

17 juli t/m 13 augustus 2023

Periodemonitor

Periode 8





Over de Periodemonitor

De Periodemonitor geeft elke 4 weken een update over de ontwikkelingen in foodservice, op totaal niveau en per sector. Dit wordt weergegeven vanuit een percentage inkoopwaarde groei of daling in de periode en YTD, afgezet ten opzichte van dezelfde periode van het jaar ervoor. De inkoopwaarde betreft de factuur waarde van de DKW grossiers naar afnemers zoals restaurants, hotels, cafetaria's etc.

Aflezen grafieken

De eerste grafieken geven een totaal overzicht weer van de ontwikkeling van Foodservice en de onderliggende segmenten: horeca & leisure, catering en on-the-go. Opvolgend laten de grafieken de ontwikkelingen zien per sector. De tabel laat de YTD ontwikkeling zien afgezet ten opzichte van dezelfde YTD periode van het jaar ervoor.



Over periode 8, week 29 t/m 32 (17 juli t/m 13 augustus 2023) laat de foodservicemonitor een stijging zien van 6,4% in de toelevering van eten en drinken in Foodservice t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. Periode 8 in 2022 liet een stijging van 3,9% zien t.o.v. een stijging van 1% in 2021.

De gemiddelde handelsprijzen food inkoop staat op index 17,3 voor het eerste half jaar. De gemiddelde verkoopprijzen horeca en catering staan op index 9,7 dus een negatief verschil van -7,6 tussen beide.

Horeca en Leisure laten in periode 8 een stijging van 4,5% zien, periode 8 2022 daalde met 1,2%.

Catering laat in periode 8 een stijging van 10,7% zien, periode 8 2022 steeg met 27,2%.

On-the-go laat in periode 8 een stijging van 13,8% zien, periode 8 2022 steeg met 3,8%.

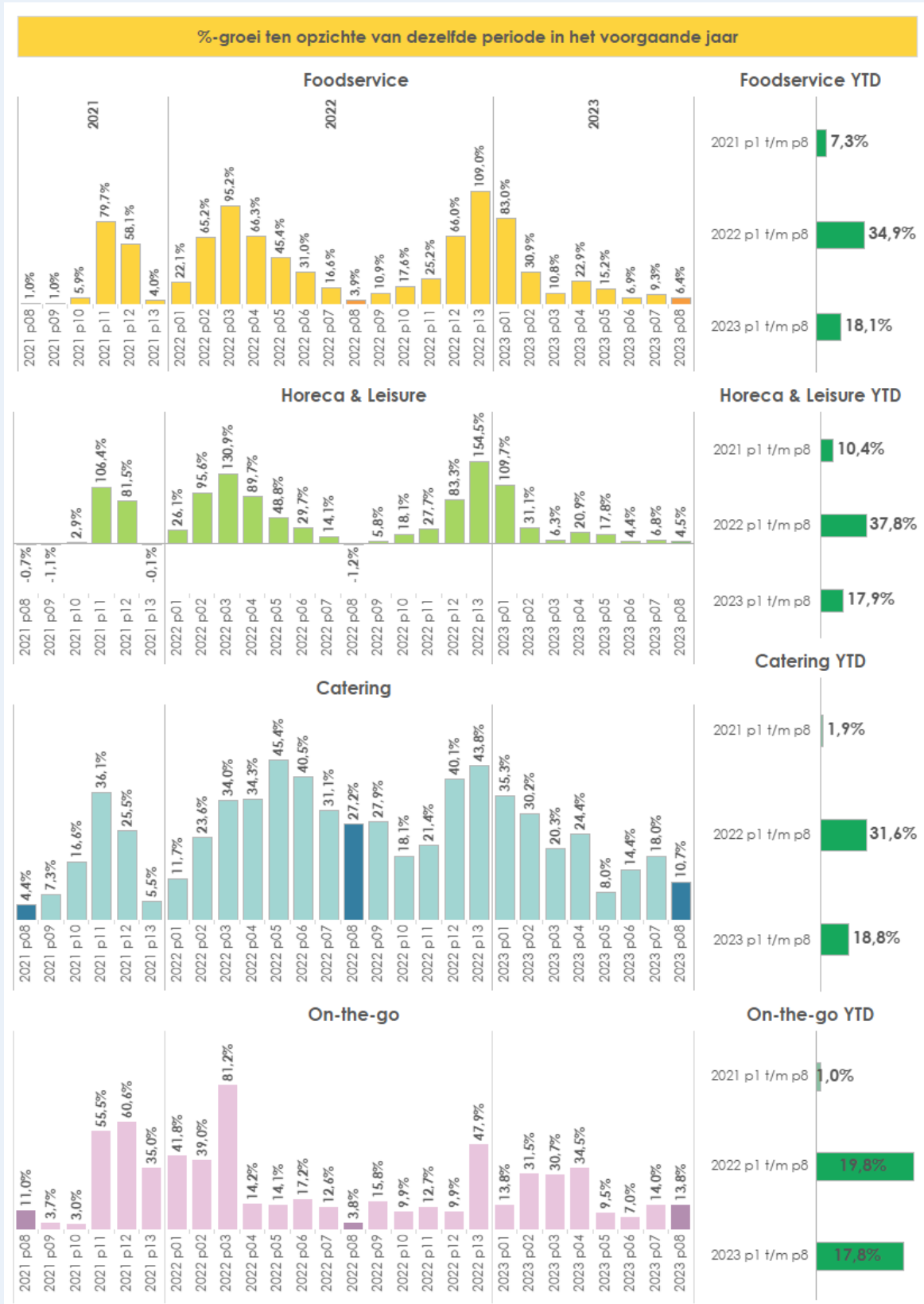
Ontwikkeling periode 8 YTD voor geheel foodservice is 18.1% (YTD P7 21%), en per segment:

