FOODSTEP

PERIODE MONITOR

PERIODE 9

11 AUGUSTUS - 7 SEPTEMBER

Beste foodprofessional,

De foodservicemarkt groeit stabiel door in periode 9 (11 augustus t/m 7 september). De groei ligt zoals verwacht iets lager dan in het tweede kwartaal van 2025, doordat de inflatie afzwakt en Q3 vorig jaar door het mooie weer uitzonderlijk sterk was.

Dit zijn de drie belangrijkste inzichten uit periode 9

1. Groei is grotendeels prijs-gedreven
De markt blijft stijgen, maar vooral nog gedreven door hogere prijzen. In consumentenwaarde verwachten we een groei van tussen de 4,2 en 4,8% over heel 2025. De volumegroei blijft waarschijnlijk beperkt tot een plus van 1 à 1,5%. Het aantal horeca- en cateringlocaties is ondertussen stabiel in omvang.

2. Plantaardig groeit in de keuken
In vergelijking met 2024 zien we een duidelijke verschuiving naar plantaardige alternatieven. Voor producten als kookroom en fritessaus of mayonaise neemt het aandeel in inkoopwaarde van plantaardige varianten duidelijk toe. Vooral bij zulke basisingrediënten en producten buiten het zicht van de gasten wordt deze stap sneller gezet.

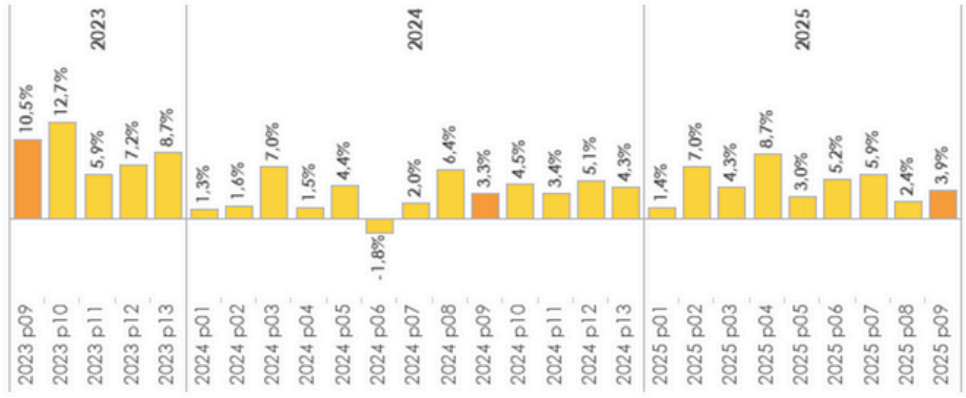
3. Vegabitterbal verliest terrein
Bij front-end producten – denk aan vlees, vis en snacks zoals bitterballen – daalt het aandeel plantaardig. Een flinke omslag na jaren van sterke groei in vleesvervangers. Verder groeit de vleesomzet in horeca stevig door. Vleesalternatieven zijn voor veel chefs en consumenten toch vooral een at-home product.

Wat zal de verhouding tussen plantaardig en dierlijk de komende tijd doen? We houden het nauwlettend in de gaten.

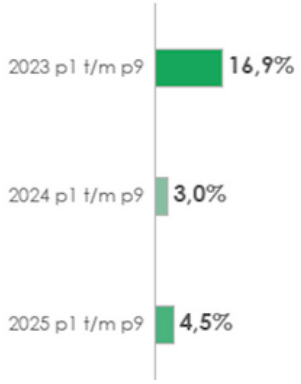
Ontdek meer over de nieuwste ontwikkelingen in de foodservice in de volledige Periodemonitor P9.

