

PERIODE MONITOR

PERIODE 8

14 JULI - 10 AUGUSTUS

Beste foodprofessional,

Het economisch klimaat blijft stabiel. Zoals eerder verwacht is de groei in periode 8 (14 juli t/m 10 augustus) wat lager dan in de voorgaande maanden (+2,4%). Dat komt doordat het tweede kwartaal van 2024 erg zwak was met daarna een stevige groei. Daardoor valt de vergelijking met dit jaar vanzelfsprekend wat lager uit.

Toch groeit de markt door. Zowel de inkoop- als de consumentenwaarde liggen volledig in lijn met eerdere periodes. Tot nu toe staat 2025 op een groei van **+4,7%** (YTD).

Dit zijn de 3 belangrijkste inzichten uit periode 8

1. Ondernemers worden voorzichtig optimistischer

Foodservice-bedrijven zijn positiever over hun toekomstverwachtingen. Het producentenvertrouwen is weliswaar nog steeds negatief (-2.2), maar verbetert ten opzichte van de vorige vier periodes waarin het tussen de -3.3 en -5 schommelde.

2. Supermarkten en speciaalzaken scoren beter dan foodservice

Juli was een topmaand voor de retailmarkt. Met een omzetontwikkeling van 6,4% werd er niet alleen beter gepresteerd dan de maanden ervoor, maar deden retailers het ook beter dan bedrijven in de foodservicemarkt.

3. Volumegroei blijft uit

De inflatie is nog steeds aan de hoge kant. Ondanks een omzetgroei van 2,4% in periode 8, is er namelijk nagenoeg geen volumegroei.

Gaat het producentenvertrouwen verder toenemen?

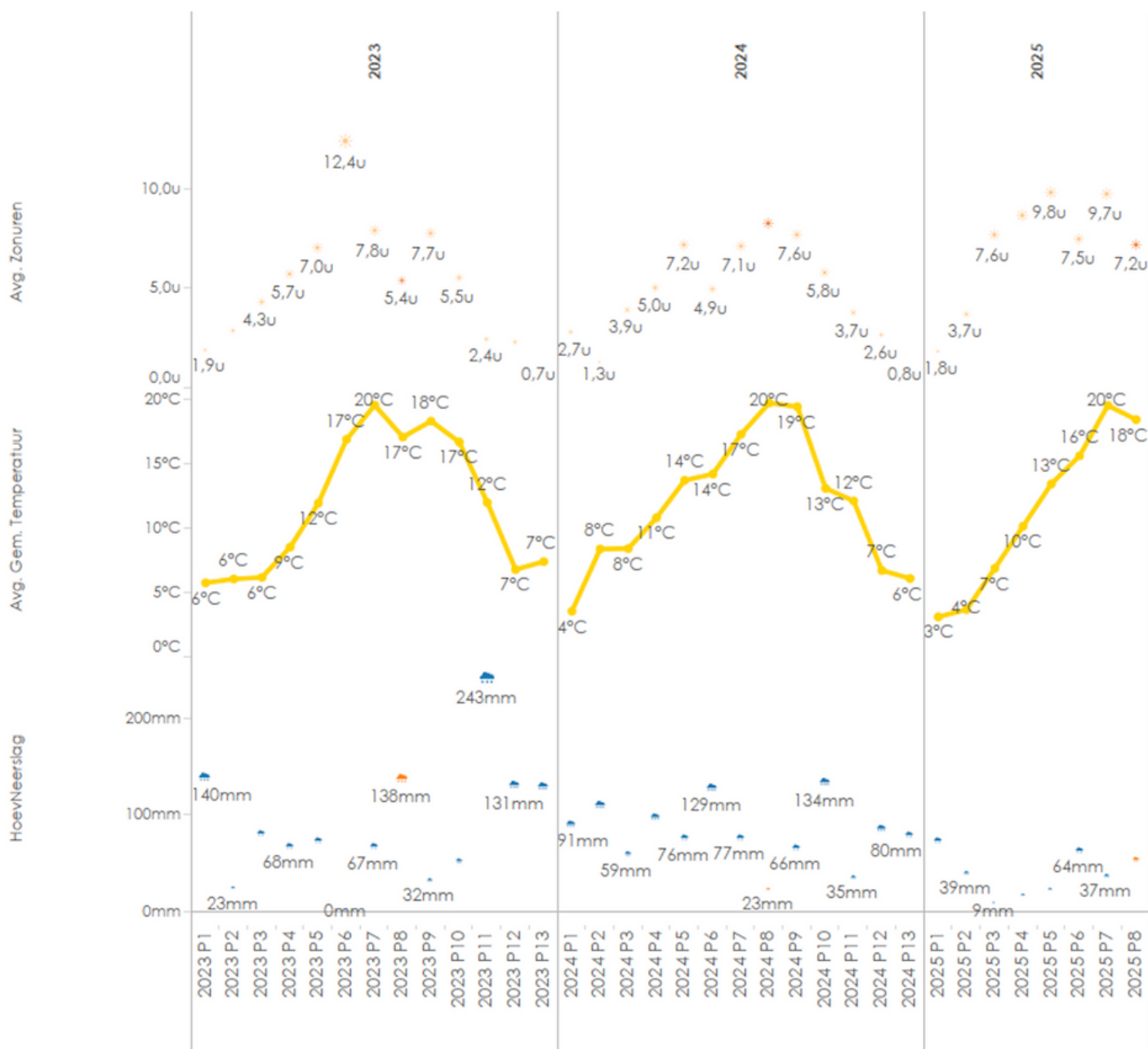
De volgende Periodemonitor weten we meer.