- Horeca en Leisure stijgen met 17,9% (YTD P7 21,3%)
- Catering van bedrijven, onderwijs en zorg stijgt met 18,8% (YTD P7 20,7%)
- Foodservice onderweg stijgt met 17,8% (YTD P7 18,8%)



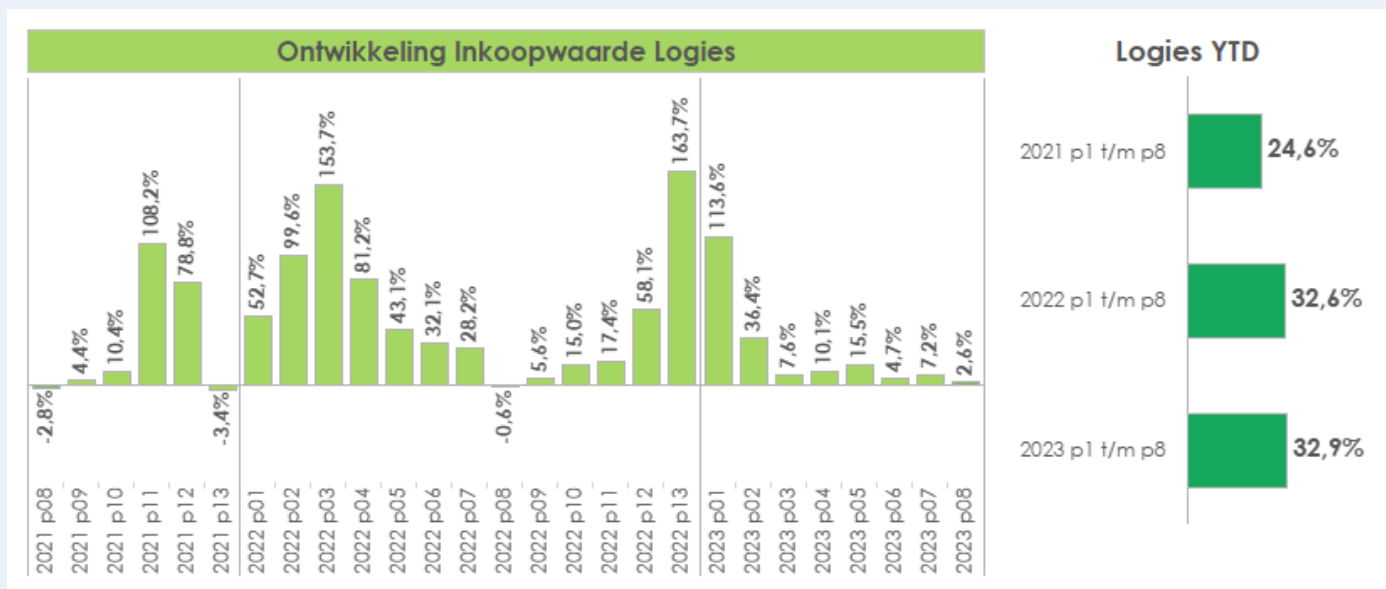
Onderstaande tabel maakt de ontwikkeling per sector inzichtelijk. De kolommen laten de ontwikkeling van de YTD periodes per jaar zien t.o.v. de YTD periodes in het voorgaande jaar, dus YTD periode 8 2023 t.o.v. YTD periode 8 van het voorgaande jaar.

