



# PERIODE MONITOR

PERIODE 3 2026

23 FEBRUARI 2026- 22 MAART 2026

Hi foodprofessional,

De foodservicemarkt laat in periode 3 van 2026 een **positief signaal** zien. Met een groei van +2,1% op inkoopwaarde ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar lijkt de markt voorzichtig te **herstellen**. Toch vraagt dit cijfer om nuance: de vergelijking met vorig jaar kleurt het beeld rooskleuriger dan de onderliggende marktontwikkeling. De inflatie bedroeg circa 1%, wat betekent dat er ook sprake is van een lichte volumegroei.

Over het eerste kwartaal als geheel blijft het beeld echter wisselend, met een **YTD-ontwikkeling van -0,3%** op inkoopwaarde. De algehele tendens blijft kwetsbaar, en de invloed van geopolitieke onrust en dalend consumentenvertrouwen zal de komende perioden steeds meer zichtbaar worden.

### Marktanalyse P3

*Groei gedreven door catering en zorg*

Na een negatief eerste kwartaal toont de markt in P3 veerkracht, met zichtbare groei in meerdere segmenten.

- **P3 resultaat:** Een groei van **+2,1%** op inkoopwaarde, met catering als sterkste performer (**+3,3%**).
- **YTD Q1 2026:** Over het eerste kwartaal als geheel eindigde de markt licht negatief op **-0,3%**, waarbij dranken en leisure de voornaamste rem op de groei vormen.
- **Segmentatie:** Zorginstellingen (**+4,2%**) en logies (**+4,0%**) zijn de groeikampioenen van Q1, terwijl dranken en leisure beide flink zijn teruggelopen in inkoopwaarde.

### Economische context

*Consumentenvertrouwen onder druk*

Het economische klimaat blijft uitdagend. Het consumentenvertrouwen zakt opnieuw terug na een korte positieve periode eind vorig jaar en de snelheid van die daling is ongekend sinds 2020.

- **Consumentenvertrouwen:** De versnelde daling weerspiegelt de toenemende onrust bij de consument als gevolg van geopolitieke en economische onzekerheid.
- **Dagelijkse kosten:** Geopolitieke druk zorgt voor stijgende kosten in het dagelijks leven, wat het bestedingspatroon van de consument beïnvloedt.
- **Prijsverhogingen B2B:** Vooralnog zijn de prijsverhogingen in B2B nihil, maar deze zullen in de komende perioden afhankelijk zijn van de mondiale ontwikkelingen.

### **Internationale context**

#### *Geopolitiek bepaalt het speelveld*

De wereldwijde onrust laat zijn sporen na, al zijn de effecten op P3 nog beperkt zichtbaar. Het positieve weer in deze periode werkte als versneller voor foodservice en temperde vooralsnog de impact van de geopolitieke spanningen.