%-groei ten opzichte van dezelfde periode in het vorige jaar

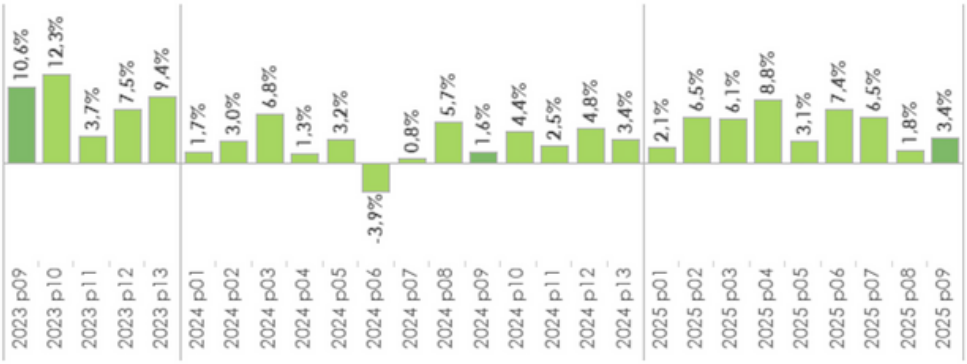
FOODSERVICE



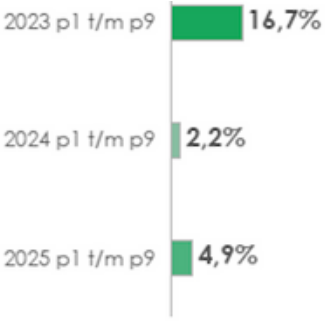
FOODSERVICE YTD



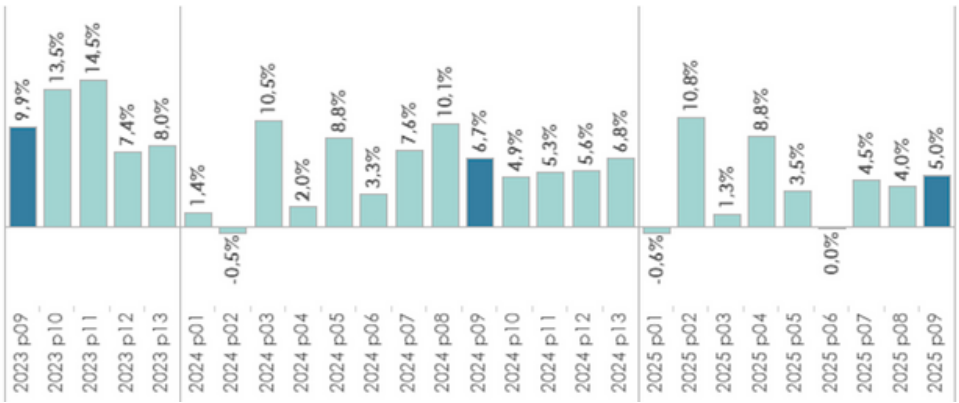
