

PERIODE MONITOR

PERIODE 6 2026

15 MEI 2026 - 14 JUNI 2026

Hi foodprofessional,

Na een voorzichtig herstel in periode 5 **zet de foodservicemarkt de positieve lijn door**. In periode 6 groeit de markt met +3,1% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Daarmee komt de totale markt over de eerste zes perioden uit op +0,7% YTD.

Toch is er nog geen sprake van een structureel herstel. De economische onzekerheid blijft groot, consumenten blijven voorzichtig met hun uitgaven en de verschillen tussen de kanalen zijn nog altijd aanzienlijk.

In deze Periodemonitor: de ontwikkelingen van periode 6, de economische context, prijsontwikkelingen en de prestaties van de verschillende foodservicekanalen.

Marktanalyse P6

De foodservicemarkt zet voorzichtige groei voort

Na de eerste positieve signalen in periode 5 laat ook periode 6 een groei op inkoopwaarde en volume zien. De totale foodservicemarkt groeit met +3,1% ten opzichte van vorig jaar. Hierdoor komt de markt over de eerste zes perioden uit op +0,7% YTD. Hoewel de markt daarmee weer positieve cijfers laat zien, blijft het groeitempo duidelijk achter bij 2025.

- **Foodservice totaal:** +0,7% YTD. De groei in periode 6 draagt bij aan verder herstel na een zwakke jaarstart.
- **Horeca & Leisure:** +0,6% YTD. In periode 6 groeit dit segment met +3,1%, waarbij vooral recreatie en logies profiteren van het zomerseizoen.
- **Catering:** +0,4% YTD. Met een groei van +4,5% in periode 6 herstelt catering verder, al blijven de verschillen tussen bedrijfscatering en zorginstellingen groot.
- **On-the-go:** +1,8% YTD. Na een aantal positieve periodes, nu een negatieve periodeontwikkeling van -0,9%.

Economische context en weersinvloeden

Onzekerheid blijft

De economische signalen laten een gemengd beeld zien. Het consumentenvertrouwen verbetert ten opzichte van mei, maar bevindt zich met -39 nog altijd op een laag niveau. Ook producenten zijn iets positiever geworden, terwijl de arbeidsmarkt relatief stabiel blijft.

- **Consumentenvertrouwen:** verbeterde van -46 in mei naar -39 in juni, maar blijft laag.
- **Producentenvertrouwen:** stijgt naar +1,3, wat het eerste positieve niveau is, sinds januari.
- **Weer:** juni kende aangename temperaturen van gemiddeld 17°C en relatief veel zonuren, wat een positieve bijdrage leverde aan horeca, leisure en consumptie onderweg.

Hopelijk geven deze cijfers je weer de nodige handvatten voor de komende periode. Mocht je dieper in de data willen duiken of benieuwd zijn naar onze Marktinzichten, dan staan we uiteraard altijd voor je klaar.