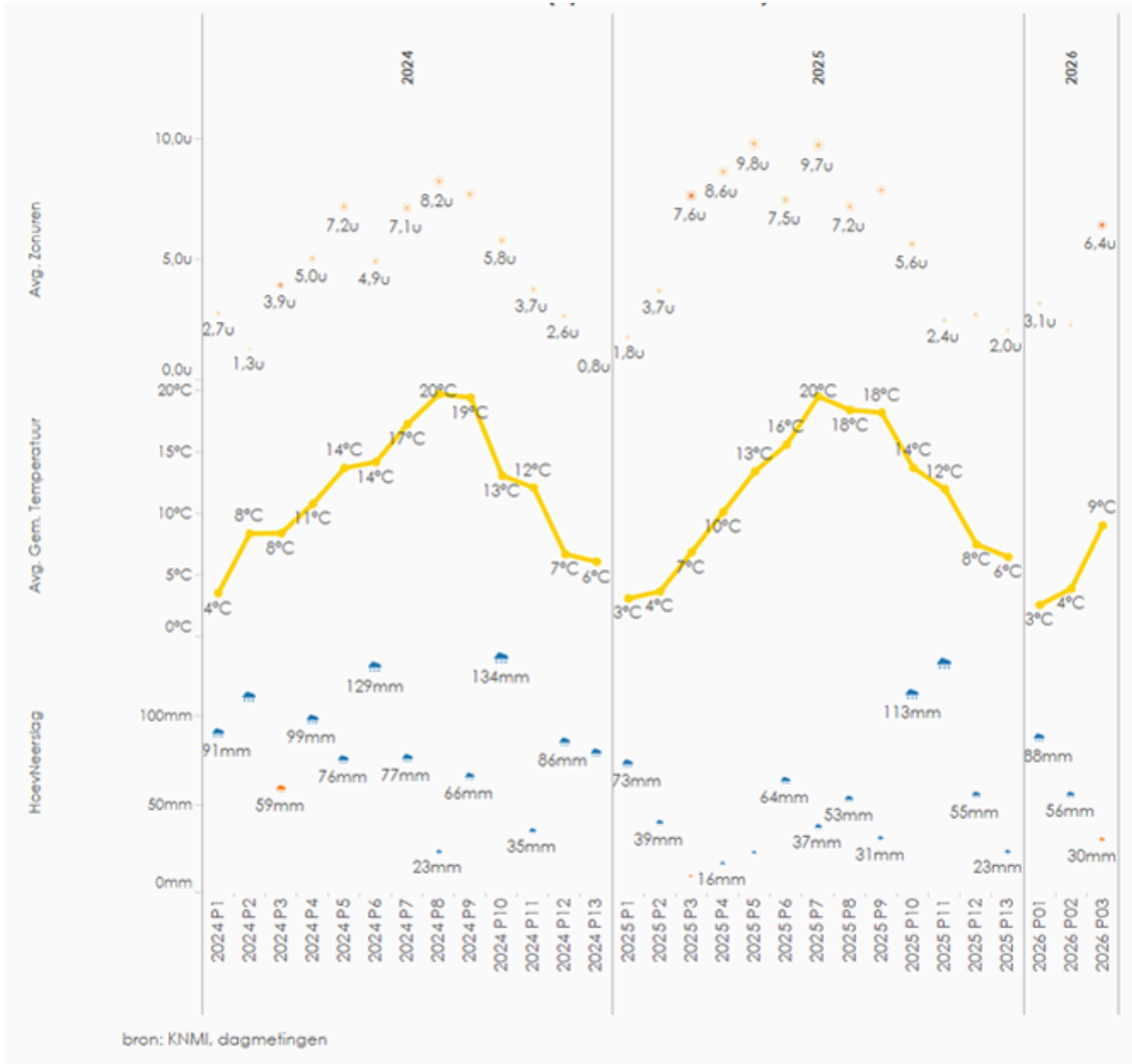
- Weerseffect: Goed weer fungeert traditioneel als katalysator voor buitenhuishoudelijke consumptie, wat de P3-cijfers positief heeft beïnvloed.
- Geopolitieke druk: De onrust op wereldschaal werkt door in energieprijzen, grondstoffen en consumentensentiment; effecten die naar verwachting in de komende perioden sterker zichtbaar worden.
- Vooruitzicht: Naarmate het weervoordeel wegvalt, zal de geopolitieke context een grotere rol spelen in de marktontwikkeling van P4 en verder.

De cijfers van periode 3 laten zien dat herstel mogelijk is, maar dat de markt gevoelig blijft voor externe factoren. Hoe zet je deze inzichten om in concrete kansen voor jouw organisatie? We denken altijd graag met je mee!

