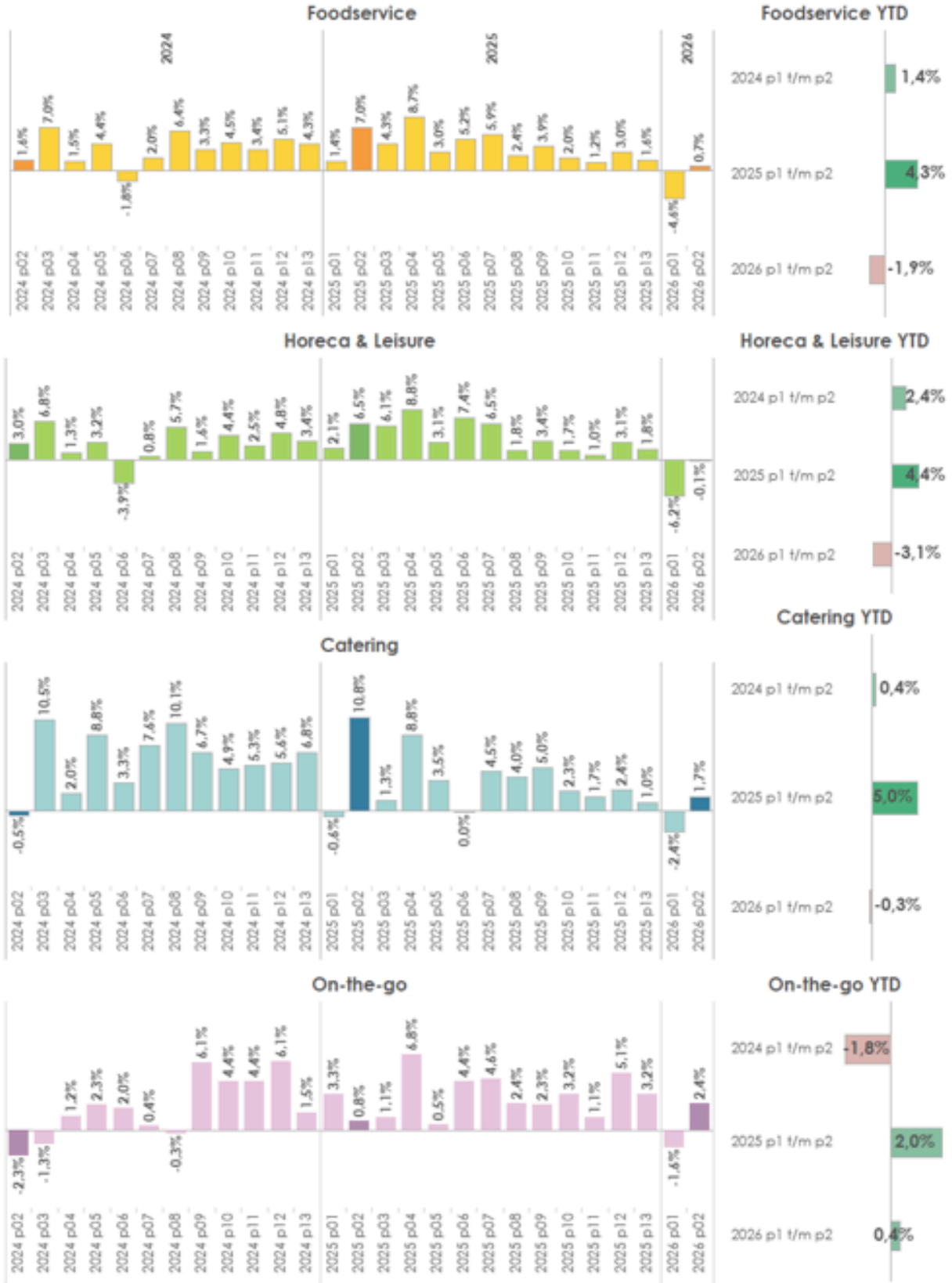
Weersinvloeden op basis van de Bilt



bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

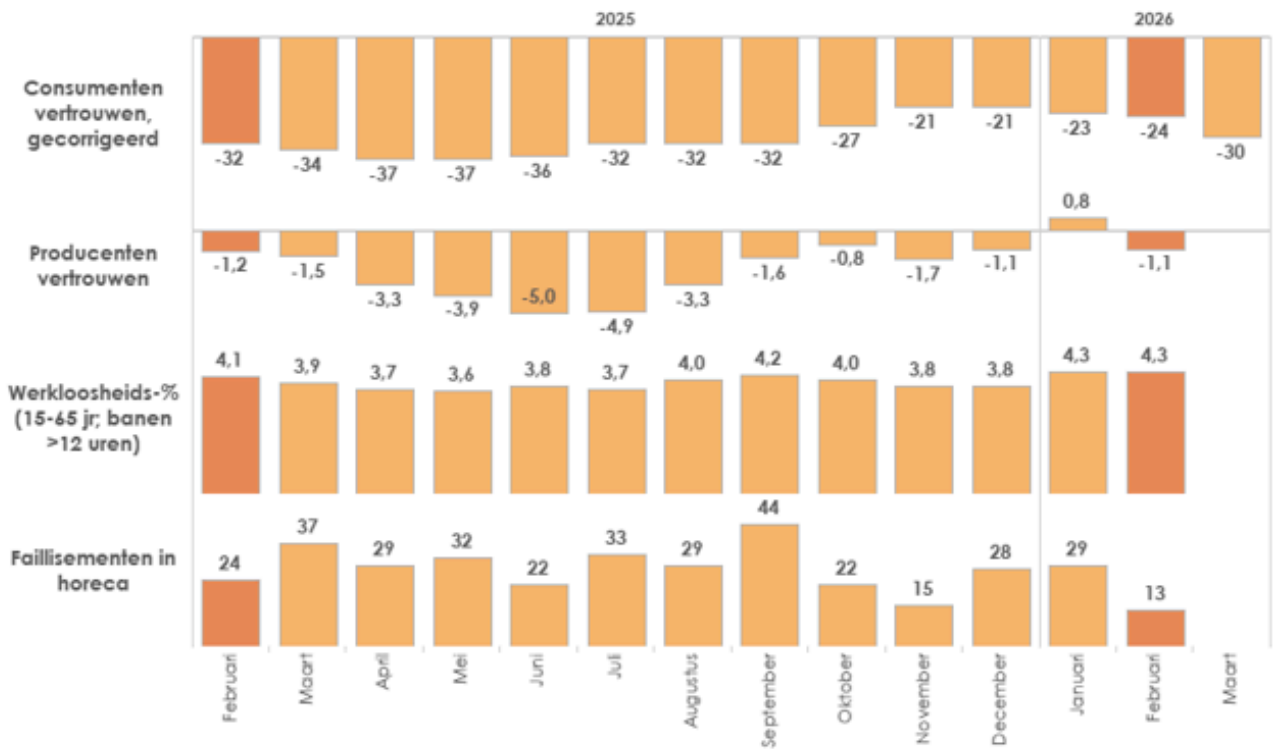