| YTD P8 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|--------|-------|-------|
| | | | |
| Foodservice | 7,3% | 34,9% | 18,1% |
| Horeca & leisure | 10,4% | 37,8% | 17,9% |
| Catering | 1,9% | 31,6% | 18,8% |
| On-the-go | 1,0% | 19,8% | 17,8% |
| Logies | 24,6% | 32,6% | 32,9% |
| Restaurants | 18,5% | 34,5% | 15,6% |
| Fastservice | 2,9% | 21,5% | 13,8% |
| Dranken | -13,1% | 77,1% | 3,8% |
| Leisure | 6,4% | 65,1% | 27,9% |
| Bedrijven | 1,4% | 51,0% | 20,8% |
| Zorginstellingen | 2,4% | 7,2% | 15,2% |

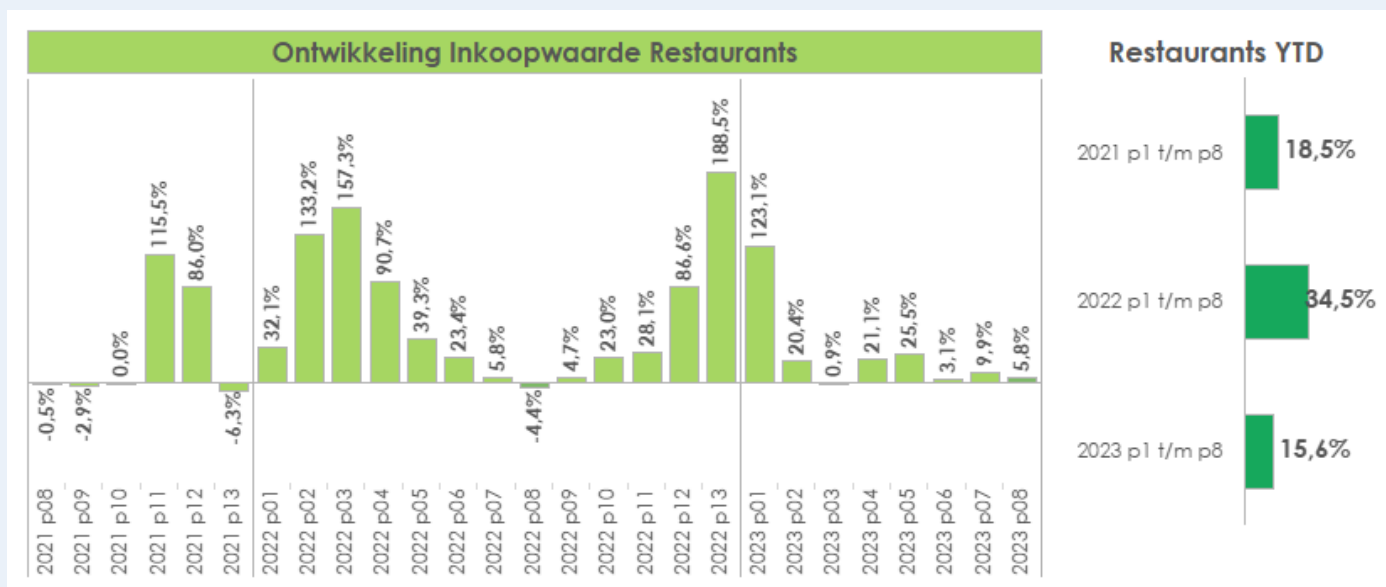




De **logiesector** laat in periode 8 een stijging van 2,6% zien, in periode 8 2022 was een daling van 0,6%.

