

PERIODE MONITOR

PERIODE 11

6 OKTOBER - 2 NOVEMBER 2025

Beste foodprofessional,

In periode 11 (6 oktober t/m 2 november) groeit de foodservicemarkt verder, maar in een gematigd tempo. Deze periode vorig jaar is geen goede vergelijking doordat periode 11 vorig jaar droog en zacht was, terwijl het dit jaar juist uitzonderlijk nat en donker was. Dit is terug te zien in de forse neerslagpiek en minder zonuren. Als we kijken naar het consumentenvertrouwen, het economisch klimaat en de koopbereidheid zien we dat alle 3 de indicatoren in de maand november opnieuw minder negatief zijn. Vooral voor het consumentenvertrouwen is dat de beste verbetering in 4,5 jaar.

Foodservice noteert in periode 11 een groei van **+1,2%**, waarmee 2025 YTD uitkomt op **+3,8%**. Horeca & Leisure groeit YTD iets sterker (**+4,1%**), terwijl Catering en On-the-go stabiliseren.

Dit zijn de belangrijkste inzichten uit periode 11:

1. Volumes blijven onder druk

De groei blijft voornamelijk prijsgedreven. In meerdere segmenten liggen de volumes iets lager dan vorig jaar.

2. Horeca houdt stand ondanks slecht weer

Restaurants en dranken laten volgens de kwartaalcijfers opnieuw solide groei zien (+6,8% en +6,1% MAT Q3).

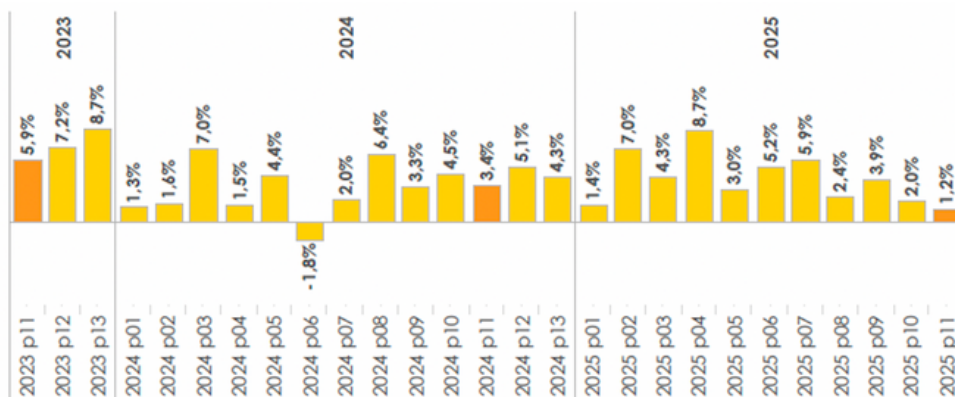
3. Consumentenvertrouwen; beste verbetering in 4,5 jaar

Het consumentenvertrouwen, het economisch klimaat en de koopbereidheid zijn in de maand november opnieuw minder negatief. Het consumentenvertrouwen stijgt van -27 in oktober naar -21 in november, wat de grootste verbetering is in 4,5 jaar. Het producentenvertrouwen daarentegen liet een verbetering zien in oktober (-0,8) maar zakt in november terug naar -1,7.

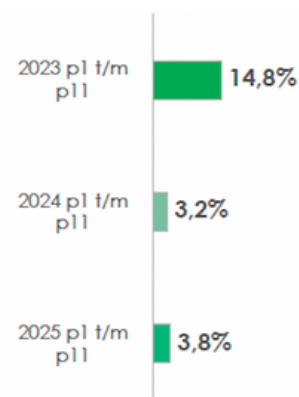
In de volgende Periodemonitor brengen we de winterperiode verder in kaart.

