

PERIODE MONITOR

PERIODE 10

8 SEPTEMBER - 5 OKTOBER

Beste foodprofessional,

De foodservicemarkt blijft groeien, maar in een rustiger tempo. Zoals voorspeld liggen de groeicijfers in periode 10 iets lager dan in periode 7 en eerdere perioden dit jaar. Dat is niet verrassend, want door de sterke groei van vorig jaar – gedreven door inflatie en een uitzonderlijk goed derde kwartaal – laten de periodes zich lastig vergelijken.

Dit zijn de 3 belangrijkste inzichten uit periode 10.

1. Volumegroei vlakt af

De markt groeit +2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Die groei is grotendeels prijsgedreven, kijkend naar de volumes in periode 10 die juist licht dalen. Over heel 2025 tot en met periode 10 staat de foodservicemarkt nog altijd op +4,2% groei op inkoopwaarde. De gemiddelde verkoopprijzen voor horeca en catering nemen ongeveer 4% toe over het gehele jaar.

2. Economie voorzichtig positiever

In september en oktober trekt het consumenten- en producentenvertrouwen voorzichtig aan, net als het economisch klimaat en de koopbereidheid. De stemming blijft nog negatief, maar de trend is duidelijk positief.

3. Afwijkend weer op komst

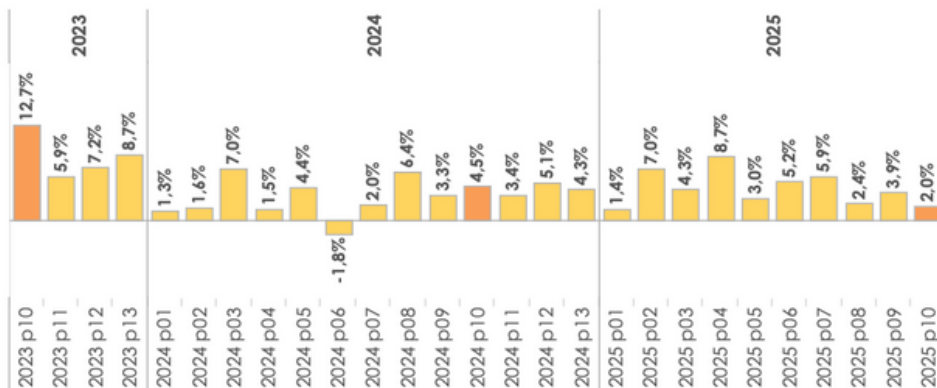
Het weer was in periode 10 haast identiek aan vorig jaar qua zonuren, temperatuur en neerslag. Voor periode 11 verwachten we grote verschillen: waar het vorig jaar droog bleef, was het nu zeer regenachtig. Dat zal ongetwijfeld invloed hebben op de marktontwikkelingen.

Wat zullen november en december de foodservicemarkt gaan brengen? Het weer zit voorlopig nog niet mee en de inflatiecijfers liepen eind 2024 flink op.

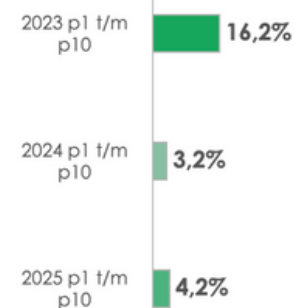
Ontdek de Periodemonitor P10 en vorm je eigen voorspelling.

