



FOODSTEP

PERIODE MONITOR

PERIODE 7 2026

15 JUNI 2026 - 12 JULI 2026

Hi foodprofessional,

Over de eerste zeven periodes van 2026 komt de foodservicemarkt uit op **+ 0,8% (YTD)** op basis van inkoopwaarde ten opzichte van de eerste 7 periodes vorig jaar.

We zien veel gelijkenissen in **periode 7 van 2026 en dezelfde periode in 2025**: hetzelfde soort weer, een vergelijkbaar aantal zonuren en in beide jaren valt een deel van de zomervakantie in deze periode.

Marktanalyse P7

Foodservice groeit verder in vergelijkbare zomerperiode

De foodservicemarkt groeit in periode 7 met +1,2% op basis van inkoopwaarde ten opzichte van periode 7 vorig jaar. Een bescheiden plus, maar wel tegenover een sterke P7 in 2025.

- **Foodservice totaal:** +1,2% in periode 7 van 2026 ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De zonuren zijn bijna identiek en dit zien we dan ook terug in de resultaten;
- **Horeca & Leisure:** +0,9% in periode 7 van 2026 ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Binnen Q2 van 2026 was het drankensegment de grootste groeier.
- **Catering:** grootste groeifactor binnen foodservice met een stijging van +1,8% in periode 7 van 2026 ten opzichte van p7 vorig jaar. Dit zien we met name terug bij zorginstellingen in Q2 van dit jaar;
- **On-the-go:** 1,5% in periode 7 van 2026, net als vorig jaar met name gedreven door de toegenomen reisbewegingen tijdens de zomervakantie. Met een YTD-groei van +1,8% blijft On the Go het sterkst groeiende kanaal van dit jaar.

Economische context en weersinvloeden

Vertrouwen blijft laag, maar verbetert voorzichtig

Het **consumentenvertrouwen** blijft met -35 negatief, al is er verbetering zichtbaar ten opzichte van mei (-46) en juni (-39). Het **producentenvertrouwen** ontwikkelt zich duidelijk positiever en stijgt in juli naar 2,4.

De economische onzekerheid blijft daarmee vooral aan de **consumentenkant** aanwezig. **Positief** is dat de omzet van supermarkten en foodspeciaalzaken in juni weer met +3,8% , na een daling in mei.

Zomers weer, soms zelfs té warm

Het weerbeeld in P7 kwam opvallend **sterk overeen** met dezelfde periode vorig jaar. Met gemiddeld 21°C, 10,1 zonuren per dag en 43 mm neerslag waren de omstandigheden opnieuw zeer zomers. Dat is doorgaans gunstig voor horeca, leisure en On the Go, al waren er ook momenten waarop het simpelweg té warm was om eropuit te gaan. Het vergelijkbare weerbeeld zien we uiteindelijk ook terug in de cijfers: foodservice blijft dicht bij het **sterke niveau van P7** vorig jaar.

Prijsontwikkeling*Verkoopprijzen blijven stijgen*

De gemiddelde verkoopprijzen in horeca en catering liggen in 2026 **+3,2% hoger** dan vorig jaar, terwijl de gemiddelde handelsprijzen voor foodinkoop juist **-4,7%** lager liggen. Het verschil tussen beide ontwikkelingen is daarmee opgelopen tot **7,9 procentpunt**.

Ook de **consumentenprijzen** blijven stijgen: bij restaurants en cafés met +3,8% en bij kantines met +1,1%. De **waardegroei** in foodservice wordt daarmee nog altijd deels door prijs gedragen, waardoor de volumeontwikkeling een belangrijk aandachtspunt blijft.

De markt groeit in P7 met +1,2% op basis van inkoopwaarde. Maar wat betekent dat voor jouw categorie? Voor jouw kanaal? En voor jouw concurrent?

Dat zijn de vragen die Foodstep voor jou beantwoordt. Wij gaan verder dan data; wij geven je inzichten waar je meteen mee aan de slag kunt. Meer weten? We vertellen je graag meer.