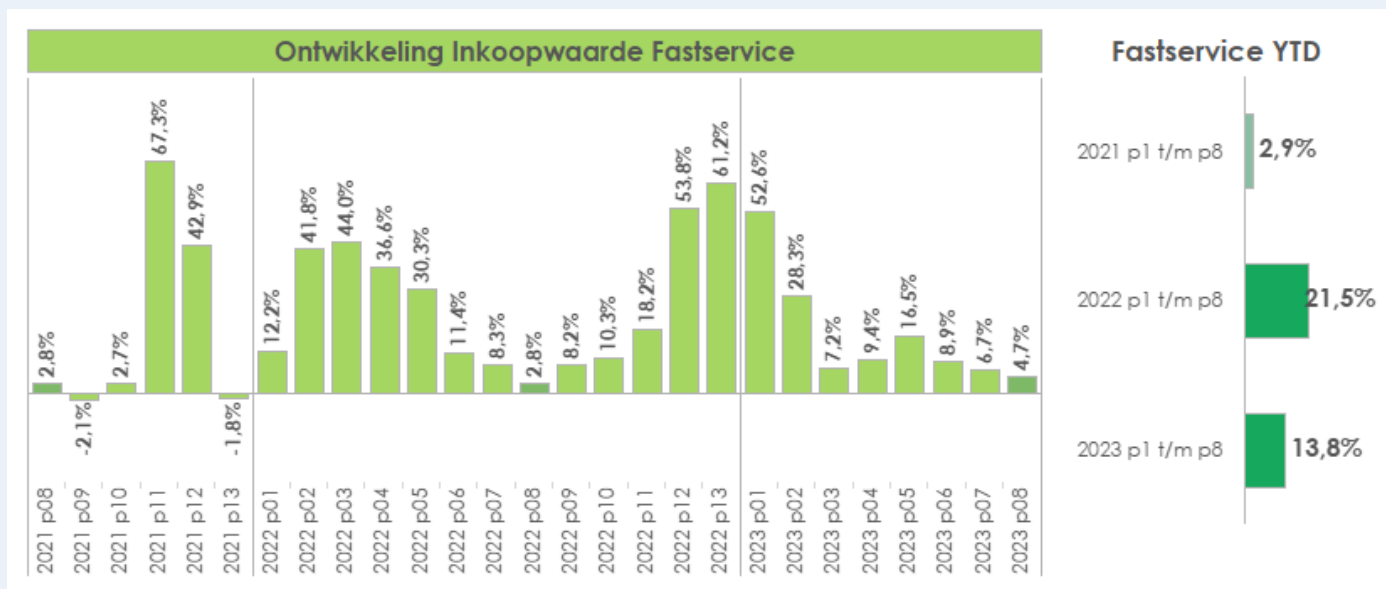


De **restaurantsector** laat in periode 8 een stijging van 5,8% zien, in periode 8 2022 was een daling van 4,4%.

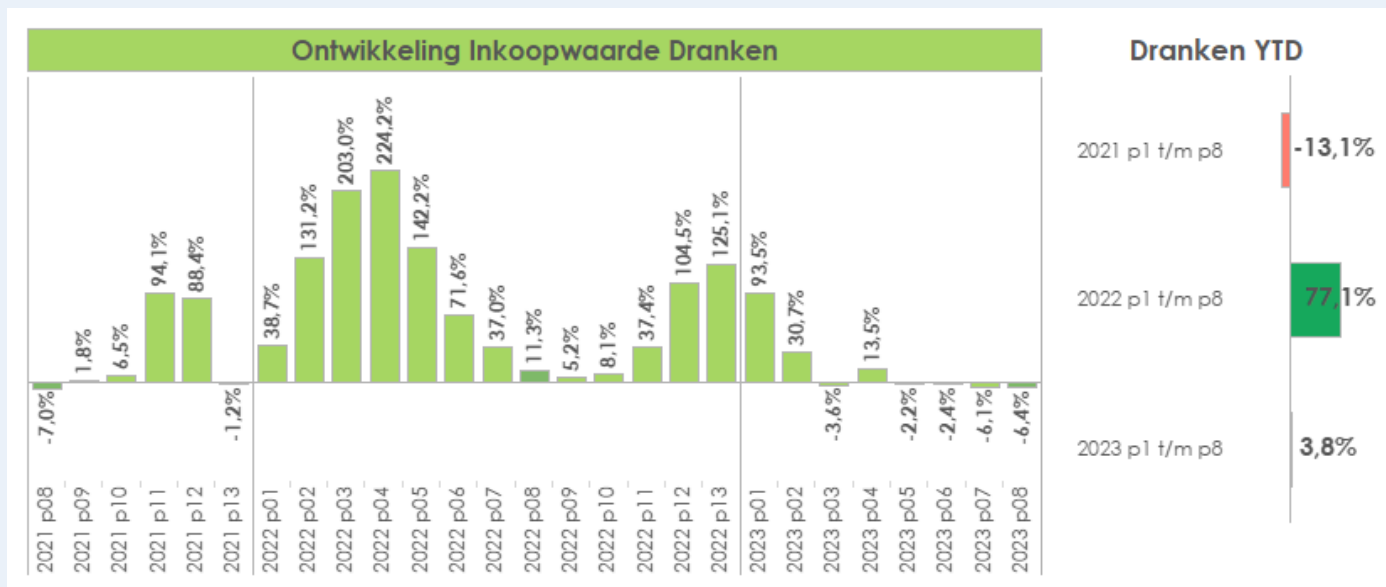




De **fastservicesector** laat in periode 8 een stijging van 4,7% zien, in periode 8 2022 was een stijging van 2,8%