Ontdek voor nu vast alle huidige ontwikkelingen in de foodservice in de volledige Periodemonitor P8.

WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

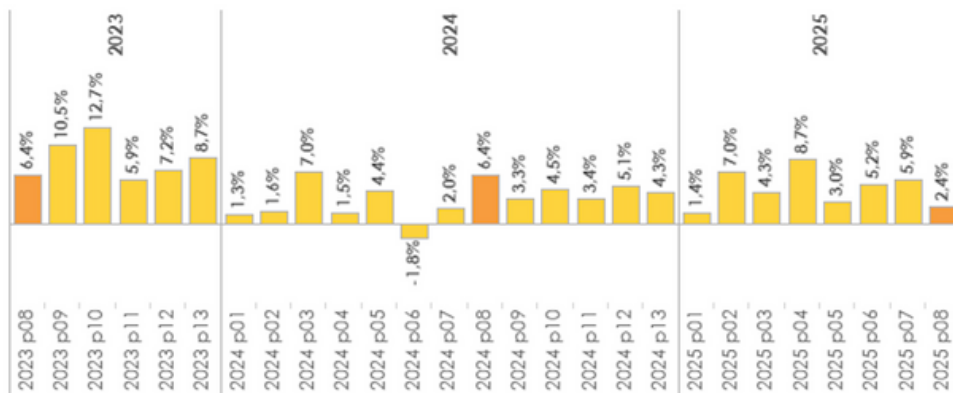
Weersinvloeden op basis van de Bilt