%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar

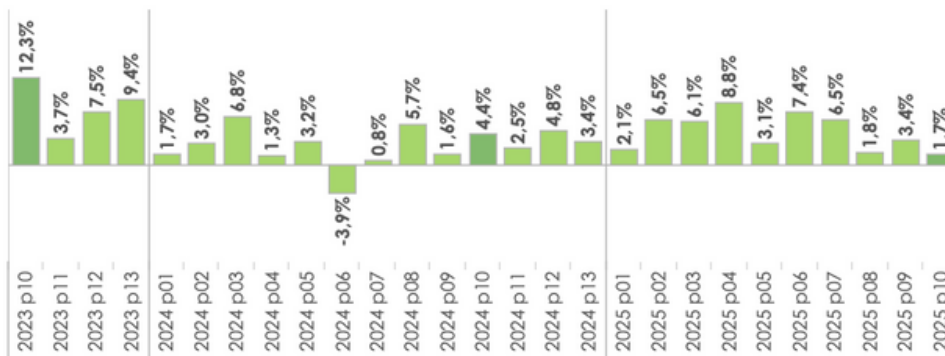
FOODSERVICE



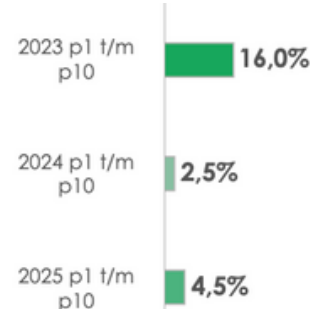
FOODSERVICE YTD



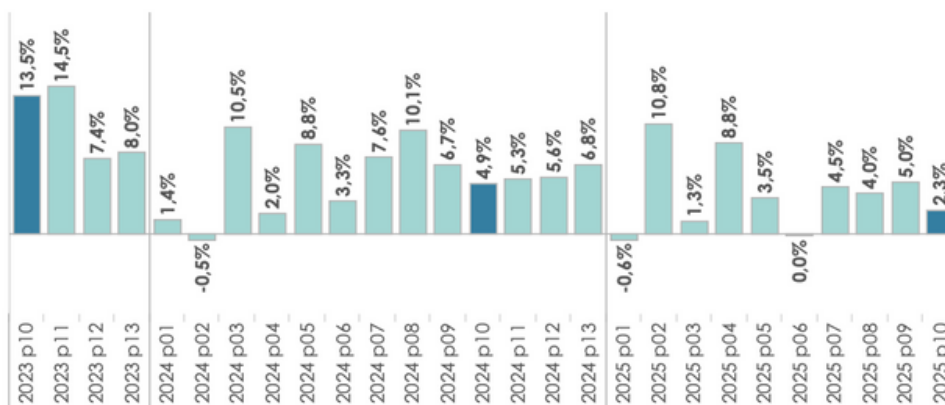
HORECA & LEISURE