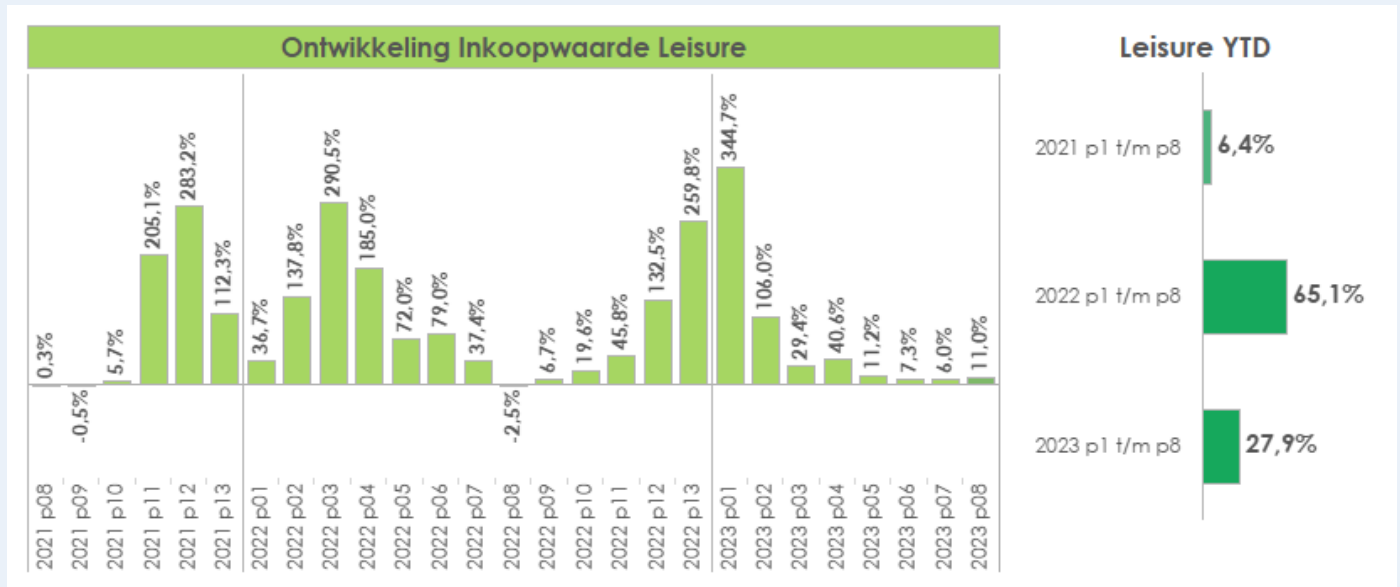


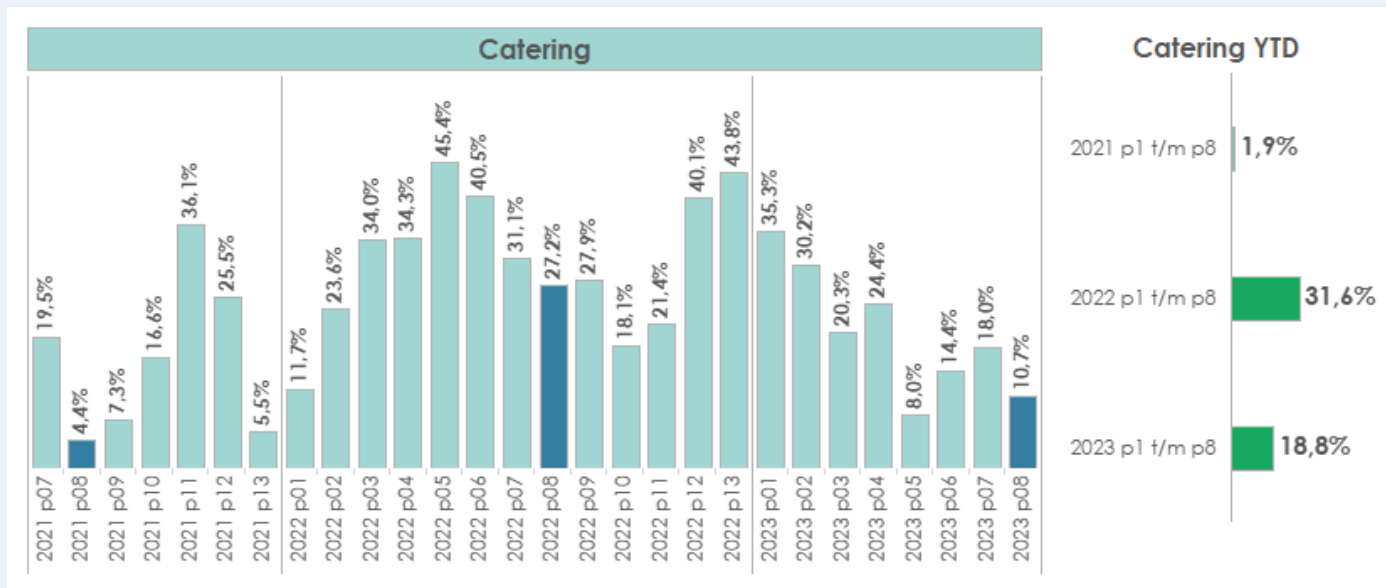
De **drankensector** laat in periode 8 een daling van 6,4% zien, in periode 8 2022 was een stijging van 11,3%