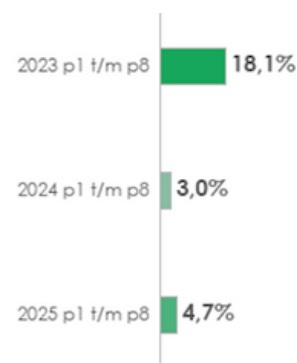
bron: KNMI, dagmetingen

%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar

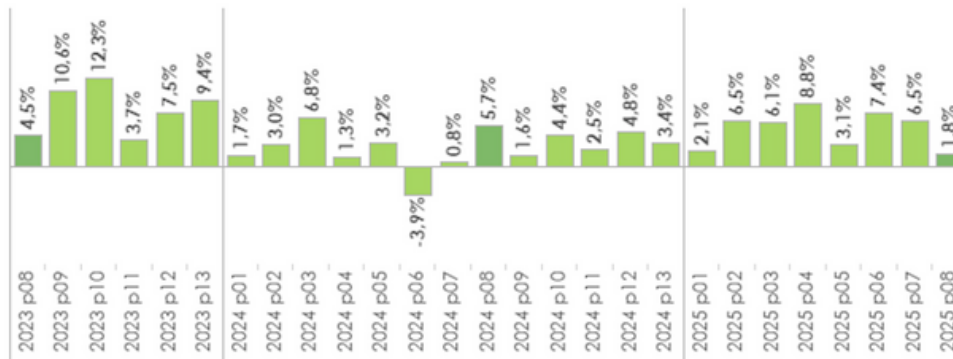
FOODSERVICE



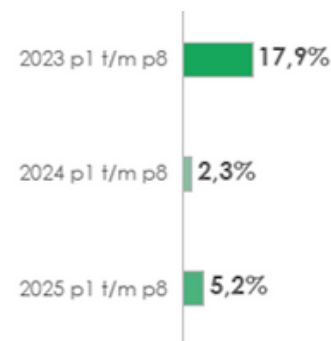
FOODSERVICE YTD