HORECA & LEISURE



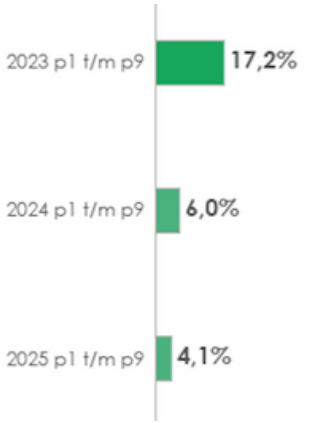
HORECA & LEISURE YTD



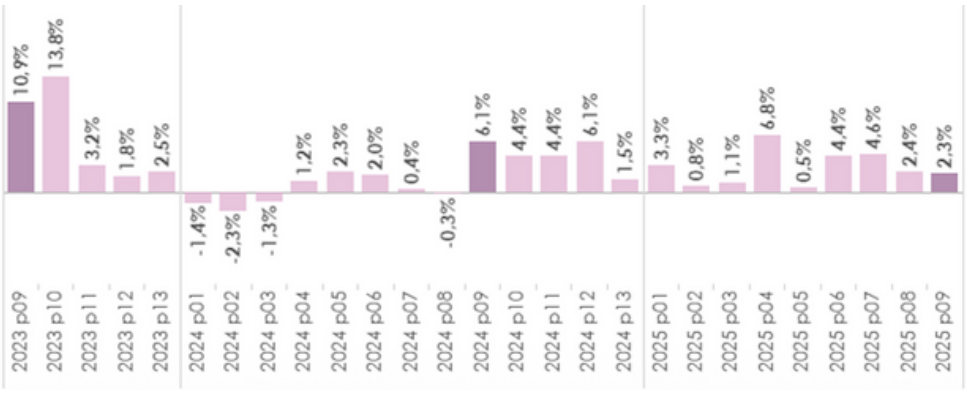
CATERING



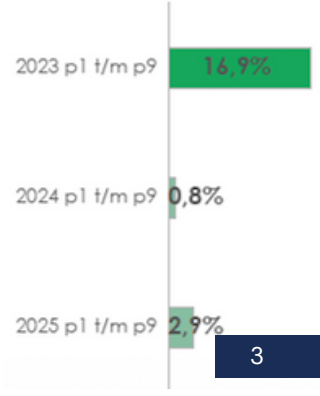
CATERING YTD



ON-THE-GO



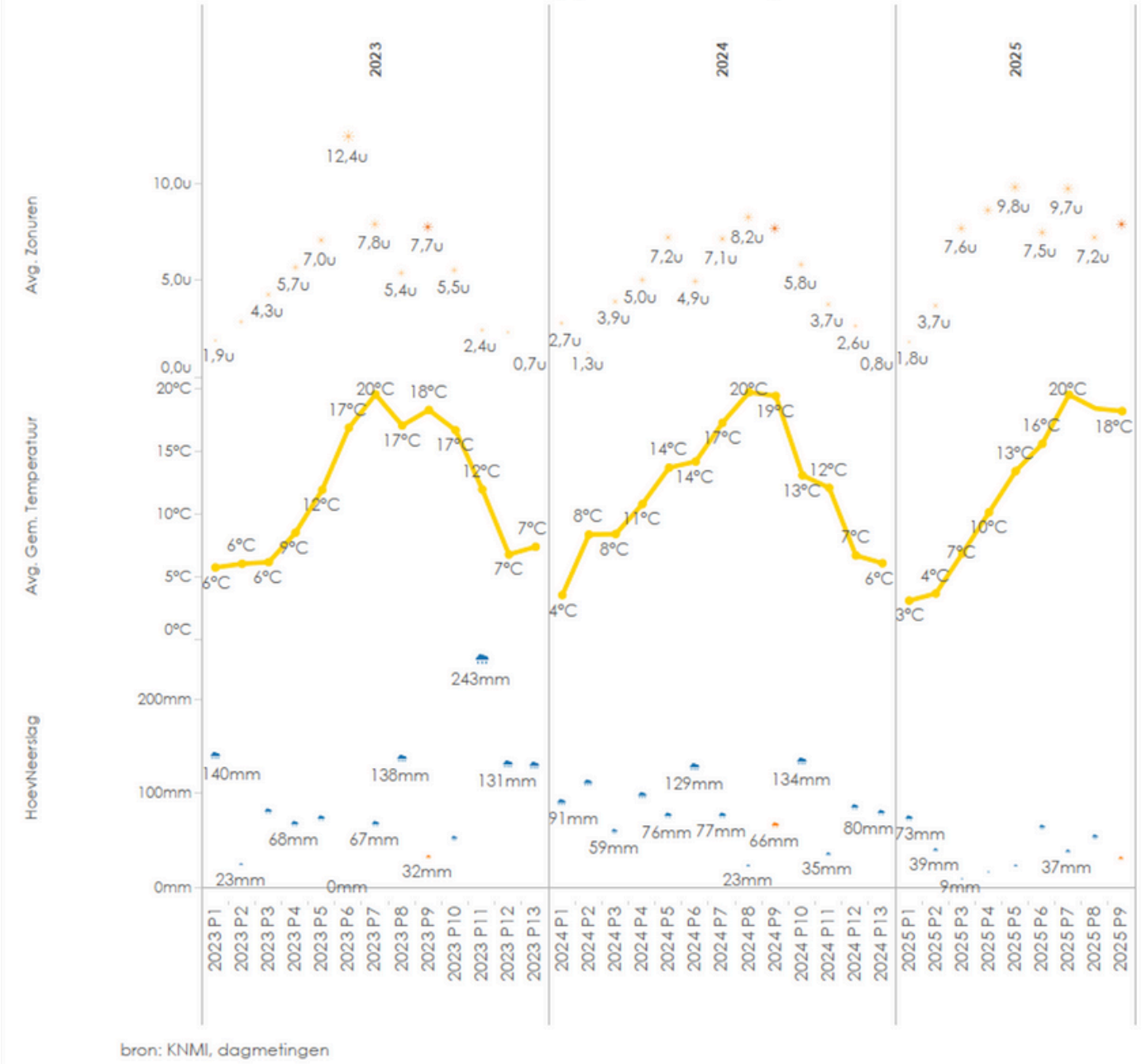
