



PERIODE MONITOR

PERIODE 1

29 DECEMBER 2025- 25 JANUARI 2026

Beste foodprofessional,

Na een sterk 2025 starten we 2026 helaas met een terugval op zowel waarde als volume. In deze eerste periodemonitor van 2026 blikken we kort terug op het jaar 2025 en nemen we je vervolgens mee in de bevindingen van periode 1 van 2026.

Korte terugblik 2025: Volumegroei en veerkracht in de sector

De Nederlandse foodservicemarkt sloot 2025 af met een groei van +3,9%, met een totale waarde van €23.047 miljard. De groei was breed zichtbaar over de verschillende sectoren: **Horeca** €13.427 mln (+4,2%), **Catering** €4.039 mln (+3,8%), **Fastservice** €3.717 mln (+3,1%) en tot slot **Onderweg** €1.865 mln (+3,9%). De groei werd het eerste halfjaar voornamelijk gedreven door mooi weer en relatief hoge inflatiecijfers. Het aantal outlets binnen het foodservice landschap is relatief stabiel gebleven, wat hierdoor weinig effect heeft gehad op de waarde en volumeontwikkelingen. Wél zien we al langere tijd dat formules terrein winnen en dat de algehele ontwikkelingen ook sterk verschillen per sector.

P1 2026: markt daalt in inkoopwaarde én volume

In eerste periode van dit jaar zien we een duidelijke daling in de markt: -4,6% op inkoopwaarde (t.o.v. dezelfde periode vorig jaar). Op segmentniveau is het beeld YTD eveneens negatief: Horeca & Leisure -6,2%, Catering -2,4% en On-the-go -1,6%.

Duiding: extreem winterweer remt consumptie (en dus inkoop)

De eerste weken van januari werden gekenmerkt door sneeuw en vriesweer, met veelal het advies om thuis te werken en zo min mogelijk de weg op te gaan. Dat werkt direct door in:

- Verplicht thuiswerken → minder bedrijfscatering en minder traffic
- Minder bezorging
- Annuleringen en uitgestelde bezoeken in horeca en leisure

Belangrijk om mee te nemen: in dit soort weken zie je vaak dat er wel is ingekocht, maar dat er minder is verkocht (consumentenwaarde) óf dat consumptie verschuift naar later.

Prijzen: inflatie op eten & drinken koelt af, maar volumes dalen

We zien dat de inflatie op eten en drinken eind vorig jaar afnam en dat dit begin 2026 door lijkt te zetten, wat inkopen goedkoper maakt. Tegelijkertijd dalen ook de ingekochte volumes. De vraag die nu relevant wordt: wordt 2026 weer eens een jaar met dalende inkooprijzen? Sinds 2019 is dat niet meer voorgekomen als je kijkt naar prijs per kg/lit en de producentenprijsindex. Bij Foodstep volgen we dit uiteraard op de voet en monitoren we dit per categorie, kanaal en tussen A-merken en private label.

Sentiment & economie: gemengd beeld

- Producentenvertrouwen is begin 2026 voor het eerst sinds 2023 weer positief
- Consumentenvertrouwen en het economisch klimaat verslechteren juist licht aan het begin van het jaar

Tot slot

P1 2026 is een duidelijke dip, sterk gedreven door uitzonderlijk weer en gedragsmaatregelen (thuiswerken / minder mobiliteit). De komende perioden worden interessant: zien we vooral inhaalconsumptie, of zet de volumedruk breder door?

Meer inzichten vind je in de Periodemonitor en op de Essentials-poster.

WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

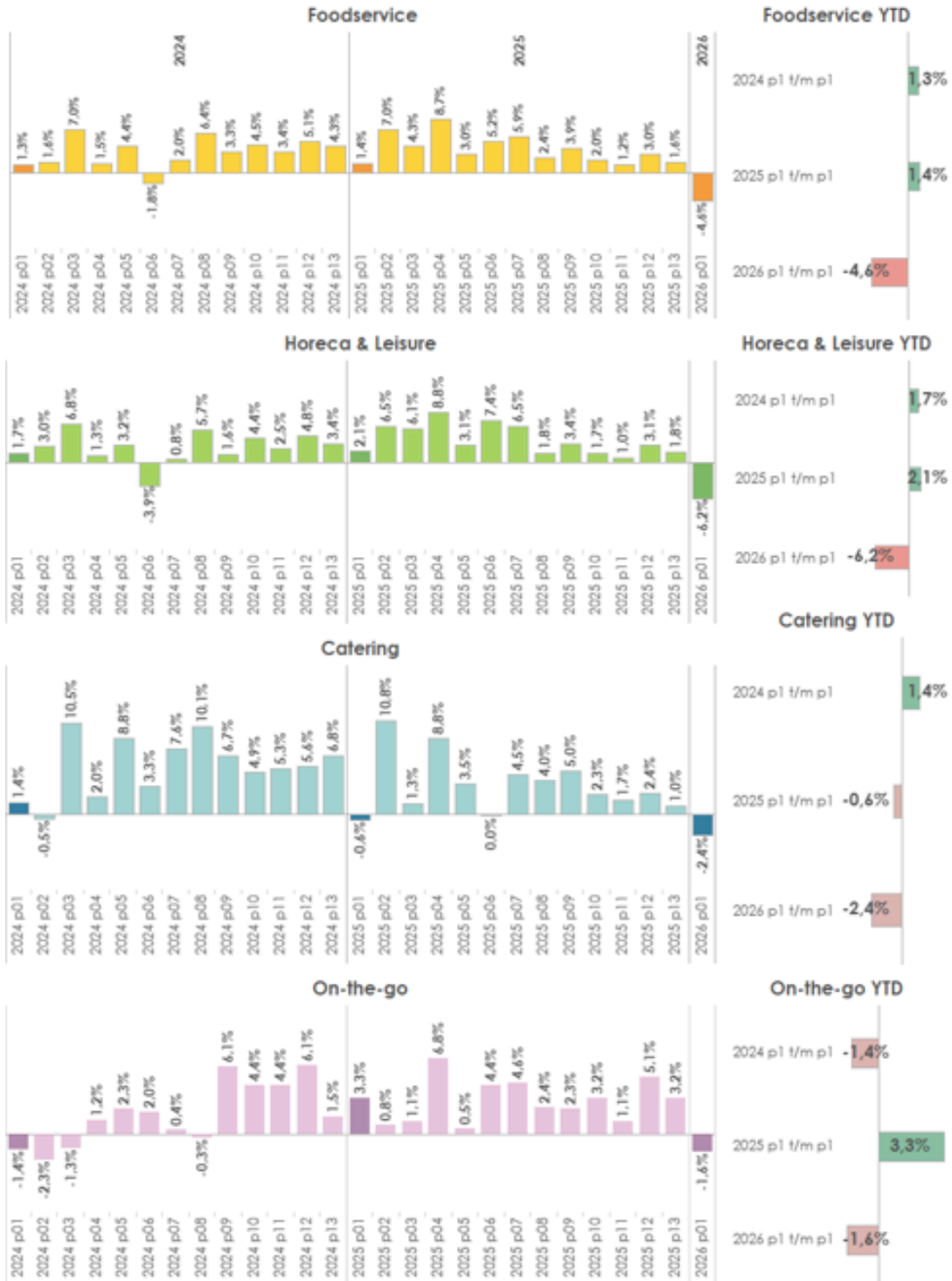
Weersinvloeden op basis van de Bilt



bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

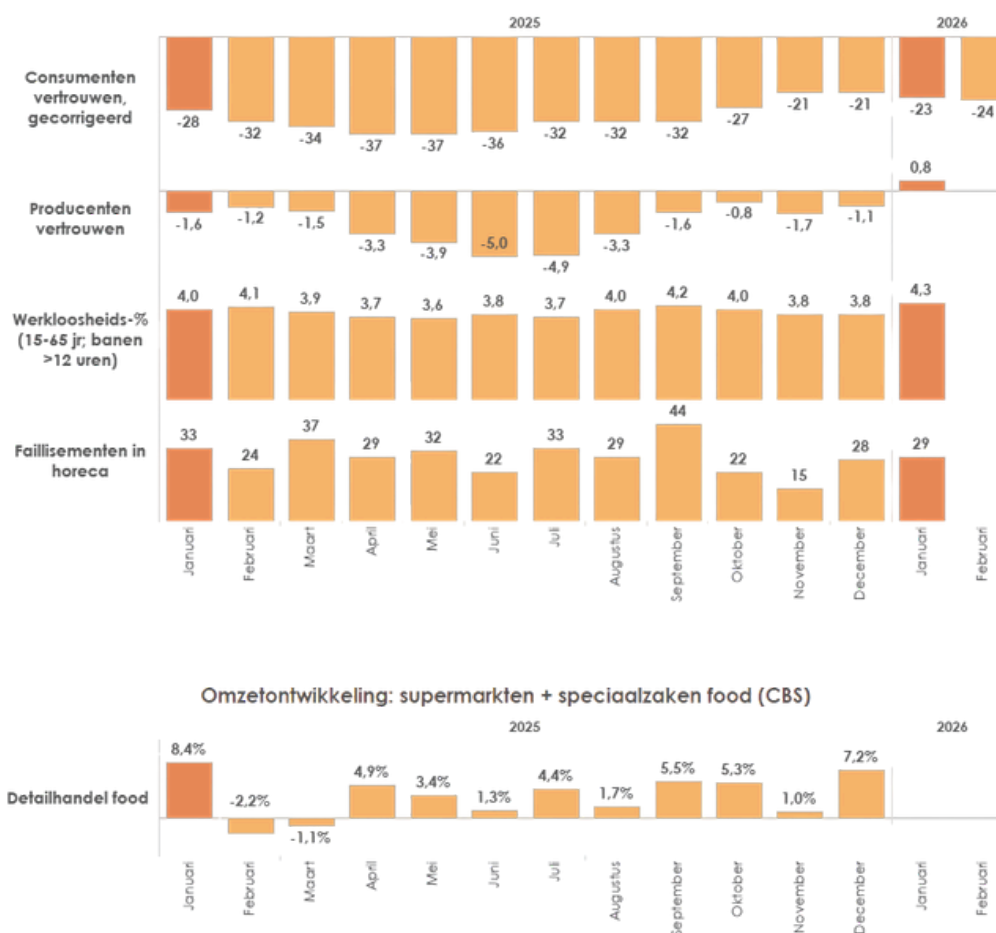
%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