%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



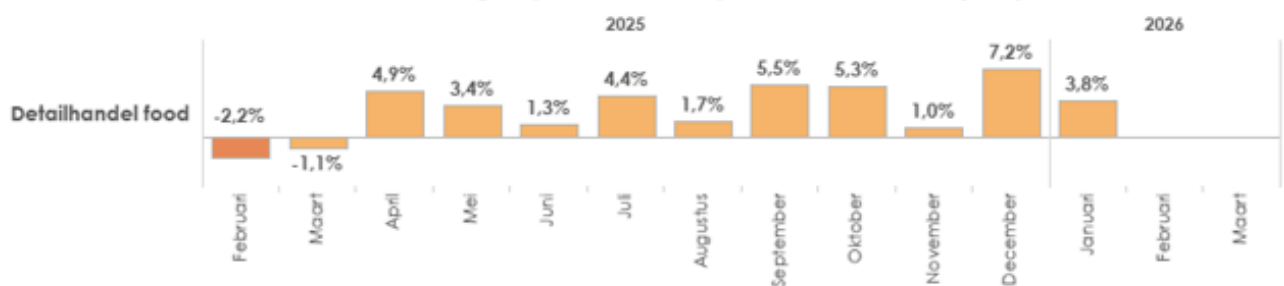
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