ON-THE-GO YTD



WEERSTATISTIEKEN

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden op basis van de Bilt



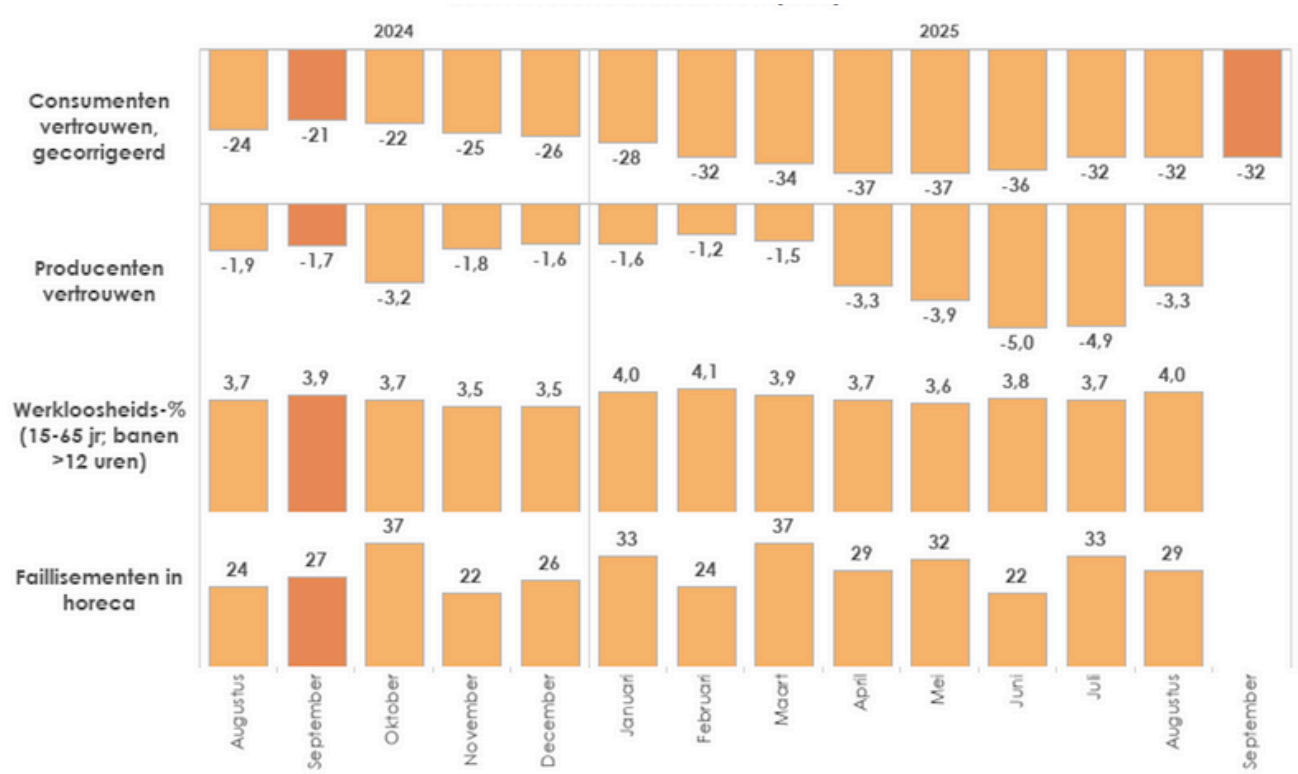
bron: KNMI, dagmetingen

© Foodstep
all rights reserved