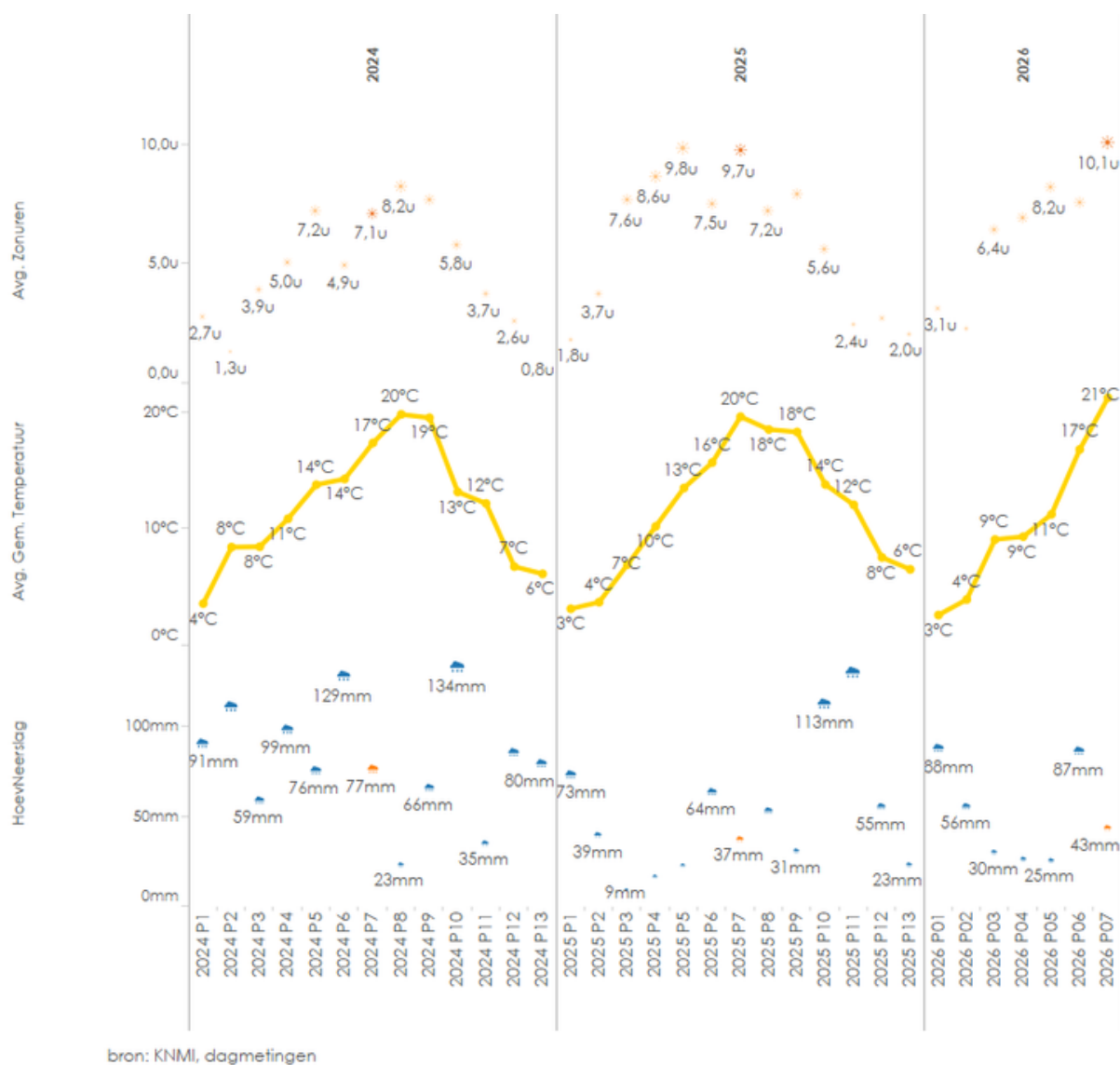
Handig om te weten: De publicatie van periode 8 en 9 zullen worden samengevoegd en wordt verstuurd op 8 oktober. Mocht je hier vragen over hebben, horen wij dit ook graag.