%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar

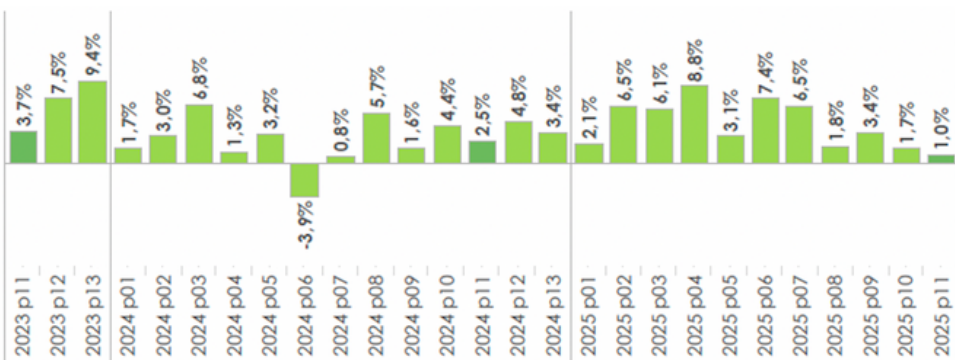
FOODSERVICE



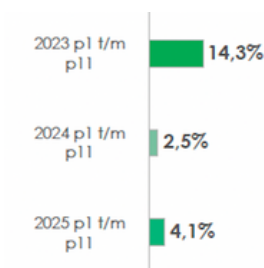
FOODSERVICE YTD



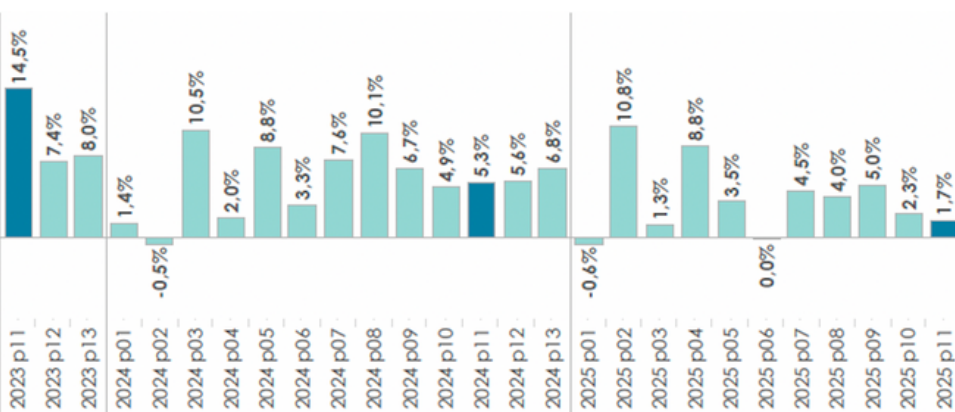
HORECA & LEISURE



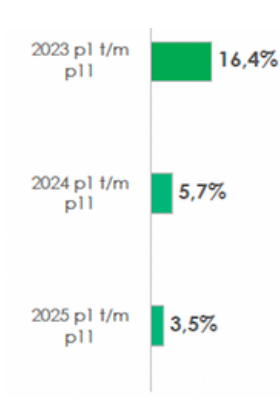
HORECA & LEISURE YTD



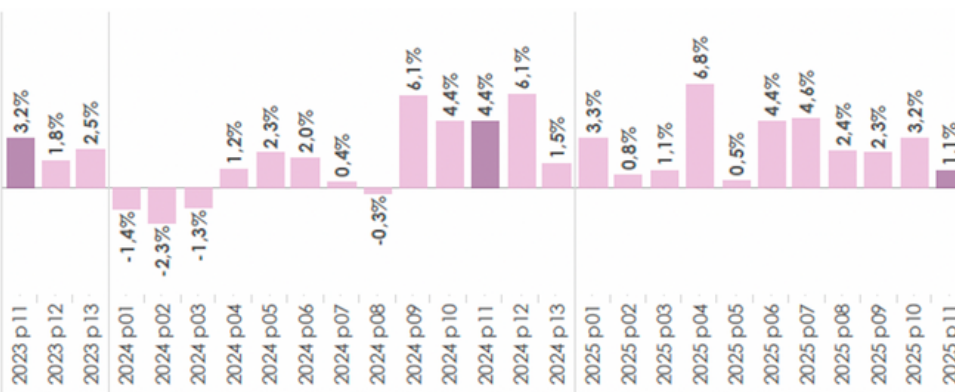
CATERING



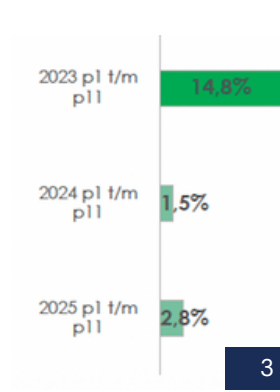
CATERING YTD



ON-THE-GO

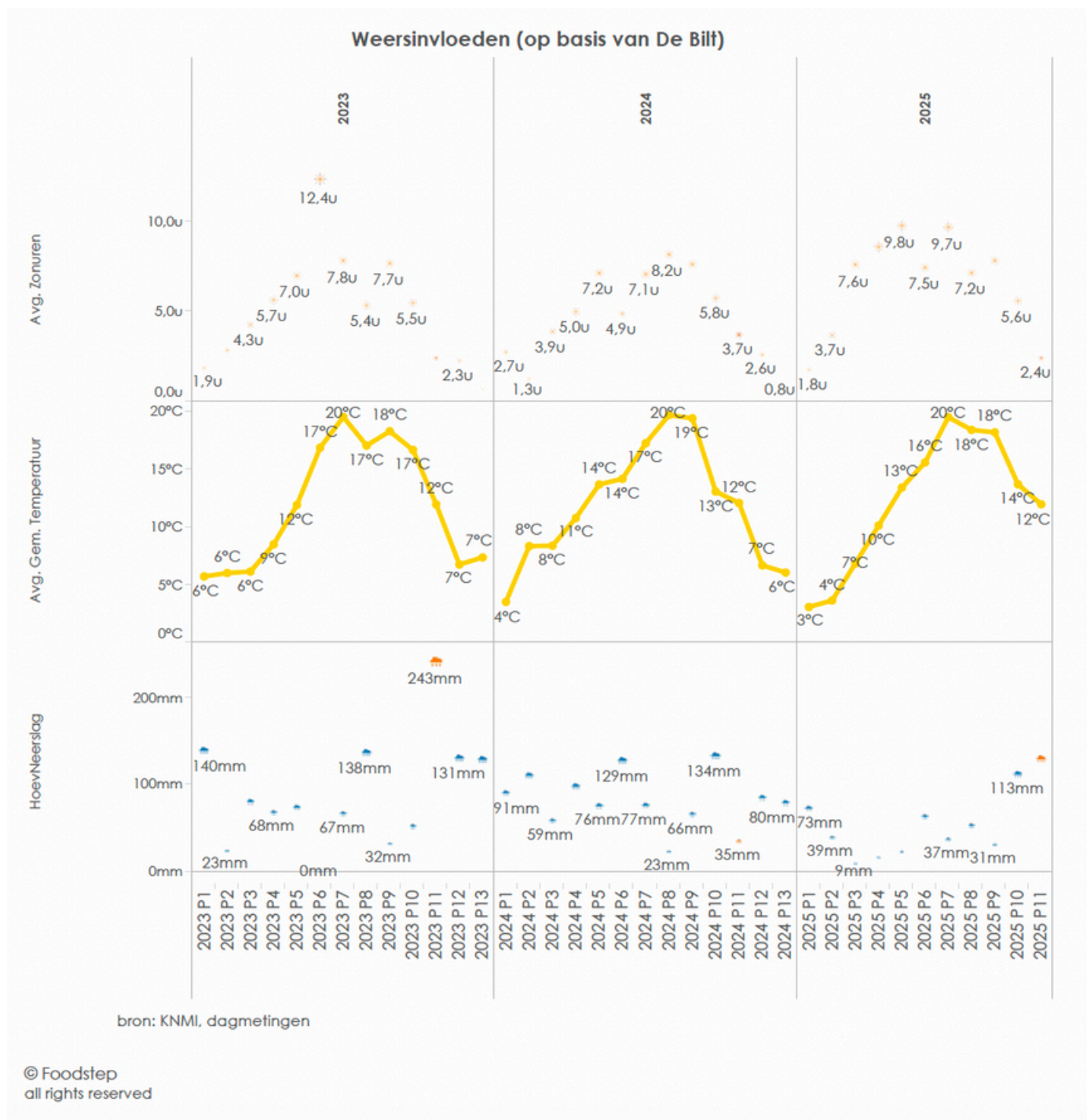


ON-THE-GO YTD



WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling



ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

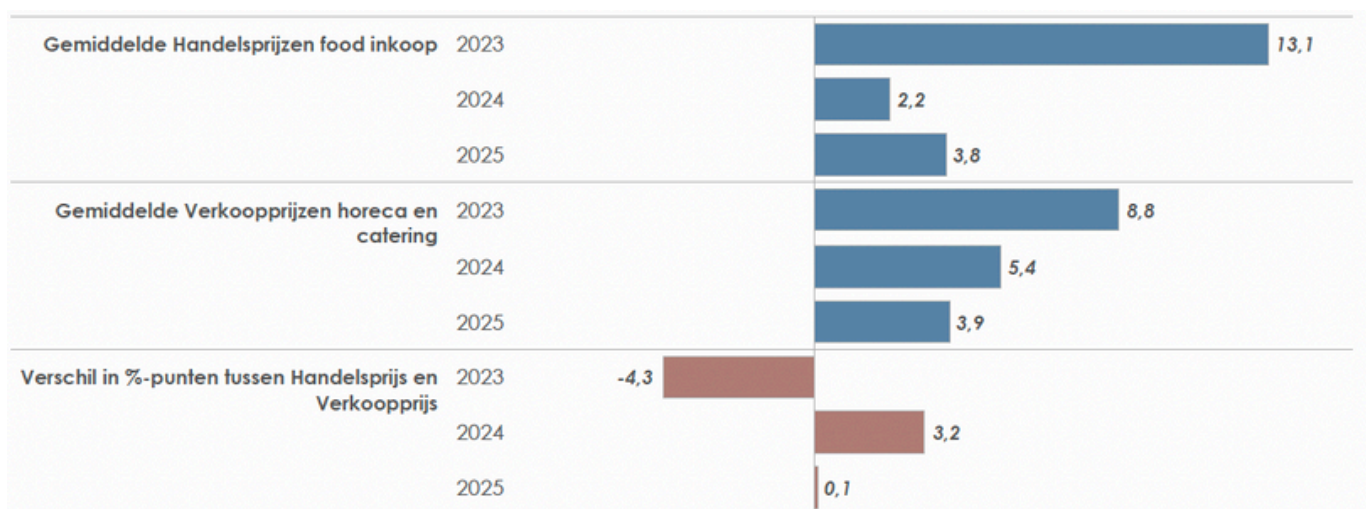
Economische indicatoren (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

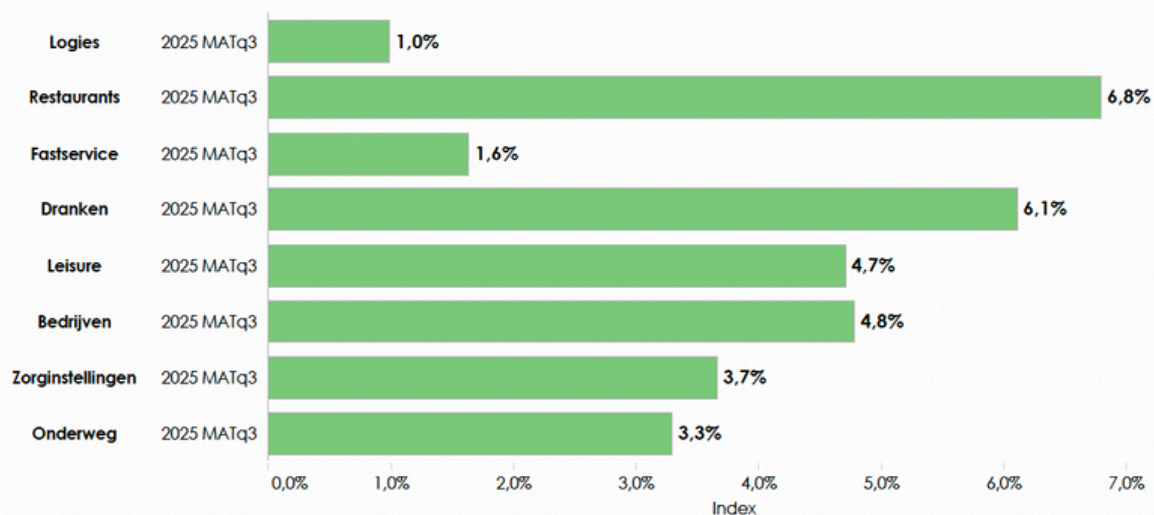


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).
CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ...

Consumentenprijsindex (CPI)



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,2	2024,3	2024,4	2025,1	2025,2	2025,3
Horeca en leisure	Restaurants	3,1%	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%
	Dranken	-3,3%	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%
	Leisure	-2,7%	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%
	Fastservice	0,3%	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%
	Logies	-4,6%	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%
Catering	Bedrijven	7,6%	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%
	Zorginstellingen	-2,5%	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%
On the Go	Onderweg	1,9%	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%
FOODSERVICE totaal		1,3%	4,0%	4,3%	4,3%	5,6%	3,9%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools

Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf

Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.

- ✓ **Stuur op groei** – Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
- ✓ **Reageer sneller dan de rest** – Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
- ✓ **Versterk je bedrijfsresultaat** – Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
- ✓ **Bouw aan een sterkere categorie** – Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen



Periodemonitor



Categoriemonitor



Kanaalmonitor



Productmonitor



Assortimentsmonitor

Speel slim in op de markt

Weet wat werkt en waarom:

Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor:** toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor:** laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO₂-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor:** geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam

Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO₂-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?

Vraag nu een demo aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen

**Meer weten?**

Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen

 06 52 04 48 20

 c.groen@foodstep.com