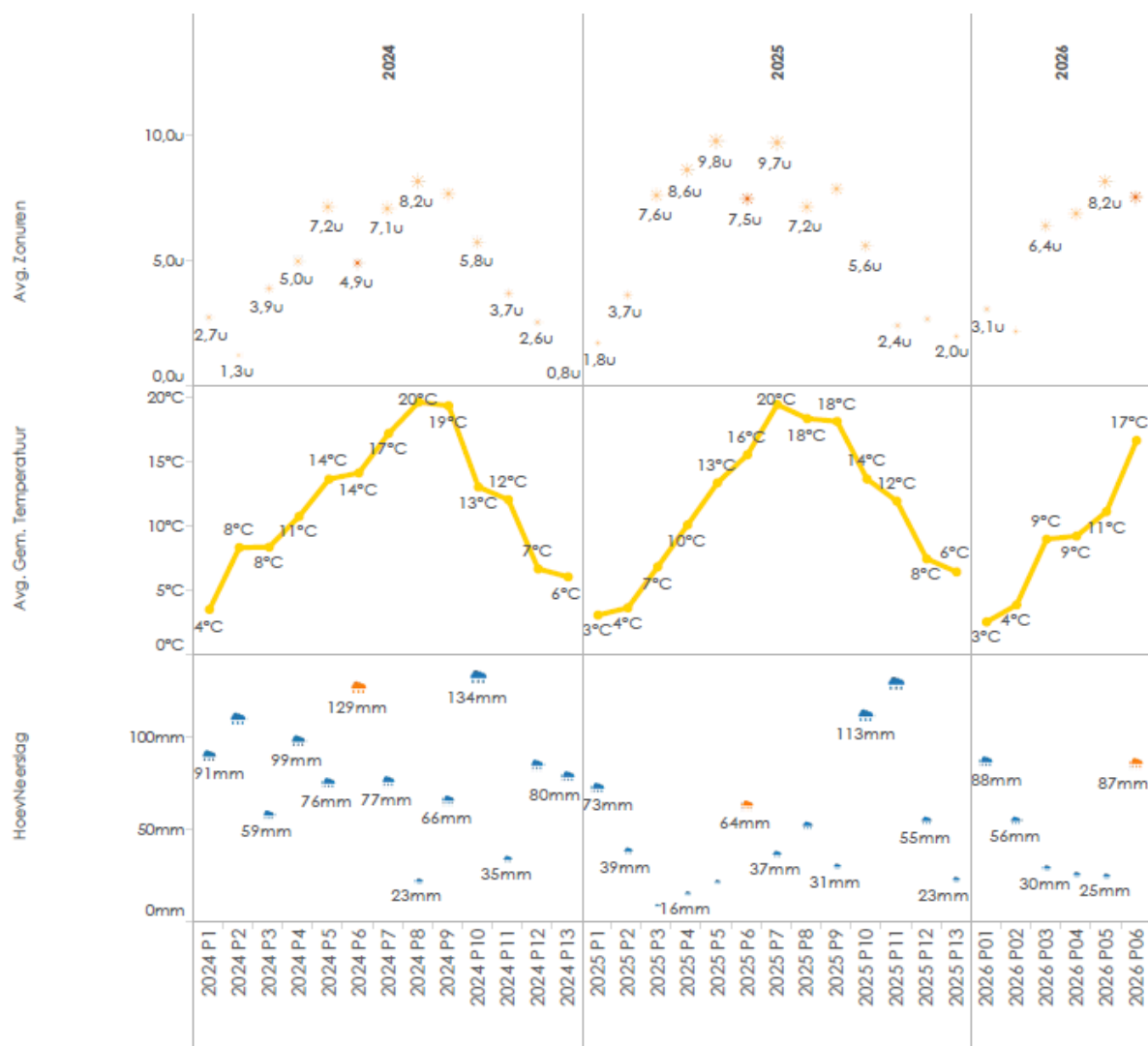
Een hele mooie en zonnige zomer gewenst!
Het Foodstep team

Handig om te weten: in de tweede week van augustus zullen wij de periodemonitor van periode 7 publiceren, daarna zullen wij (er voor dit jaar) eenmalig voor kiezen periode 8 en 9 samen te voegen en deze te versturen op 8 oktober. Mocht je hier vragen over hebben, horen wij dit ook graag.

WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

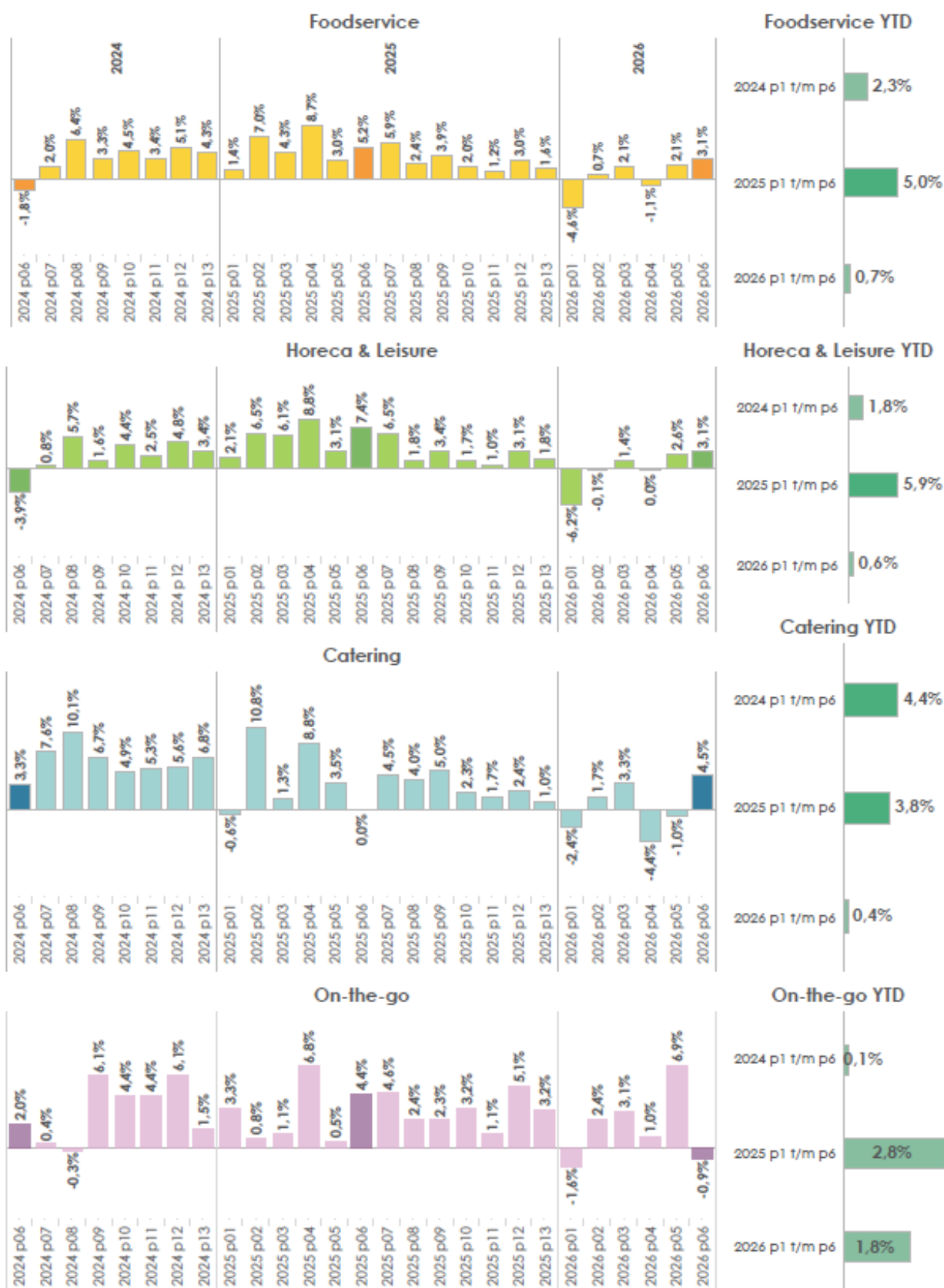
Weersinvloeden op basis van de Bilt



bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

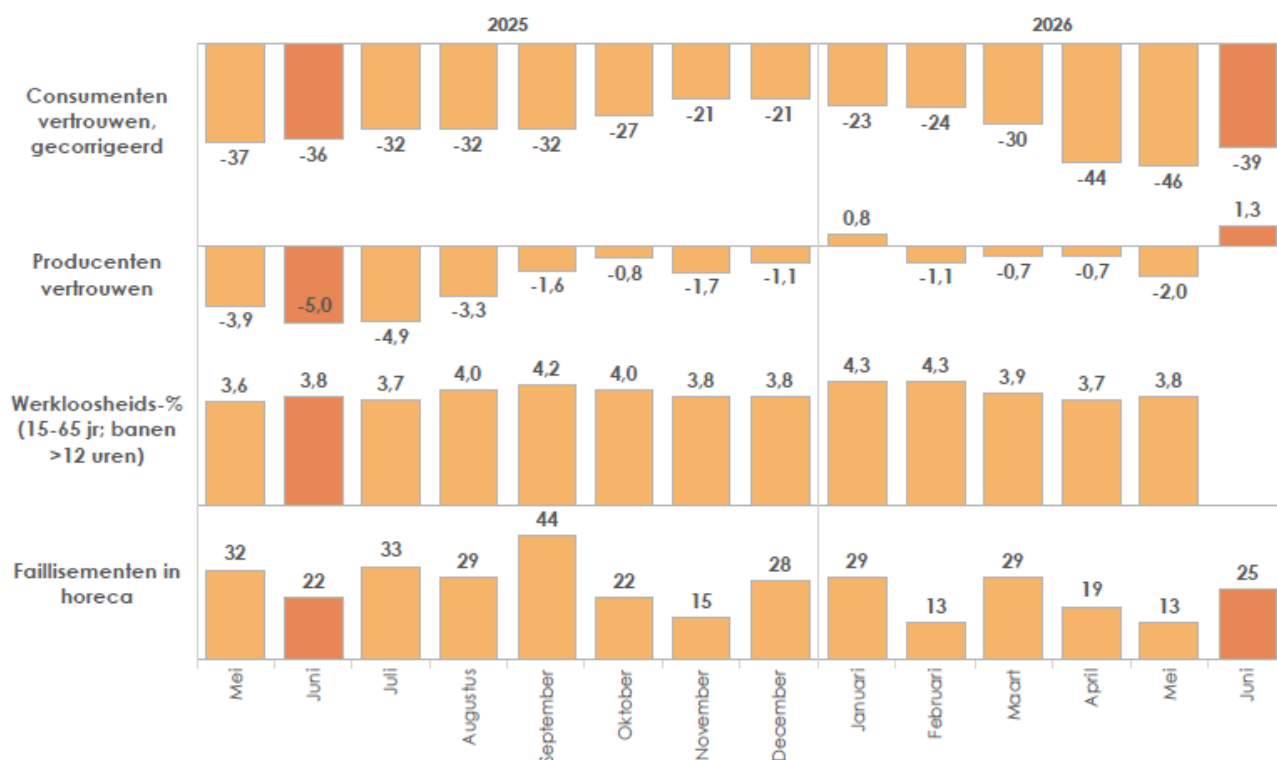