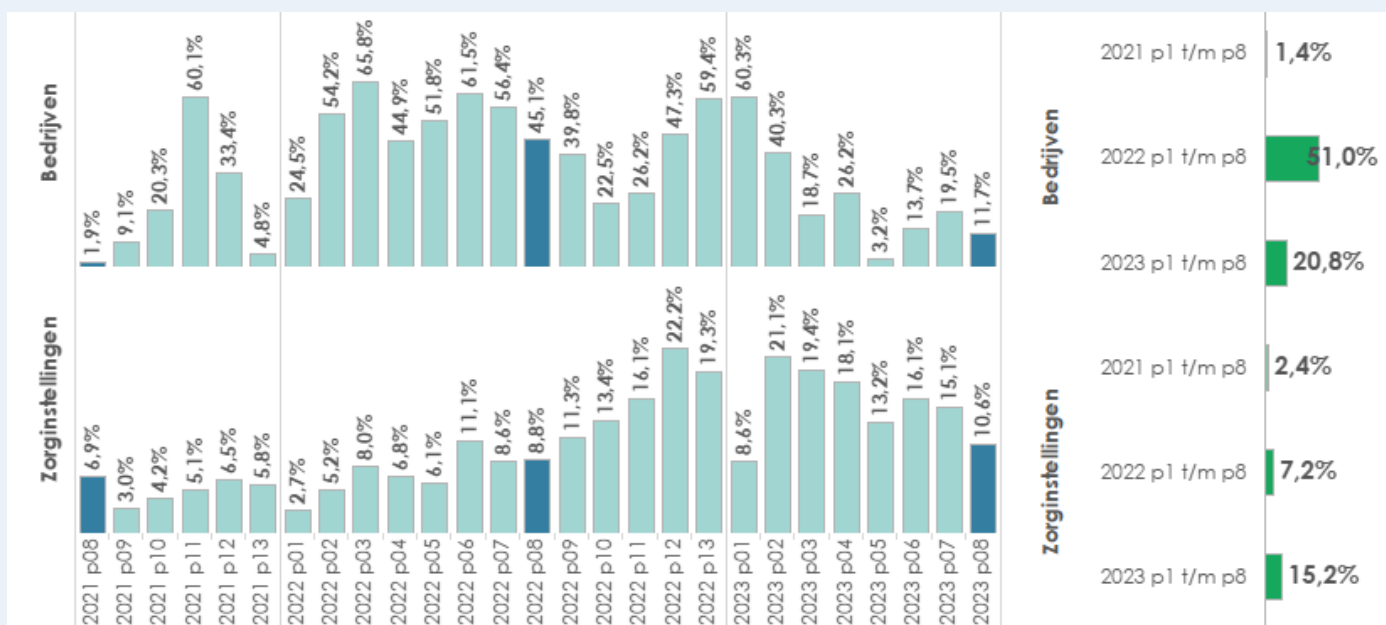
De **Leisuresector** laat in periode 8 een stijging van 11% zien, in periode 8 2022 was een daling van 2,5%.





De **bedrijvensector** laat in periode 8 een stijging van 11,7% zien, in periode 8 2022 was een stijging van 45,1%.

De **zorginstellingen** laten in periode 8 een stijging van 10,6% zien, in periode 8 2022 was de stijging 8,8%.



Catering: uitbesteed + eigen beheer . Catering totaal is inclusief onderwijs en inflight (beide worden niet getoond als aparte subgrafiek).
Bedrijven: Inclusief overheidsbedrijven.