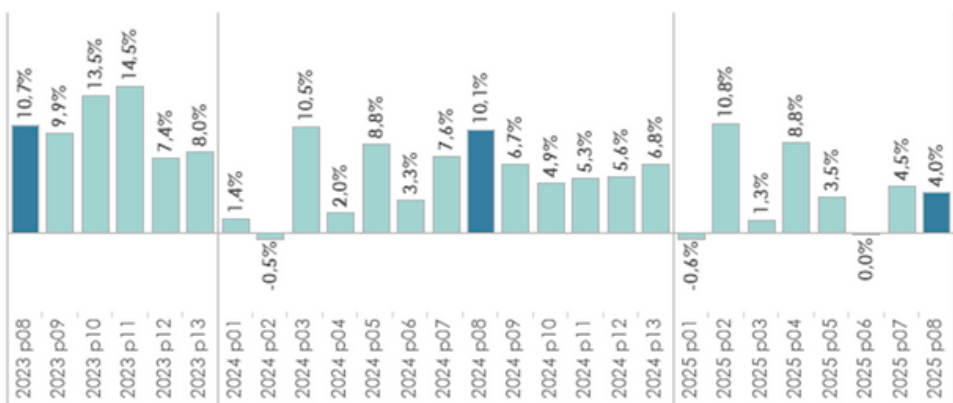
HORECA & LEISURE



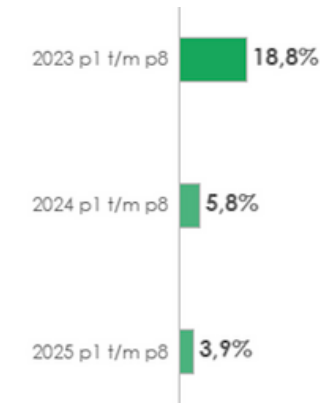
HORECA & LEISURE YTD



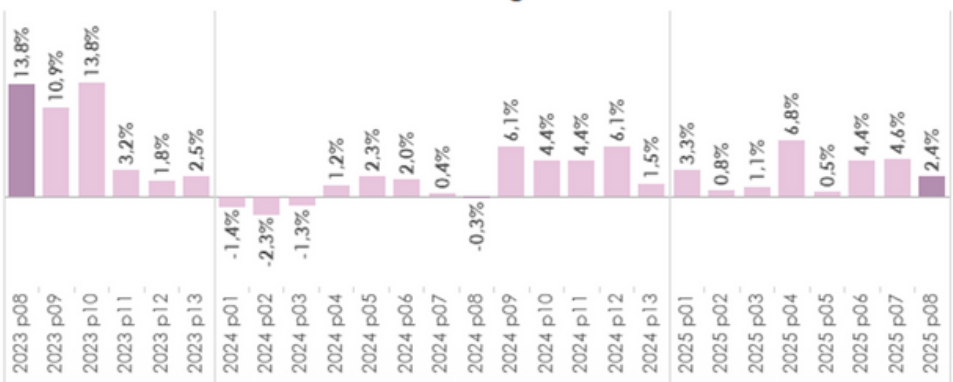
CATERING



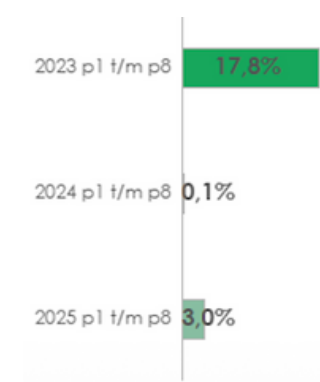
CATERING YTD



ON-THE-GO