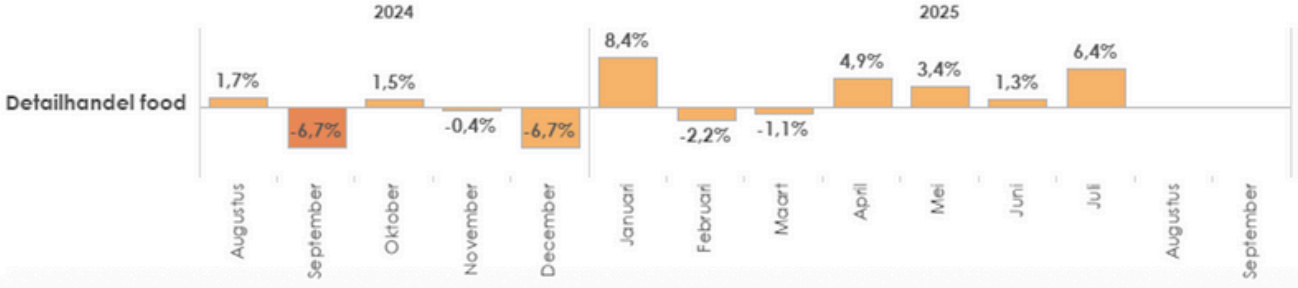
ECONOMISCHE CONTEXT

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



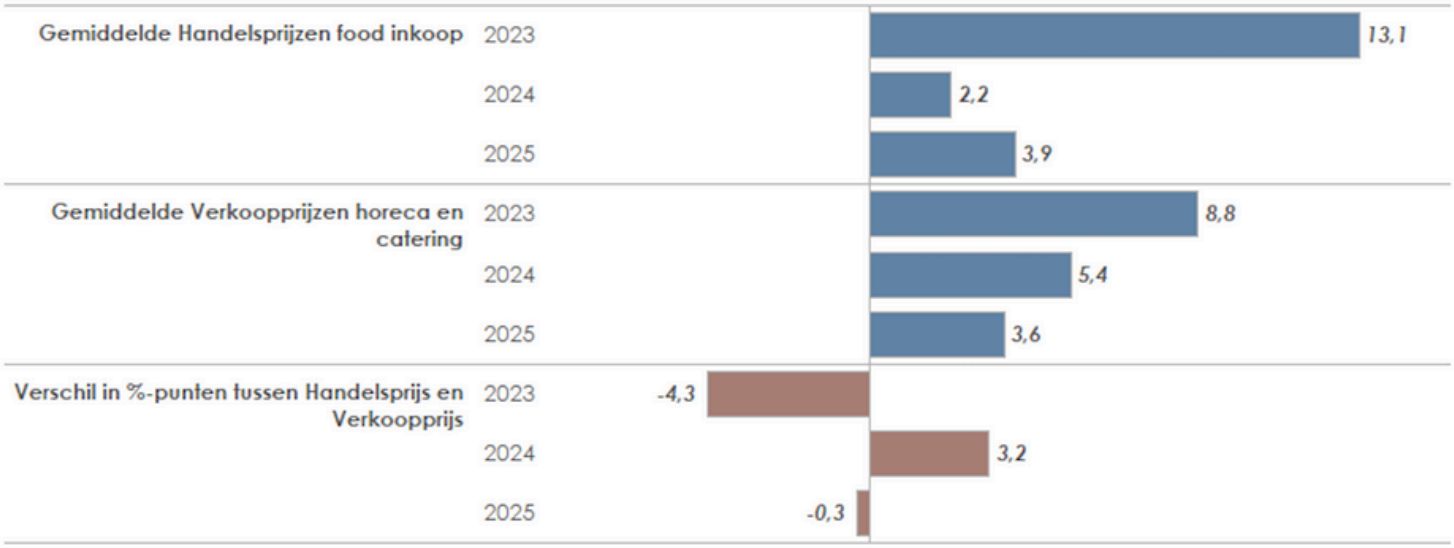
Omzetontwikkeling: supermarkten + speciaalzaken food (CBS)