Met vriendelijke groet,
Het Foodstep Team

WEERSTATISTIEKEN

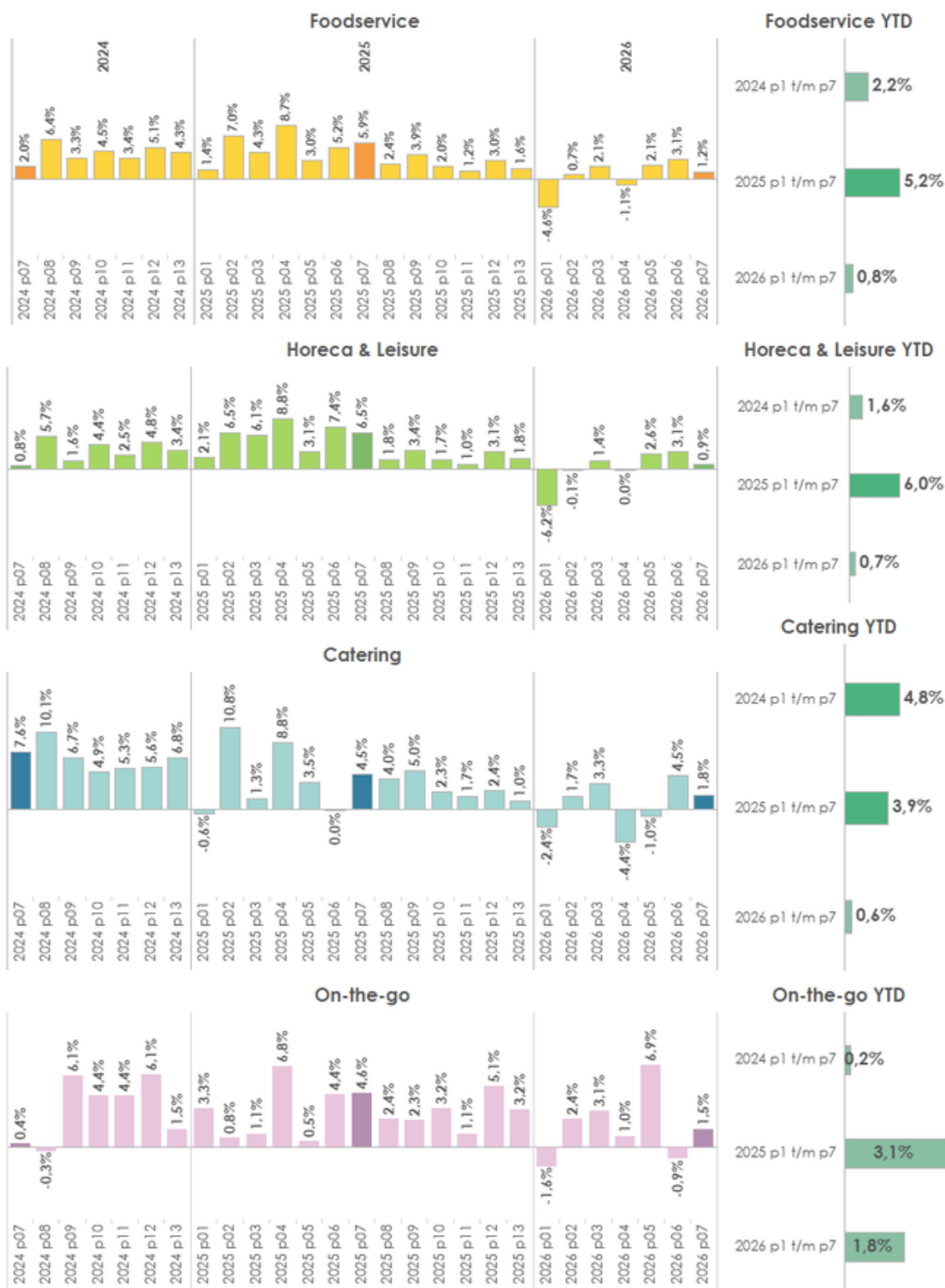
met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden op basis van de Bilt