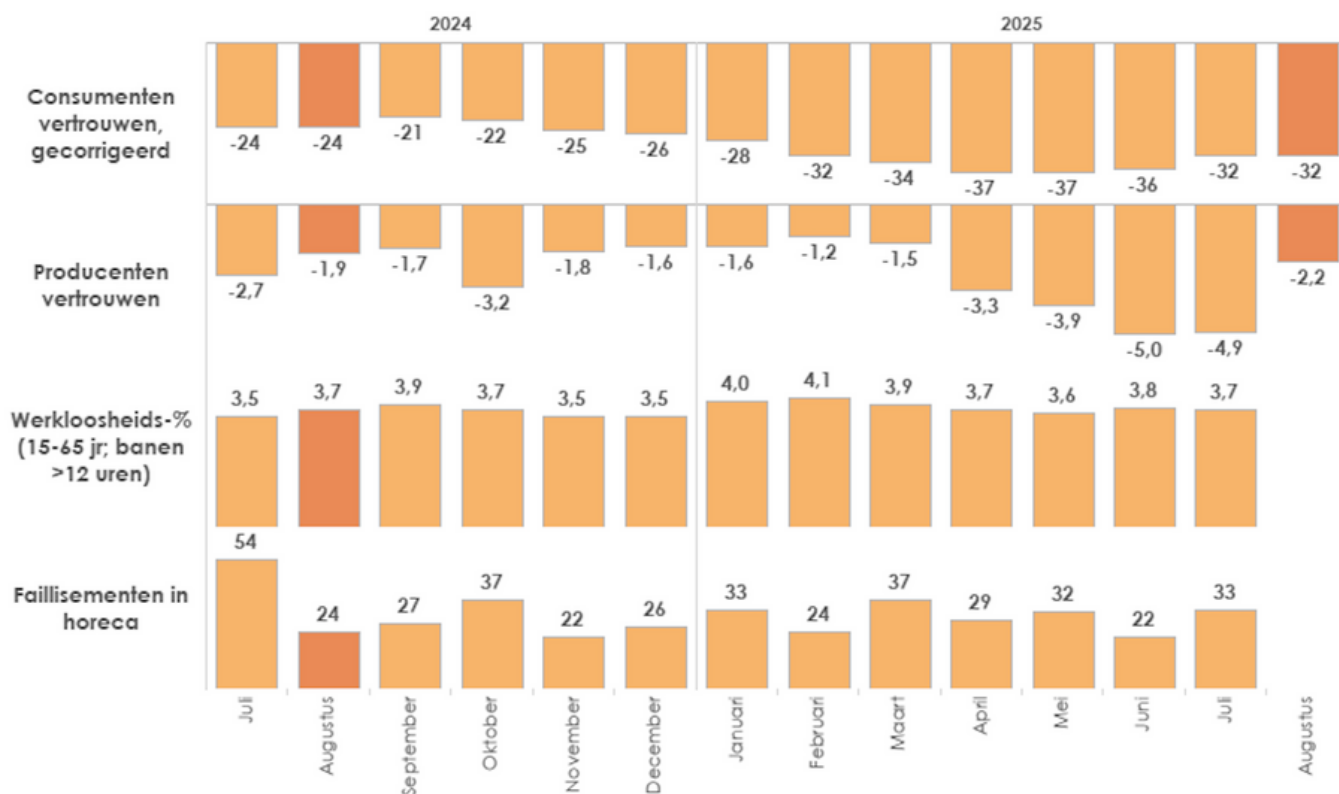
ON-THE-GO YTD



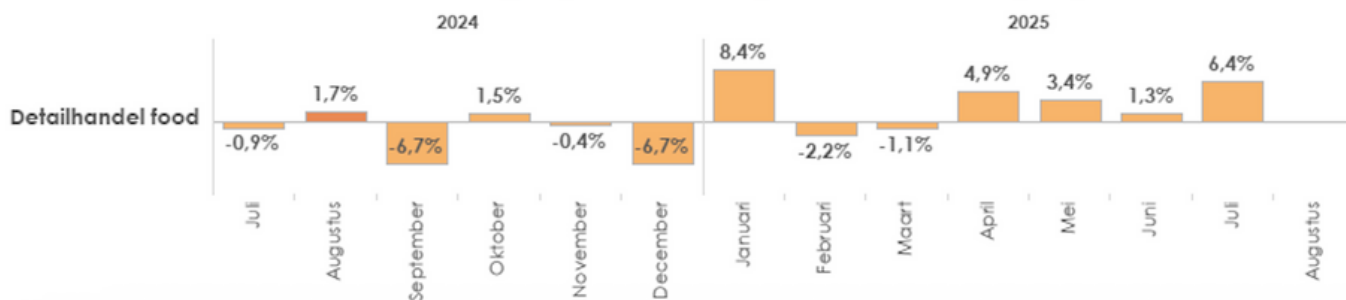
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



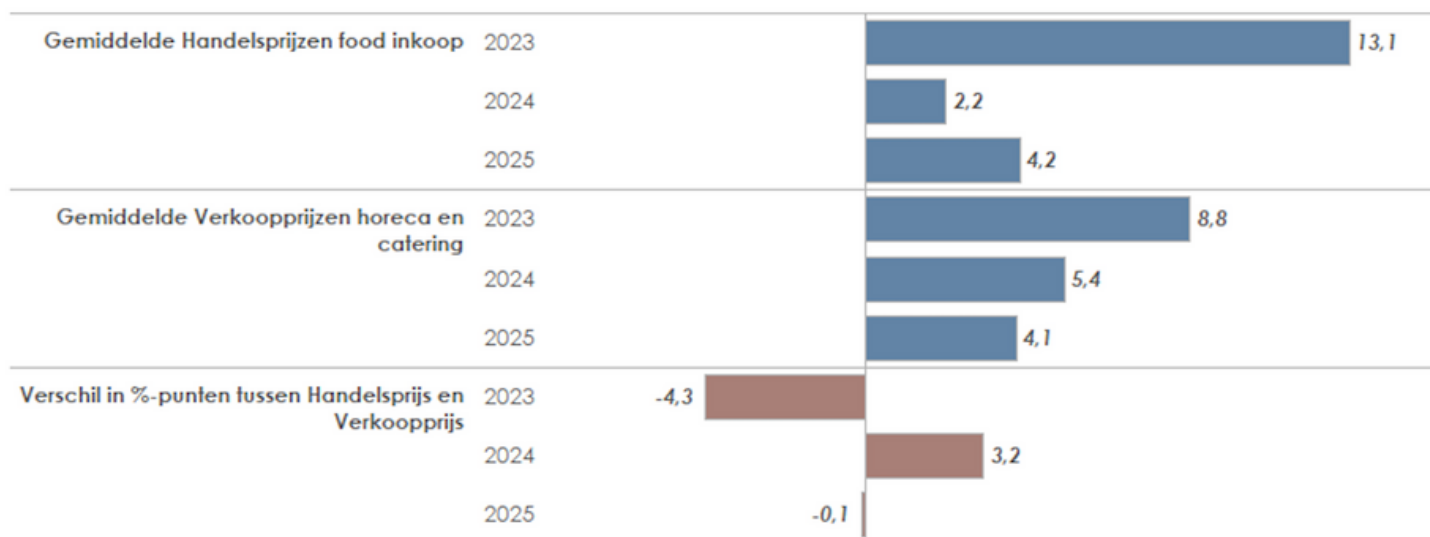
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