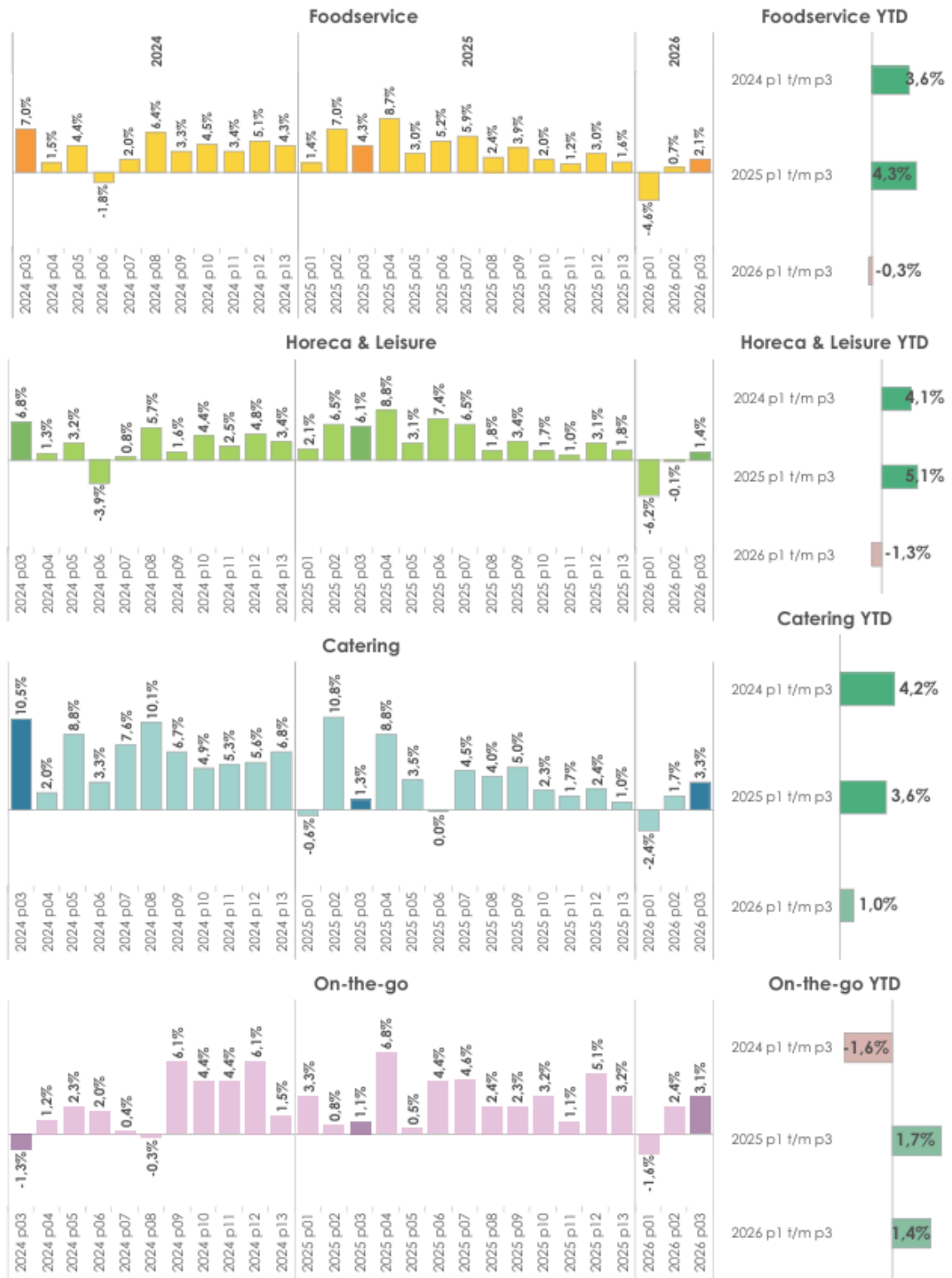
## WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