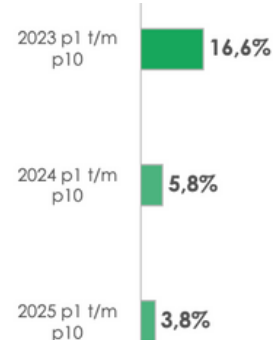
HORECA & LEISURE YTD



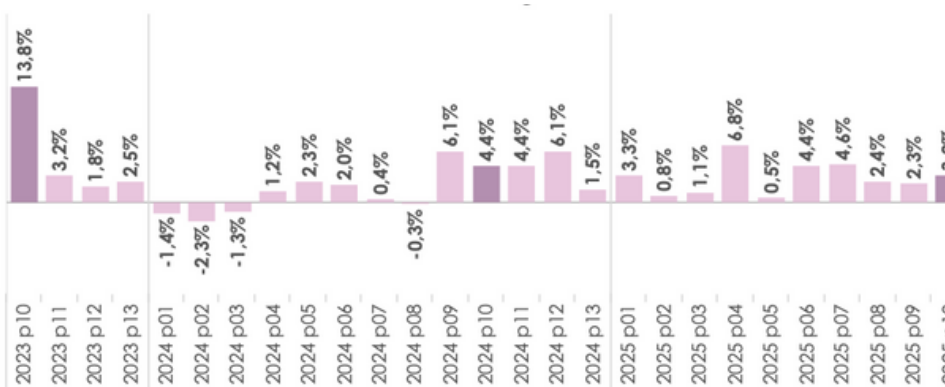
CATERING



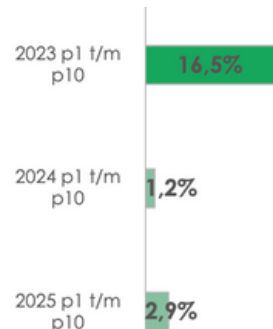
CATERING YTD



ON-THE-GO



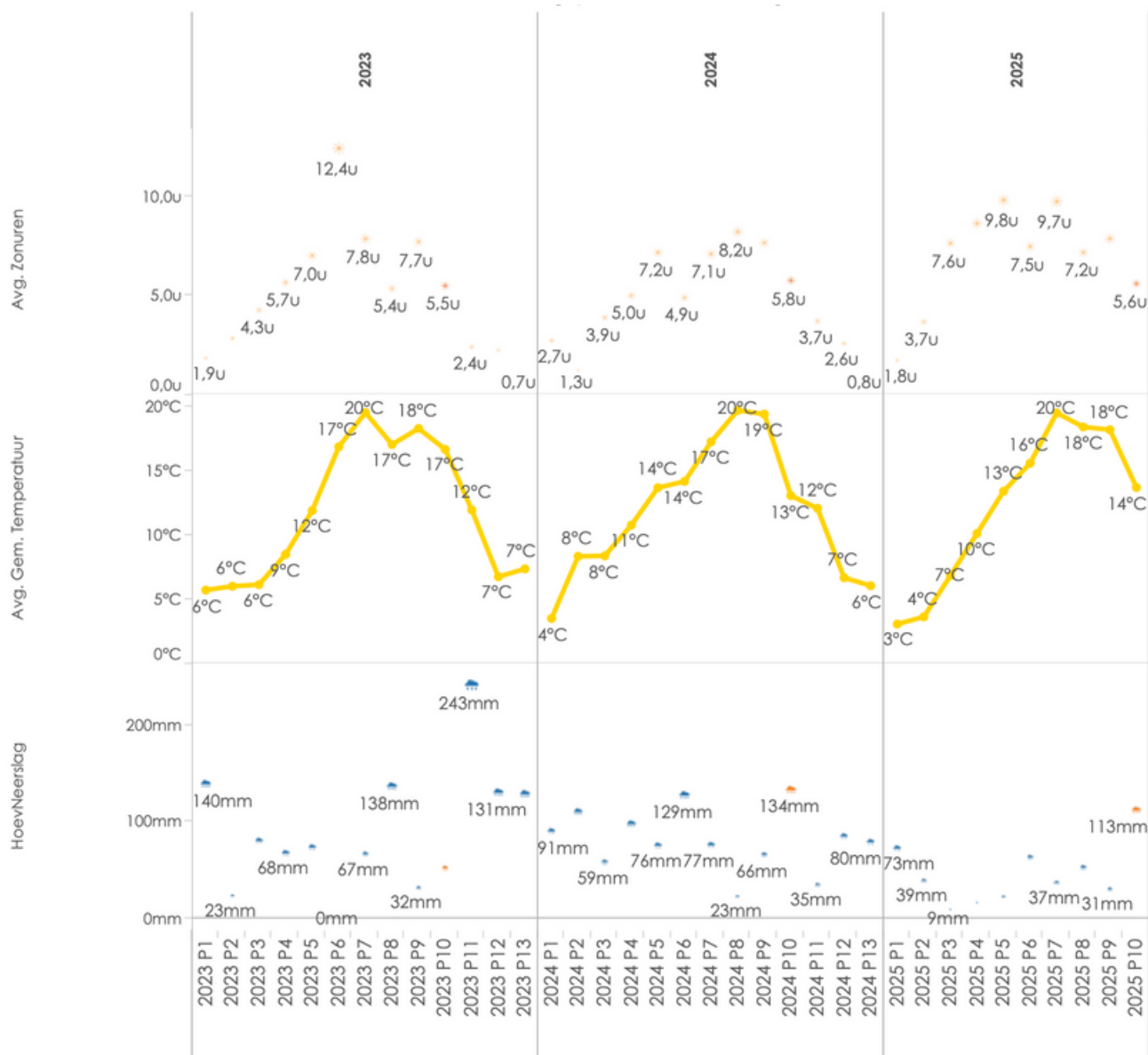
ON-THE-GO YTD



WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden op basis van de Bilt



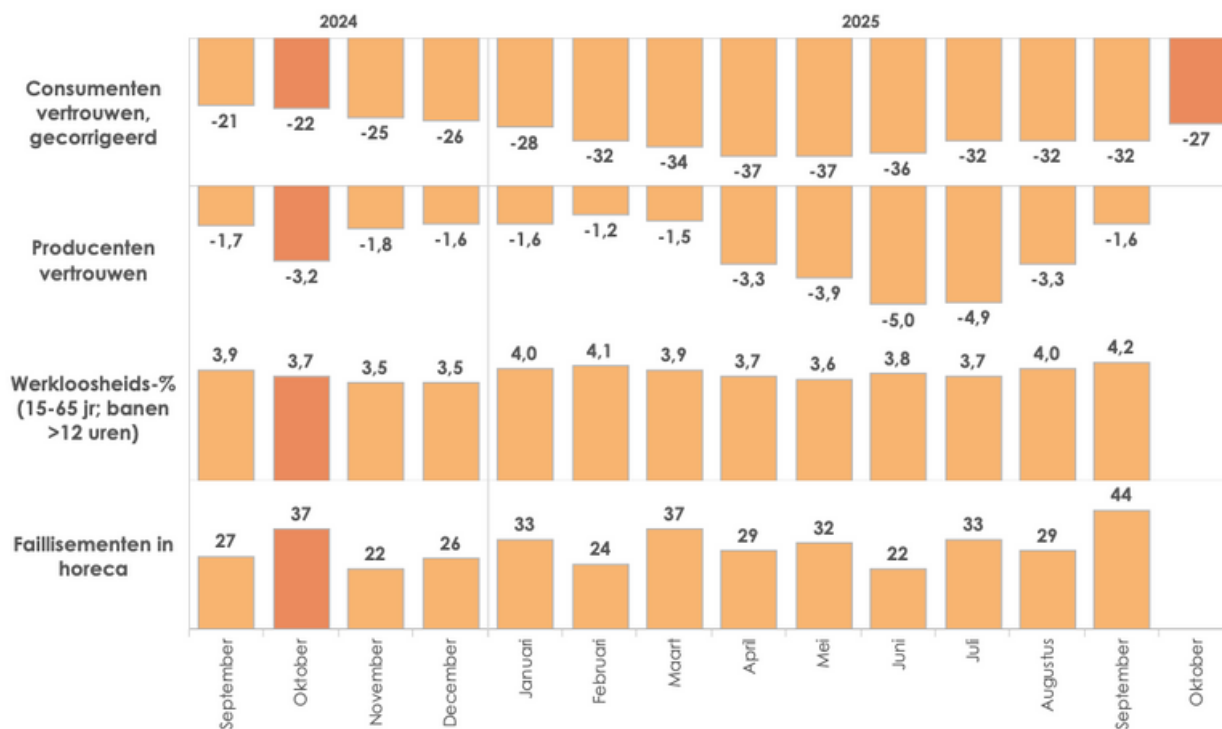
bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

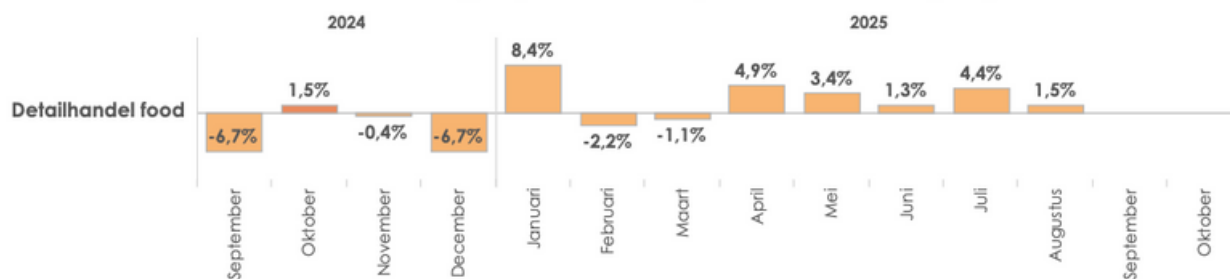
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