© Foodstep
all rights reserved

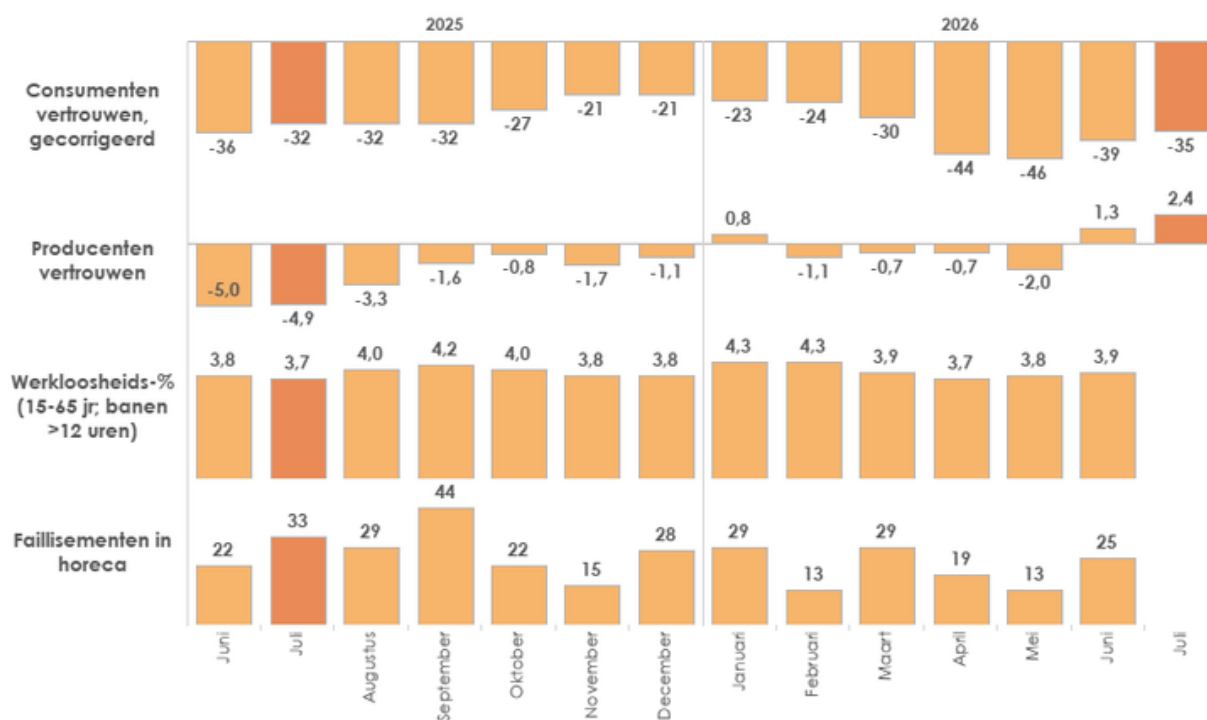
%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar



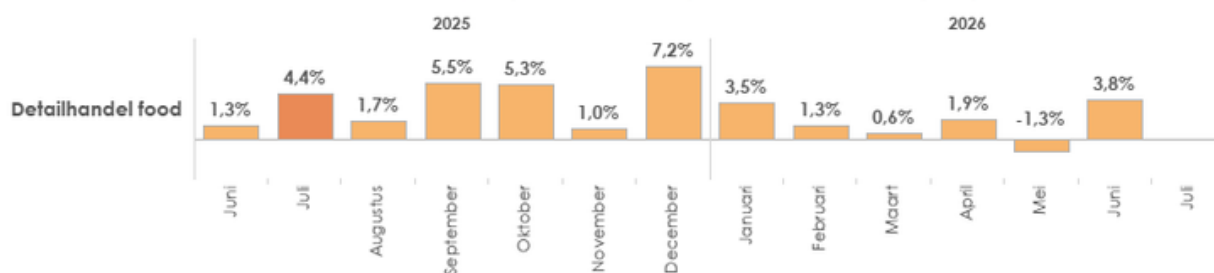
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



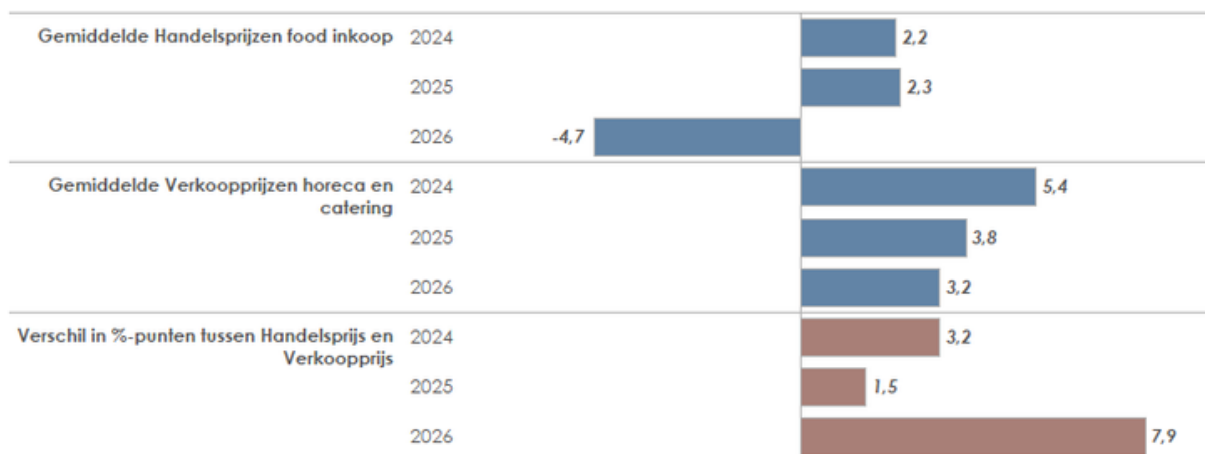
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2024, 2025 full year en 2026 t/m mei