### Weersinvloeden op basis van de Bilt



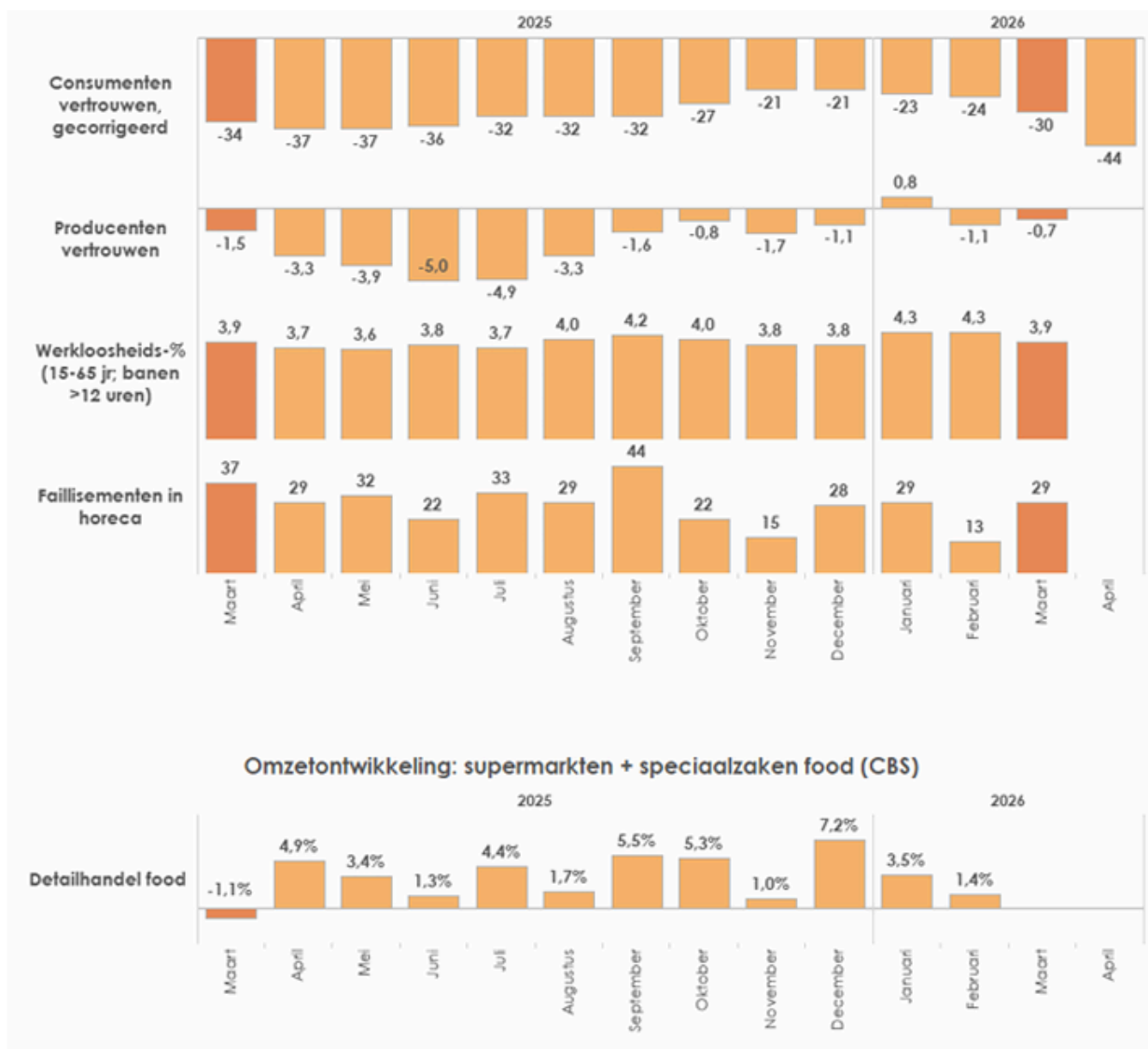
### %-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



## ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

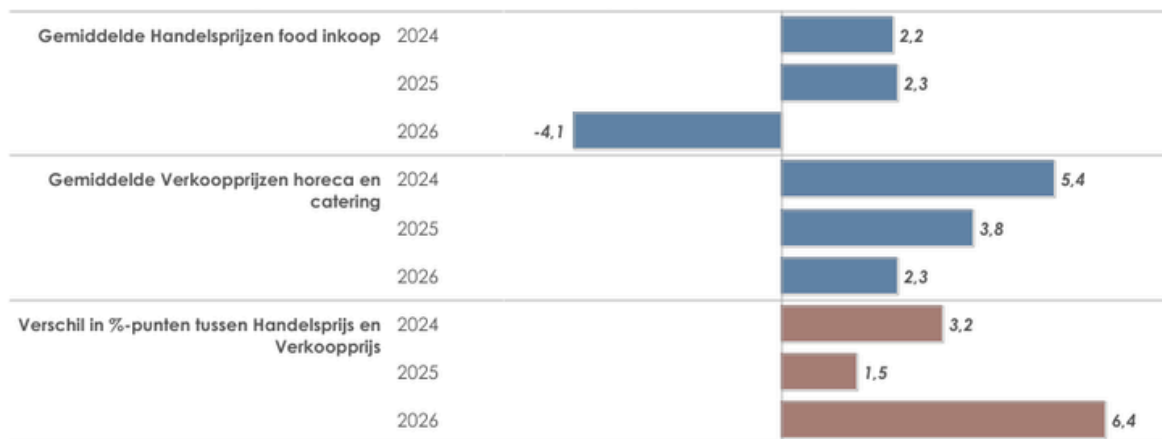
### Economische indicatoren (CBS)



## PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

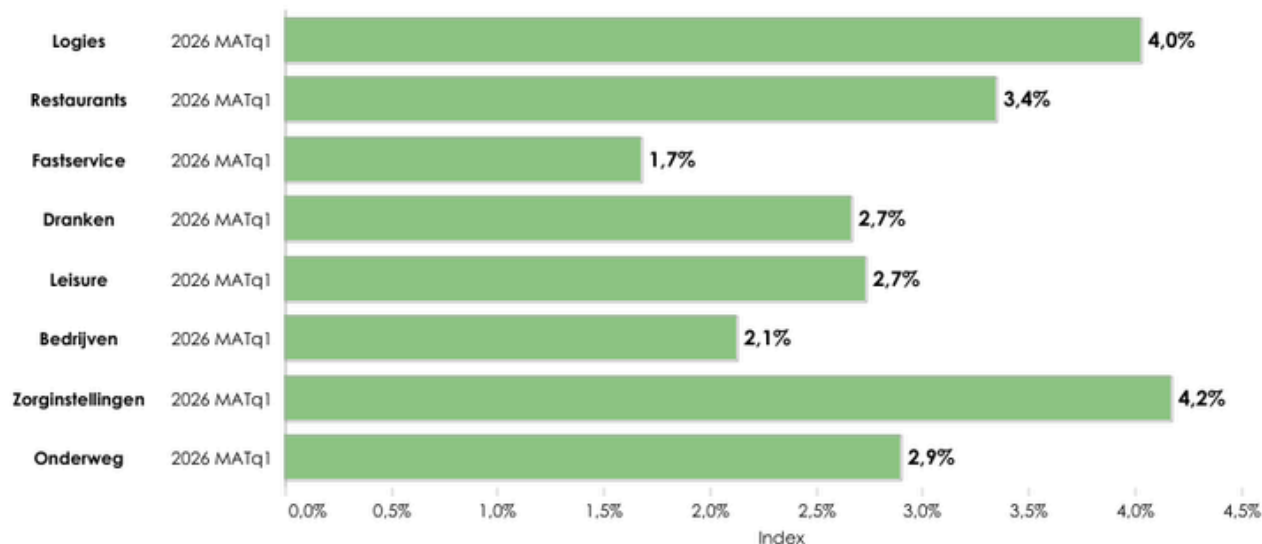


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).  
 CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

### Consumentenprijsindex (CPI)



### MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



#### De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,4	2025,1	2025,2	2025,3	2025,4	2026,1
<b>Horeca en leisure</b>	Logies	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%
	Leisure	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%
	Restaurants	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%
	Fastservice	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%
	Dranken	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%
<b>Catering</b>	Zorginstellingen	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%
	Bedrijven	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%
<b>On the Go</b>	Onderweg	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%
<b>FOODSERVICE totaal</b>		<b>4,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>-0,3%</b>

**Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools**

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

**Data die direct werkt voor jouw bedrijf**

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

Stuur op groei – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen

Reageer sneller dan de rest – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends

Versterk je bedrijfsresultaat – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen

Bouw aan een sterkere categorie – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

**Speel slim in op de markt**

*Weet wat werkt en waarom:*

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO<sub>2</sub>-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

**Zet in op gezond en duurzaam**

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO<sub>2</sub>-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,  
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 [c.groen@foodstep.com](mailto:c.groen@foodstep.com)