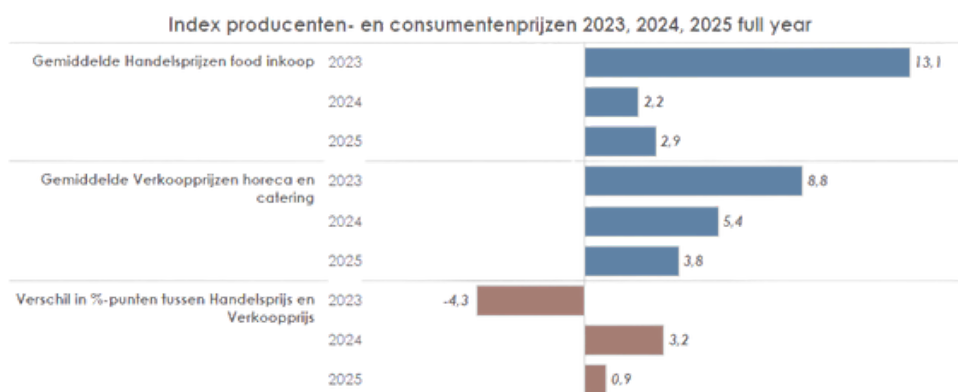
PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

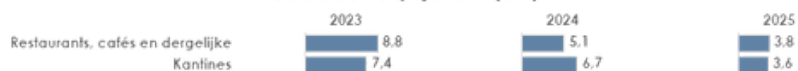
Prijzontwikkeling t.o.v. voorgaand jaar

(jaargemiddelde)

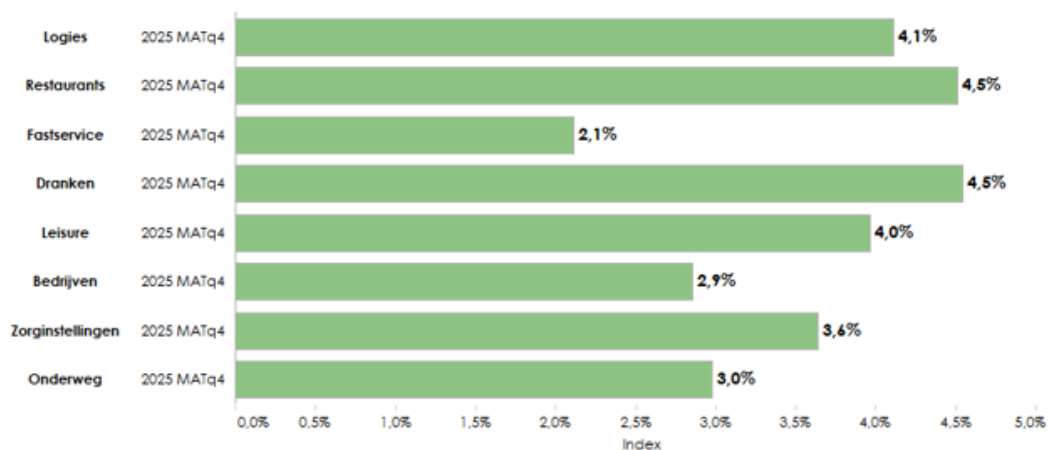


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
 Consumentenprijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024.3	2024.4	2025.1	2025.2	2025.3	2025.4
Horeca en leisure	Restaurants	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%
	Dranken	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%
	Leisure	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%
	Fastservice	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%
	Logies	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%
Catering	Bedrijven	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%
	Zorginstellingen	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%
On the Go	Onderweg	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%
FOODSERVICE totaal		4,0%	4,3%	4,3%	5,6%	3,9%	2,0%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ Stuur op groei – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ Reageer sneller dan de rest – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ Versterk je bedrijfsresultaat – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ Bouw aan een sterkere categorie – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een demo aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com