%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



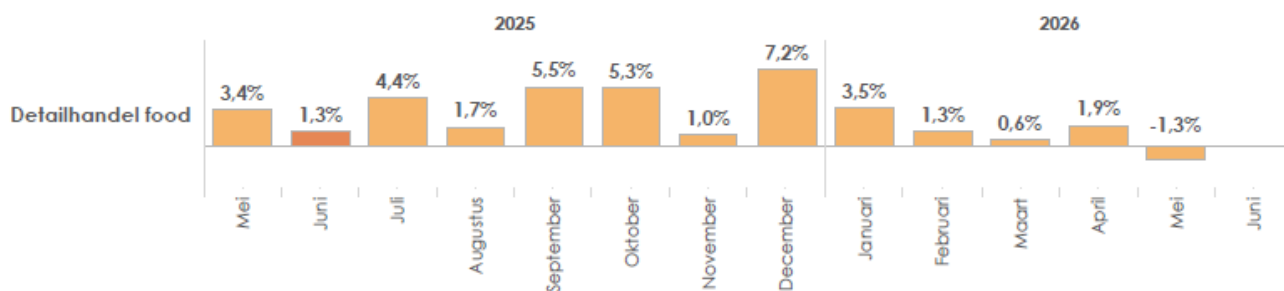
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



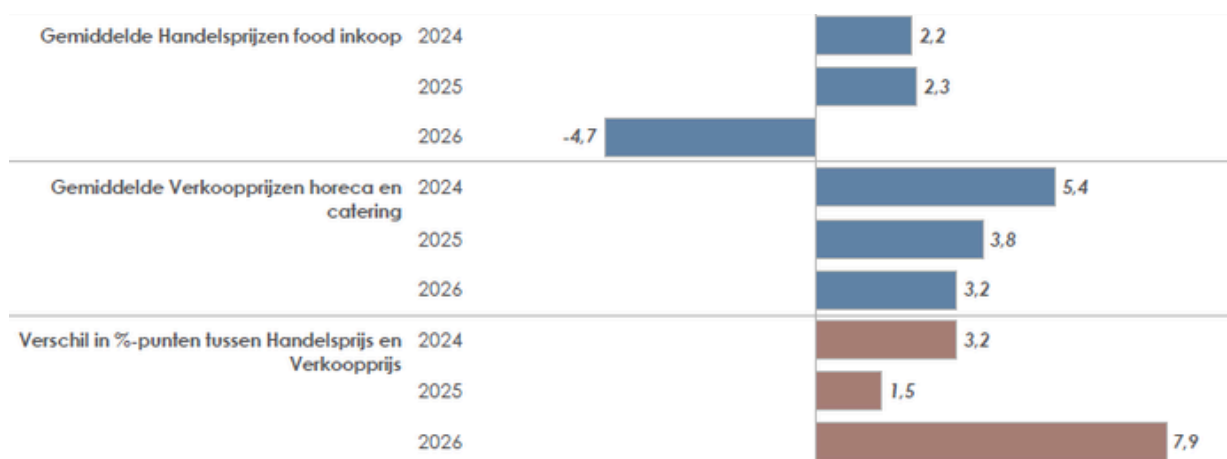
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