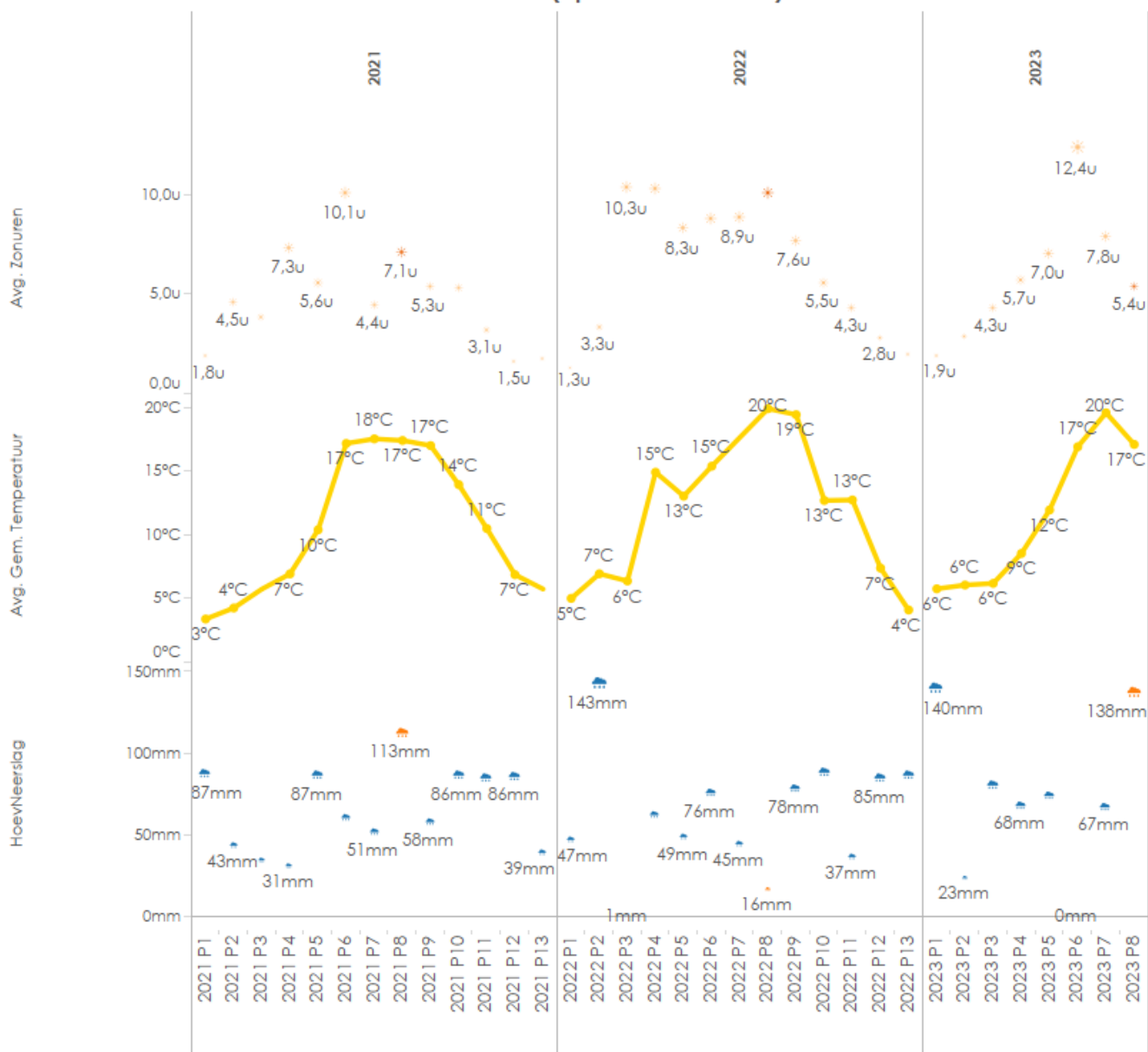
De inkoop bij supermarkten en directe levering door slagers/bakkers vallen buiten deze monitor.