PRIJSONTWIKKELING T.O.V. VOORGAAND JAAR

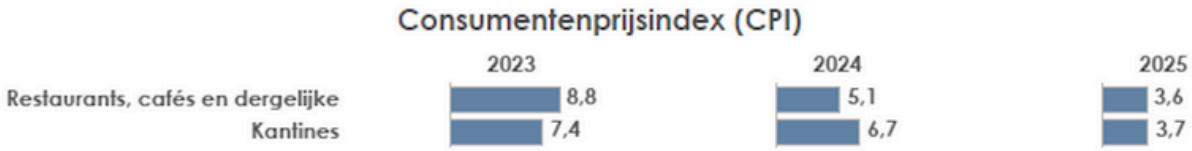
(jaargemiddelde)

Index producent en- en consumenten prijzen 2023, 2024 full year en 2025 t/m juni

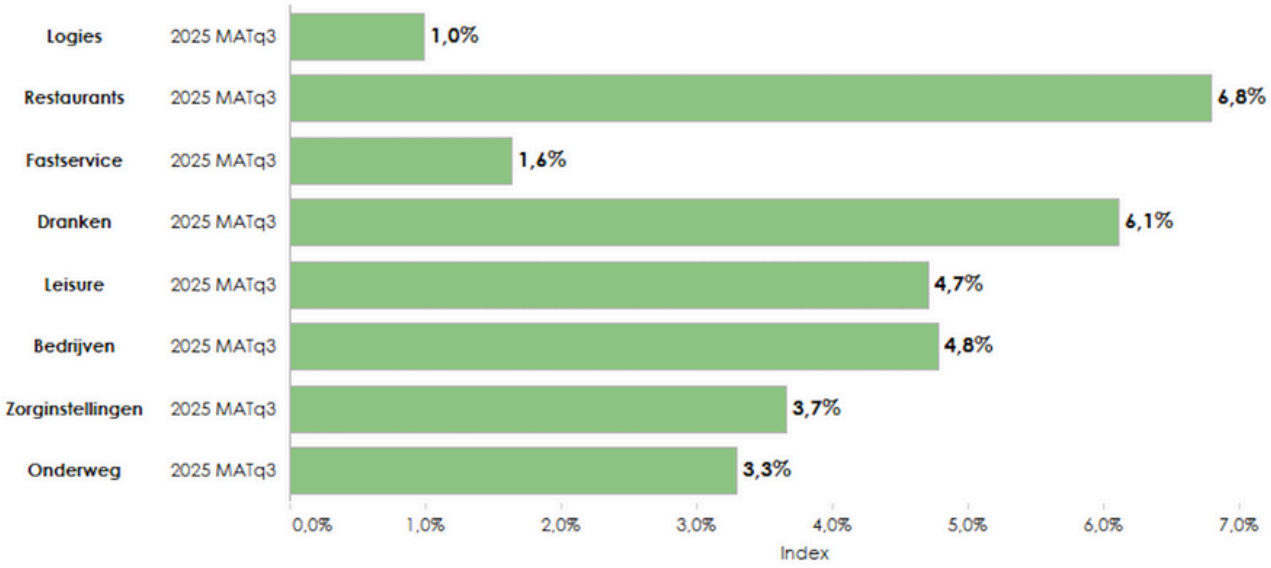


Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de productentenprijzen (of minder dalen).
CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten. ..