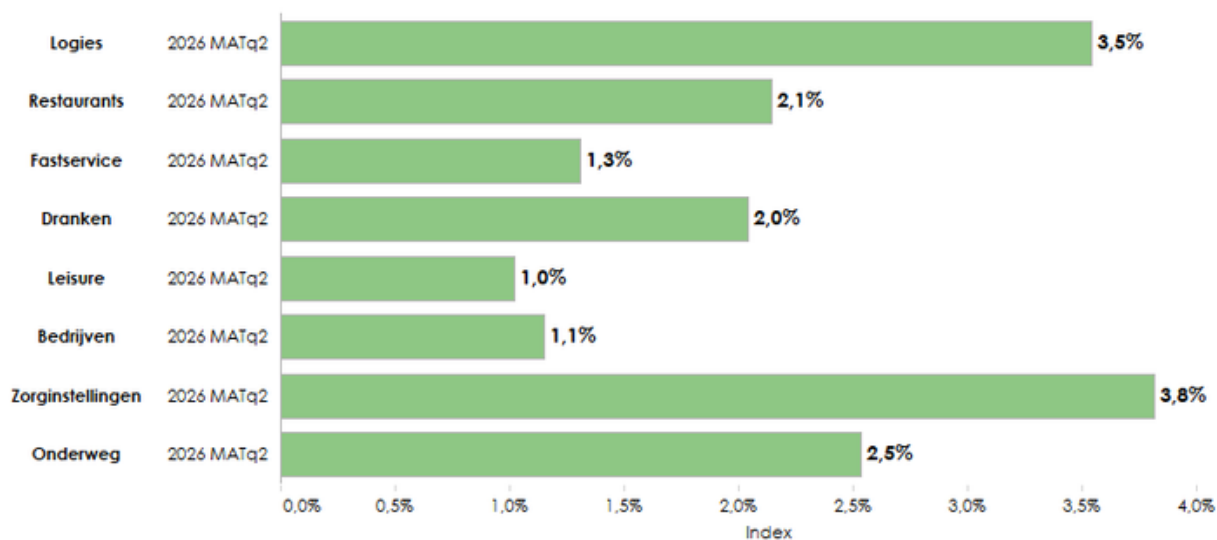


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
CPI = Consumentenprijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2025.1	2025.2	2025.3	2025.4	2026.1	2026.2
Horeca en leisure	Logies	4,7%	5,7%	2,4%	4,4%	3,8%	3,4%
	Leisure	1,6%	6,9%	5,1%	1,7%	-4,4%	1,0%
	Restaurants	8,6%	7,7%	4,2%	1,6%	0,6%	1,7%
	Fastservice	2,8%	3,8%	1,4%	1,3%	0,0%	2,1%
	Dranken	7,7%	8,4%	5,6%	1,2%	-7,3%	3,3%
Catering	Zorginstellingen	2,8%	6,4%	3,9%	2,7%	5,0%	4,5%
	Bedrijven	4,1%	2,9%	4,5%	1,6%	-2,3%	-2,2%
On the Go	Onderweg	1,7%	3,9%	3,1%	3,1%	1,4%	2,3%
FOODSERVICE totaal		4,3%	5,6%	3,9%	2,0%	-0,3%	1,5%



Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ **Stuur op groei** – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ **Reageer sneller dan de rest** – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ **Versterk je bedrijfsresultaat** – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ **Bouw aan een sterkere categorie** – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een [demo](#) aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen



Meer weten?

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

📞 06 52 04 48 20

✉ c.groen@foodstep.com