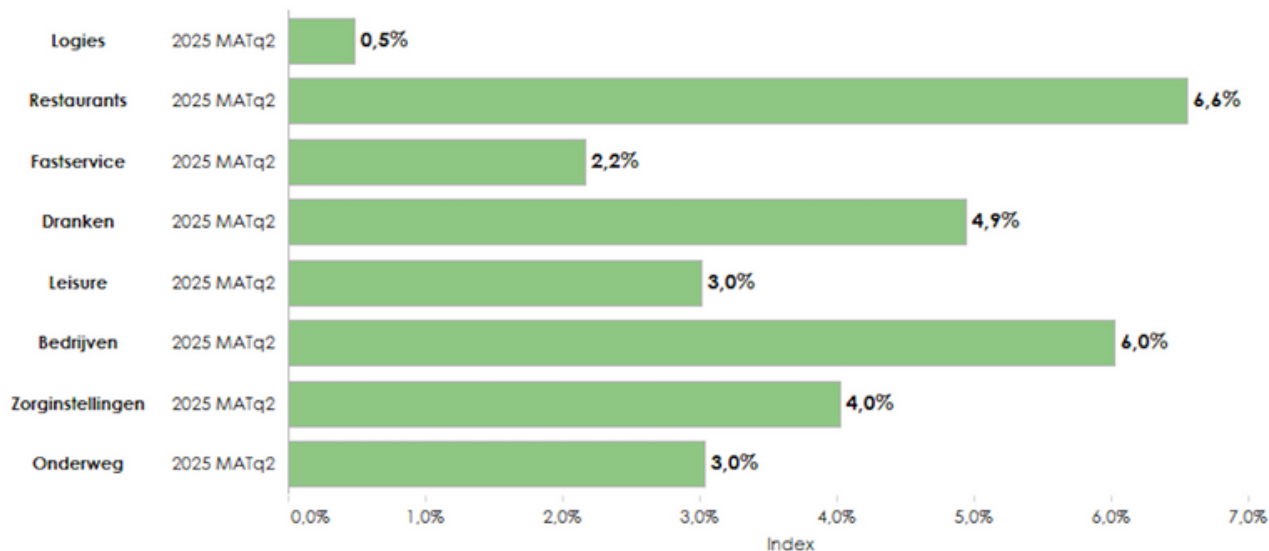


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
 Consumentenprijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,1	2024,2	2024,3	2024,4	2025,1	2025,2
Horeca en leisure	Restaurants	5,8%	3,1%	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%
	Dranken	-1,1%	-3,3%	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%
	Leisure	8,8%	-2,7%	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%
	Fastservice	1,0%	0,3%	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%
	Logies	-5,6%	-4,6%	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%
Catering	Bedrijven	7,9%	7,6%	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%
	Zorginstellingen	0,1%	-2,5%	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%
On the Go	Onderweg	-1,6%	1,9%	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%
FOODSERVICE totaal		3,6%	1,3%	4,0%	4,3%	4,3%	5,6%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ **Stuur op groei** – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ **Reageer sneller dan de rest** – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ **Versterk je bedrijfsresultaat** – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ **Bouw aan een sterkere categorie** – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een demo aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen



Meer weten?

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com