bron: CBS



MAT & KWARTAAL-ONTWIKKELING



De laatste 6 volledige kwartalen

		2024,2	2024,3	2024,4	2025,1	2025,2	2025,3
Horeca en leisure	Restaurants	3,1%	4,5%	7,1%	8,6%	7,7%	4,2%
	Dranken	-3,3%	2,6%	5,3%	7,7%	8,4%	5,6%
	Leisure	-2,7%	-2,2%	4,4%	1,6%	6,9%	5,1%
	Fastservice	0,3%	3,4%	0,0%	2,8%	3,8%	1,4%
	Logies	-4,6%	0,5%	-2,9%	4,7%	5,7%	2,4%
Catering	Bedrijven	7,6%	9,6%	5,9%	4,1%	2,9%	4,5%
	Zorginstellingen	-2,5%	5,0%	2,7%	2,8%	6,4%	3,9%
On the Go	Onderweg	1,9%	2,0%	4,2%	1,7%	3,9%	3,1%
FOODSERVICE totaal		1,3%	4,0%	4,3%	4,3%	5,6%	3,9%

Boost je marktgroei, met onze slimme monitor-tools
Houd grip op de foodservicemarkt met de realtime inzichten en vierwekelijkse updates uit de Foodstep-monitors. Deze tools geven je direct inzicht in productprestaties, prijsontwikkelingen en volumetrends in de markt. Daarmee maak je slimme keuzes en blijf je de concurrentie voor.

Data die direct werkt voor jouw bedrijf
Met de data en inzichten uit de Foodstep-monitors zie je hoe je presteert binnen je markt en krijg je diepgaand inzicht in je doelgroep. Zo kun je je marketing en salesstrategie scherper afstemmen op wat écht werkt.
✔Stuur op groei - Begrijp klantgedrag en speel in op marktontwikkelingen
✔ Reageer sneller dan de rest - Neem direct slimme beslissingen met de realtime updates over volumes en trends
✔ Versterk je bedrijfsresultaat - Spot kansen voordat je concurrenten dat doen
✔Bouw aan een sterkere categorie - Werk samen met ketenpartners en benut groeikansen

Speel slim in op de markt
Weet wat werkt en waarom:
Met onze monitoren krijg je inzichten waar je écht iets mee kunt:

- **Categoriemonitor:** zorgt voor inzicht in marktontwikkelingen, zodat je als eerste kansen spot voor je marketing, sales en productontwikkeling
- **Kanaalmonitor**: toont je trends in kanalen zoals restaurants en hotels, met details over merken, regio's, omzetgroei en klantgedrag
- **Productmonitor**: laat in één oogopslag de nutriënten, keurmerken en CO2-uitstoot van concurrerende producten zien, zodat je jouw assortiment kunt verbeteren
- **Assortimentsmonitor**: geeft de best presterende artikelen weer op basis van omzet en kopersaandeel

Zet in op gezond en duurzaam
Wil je jouw aanbod vergroenen? De data uit de interactieve Duurzaamheidsmonitor toont je hoe je producten scoren op voedingswaarde, keurmerken en CO2-uitstoot en helpt om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Zo kun je inspelen op de vraag naar verantwoorde keuzes en vooroplopen in de eiwittransitie.

Wil jij sturen op feiten, in plaats van op onderbuikgevoel?
Vraag nu een demo aan en ontdek hoe onze tools je kunnen helpen!

Met vriendelijke groet,
Carlijn Groen-Wijnmalen

Meer weten?
Neem contact op met Carlijn Groen-Wijnmalen
06 52 04 48 20
c.groen@foodstep.com