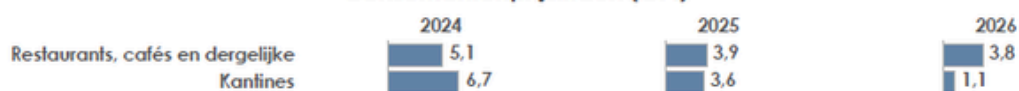
Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni



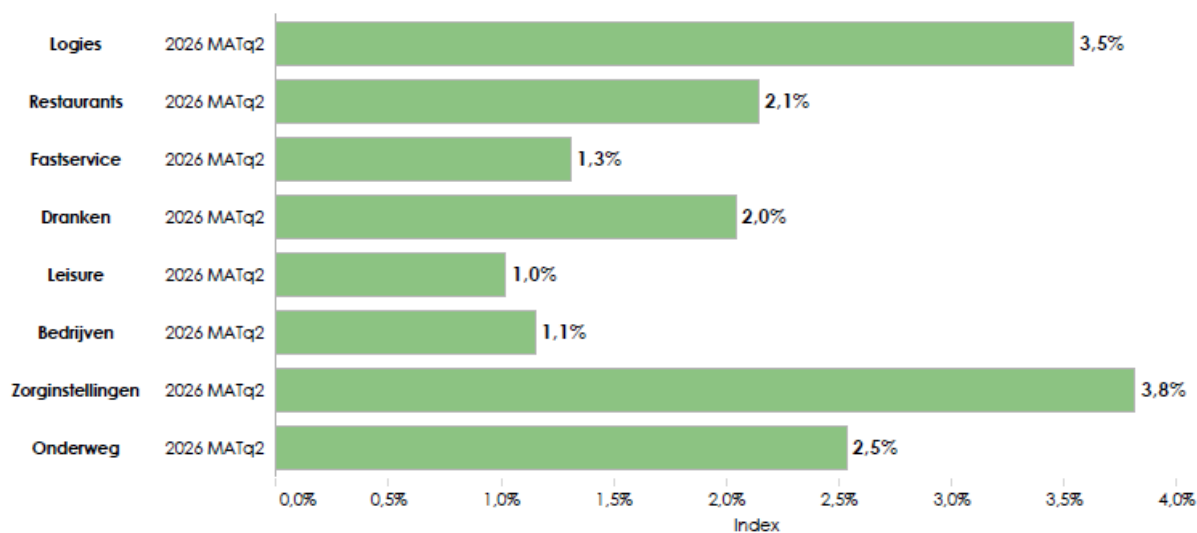
Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
CBS

De prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2025,1	2025,2	2025,3	2025,4	2026,1	2026,2
Horeca en leisure	Logies	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%	3,4%
	Leisure	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%	1,0%
	Restaurants	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%	1,7%
	Fastservice	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%	2,1%
	Dranken	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%	3,3%
Catering	Zorginstellingen	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%	4,5%
	Bedrijven	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%	-2,2%
On the Go	Onderweg	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%	2,3%
FOODSERVICE totaal		4,3%	5,6%	3,9%	2,0%	-0,3%	1,5%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ **Stuur op groei** – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ **Reageer sneller dan de rest** – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ **Versterk je bedrijfsresultaat** – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ **Bouw aan een sterkere categorie** – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen



Meer weten?

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com