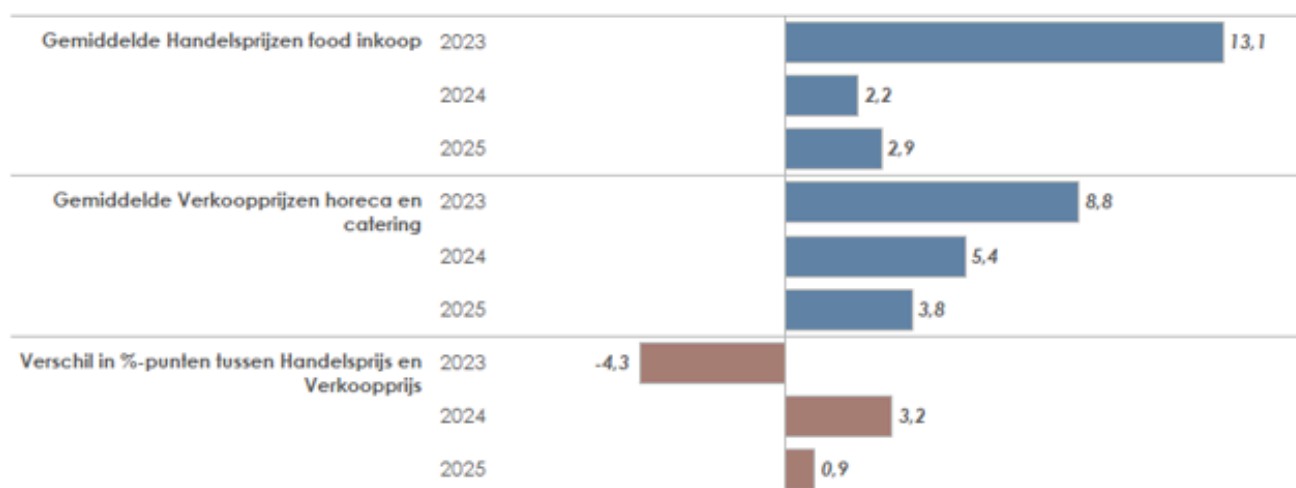
Omzetontwikkeling: supermarkten + specialzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

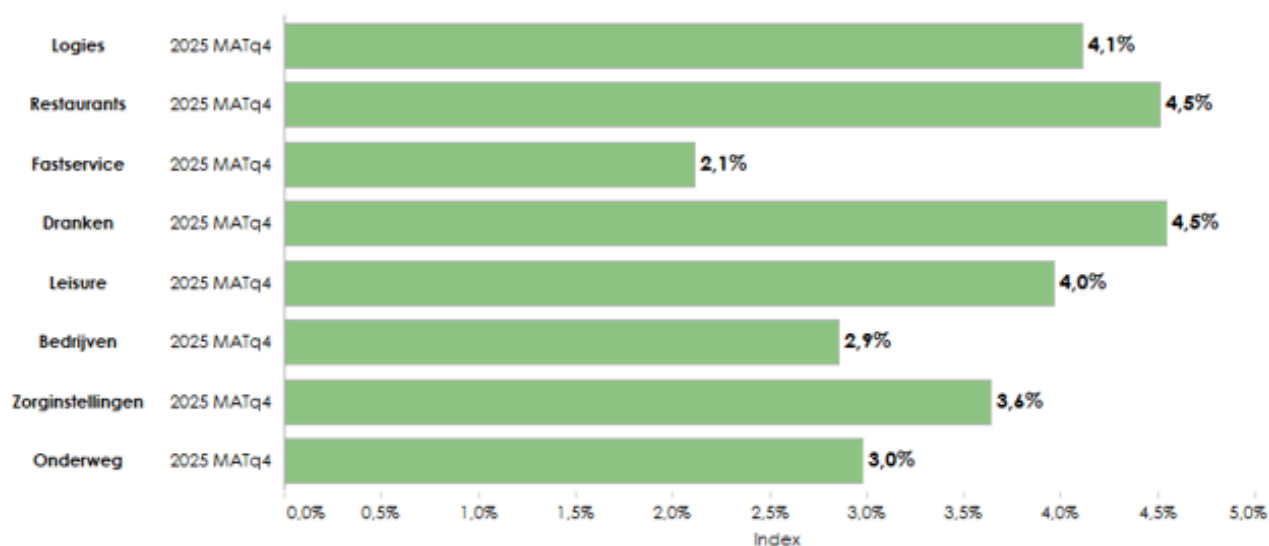


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
 CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024.3	2024.4	2025.1	2025.2	2025.3	2025.4
Horeca en leisure	Restaurants	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%
	Dranken	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%
	Leisure	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%
	Fastservice	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%
	Logies	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%
Catering	Bedrijven	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%
	Zorginstellingen	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%
On the Go	Onderweg	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%
FOODSERVICE totaal		4,0%	4,3%	4,3%	5,6%	3,9%	2,0%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

Stuur op groei – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen

Reageer sneller dan de rest – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends

Versterk je bedrijfsresultaat – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen

Bouw aan een sterkere categorie – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com