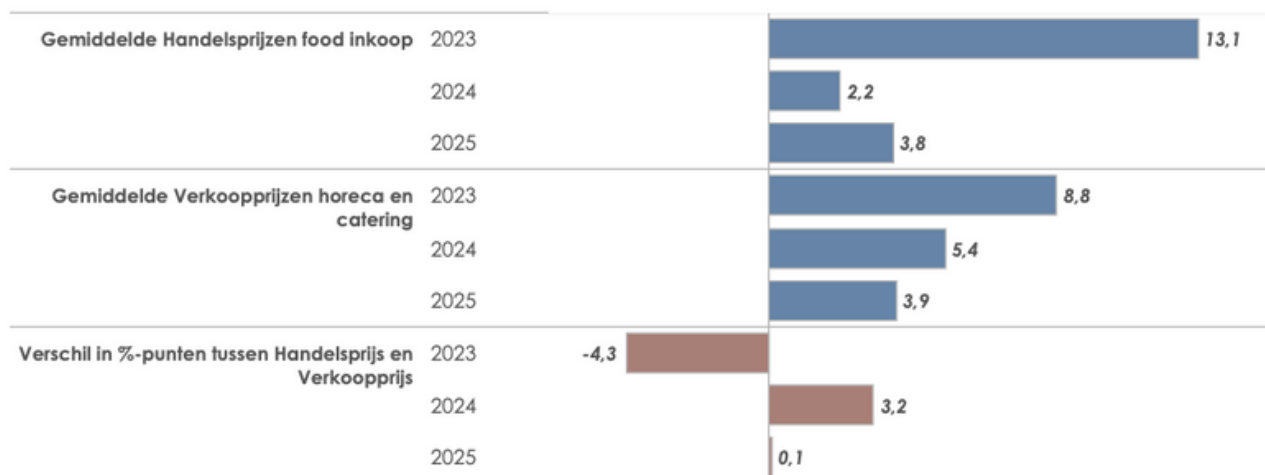
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

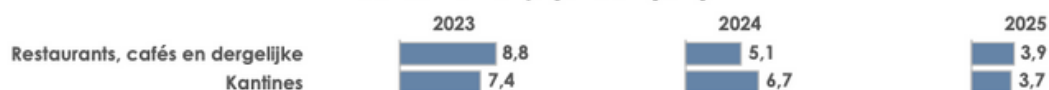
(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

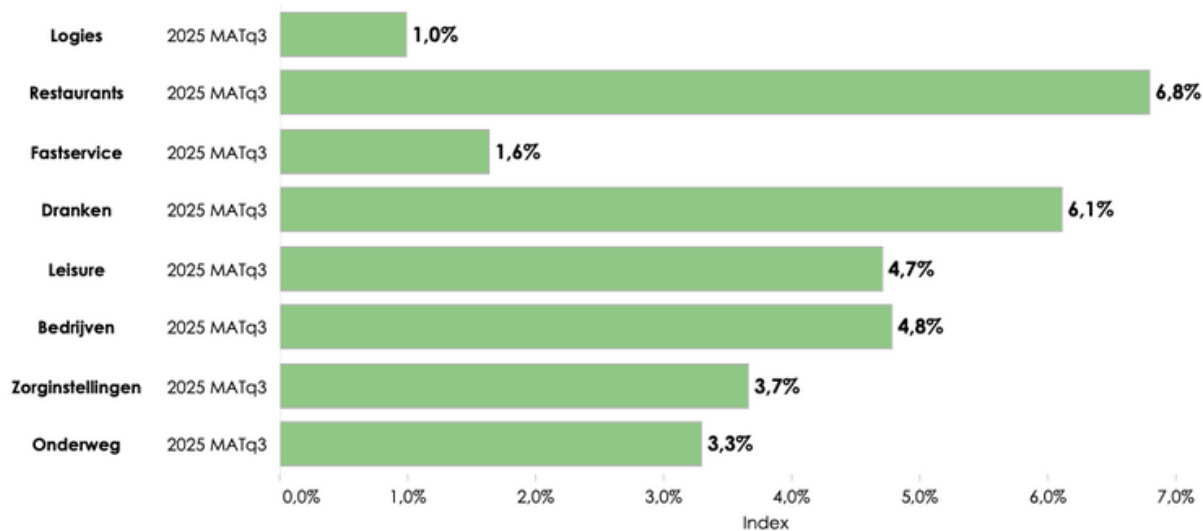


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,2	2024,3	2024,4	2025,1	2025,2	2025,3
Horeca en leisure	Restaurants	3,1%	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%
	Dranken	-3,3%	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%
	Leisure	-2,7%	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%
	Fastservice	0,3%	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%
	Logies	-4,6%	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%
Catering	Bedrijven	7,6%	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%
	Zorginstellingen	-2,5%	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%
On the Go	Onderweg	1,9%	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%
FOODSERVICE totaal		1,3%	4,0%	4,3%	4,3%	5,6%	3,9%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ **Stuur op groei** – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ **Reageer sneller dan de rest** – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ **Versterk je bedrijfsresultaat** – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ **Bouw aan een sterkere categorie** – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een demo aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen



Meer weten?

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com