Weerstatistieken

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden (op basis van De Bilt)



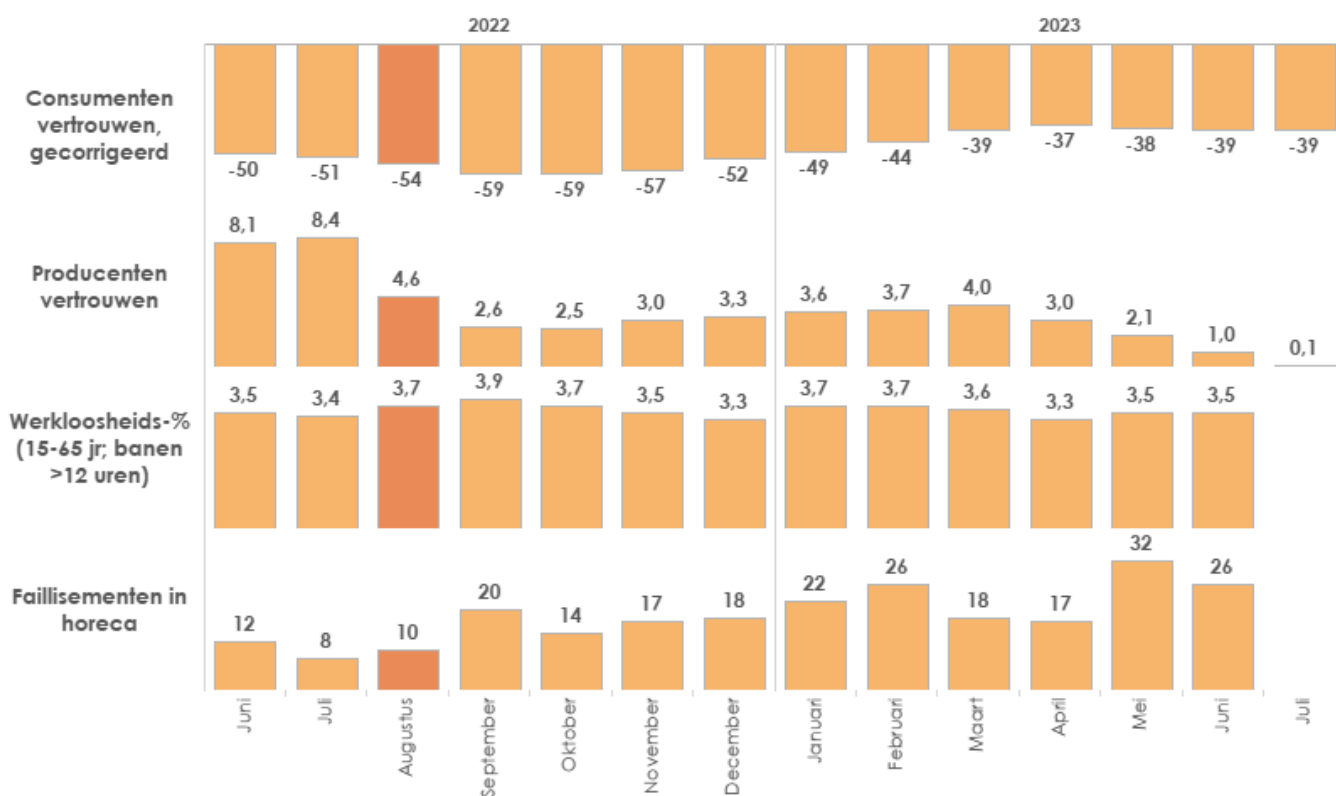
bron: KNMI, dagmetingen



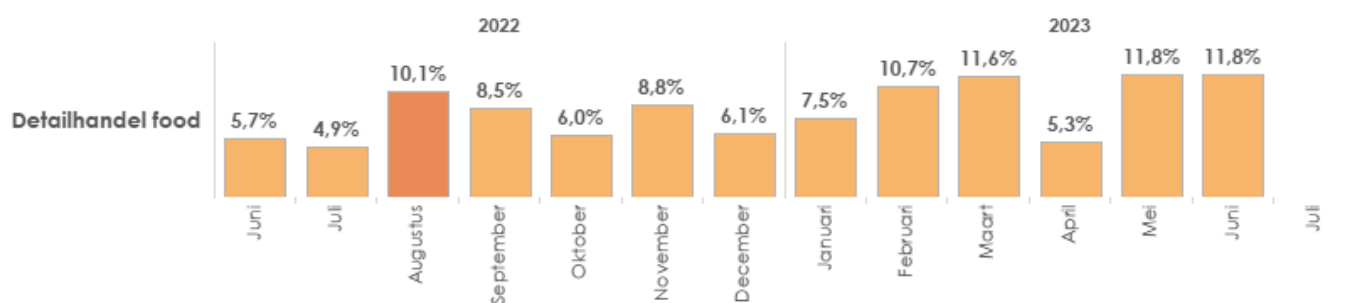
Economische context

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



Omzetontwikkeling: supermarkten + specialzaken food (CBS)





Prijswontwikkeling t.o.v. voorgaand jaar

(jaargemiddelde)

Index producenten- en consumentenprijzen 2022 vs 2023 (t/m juni)

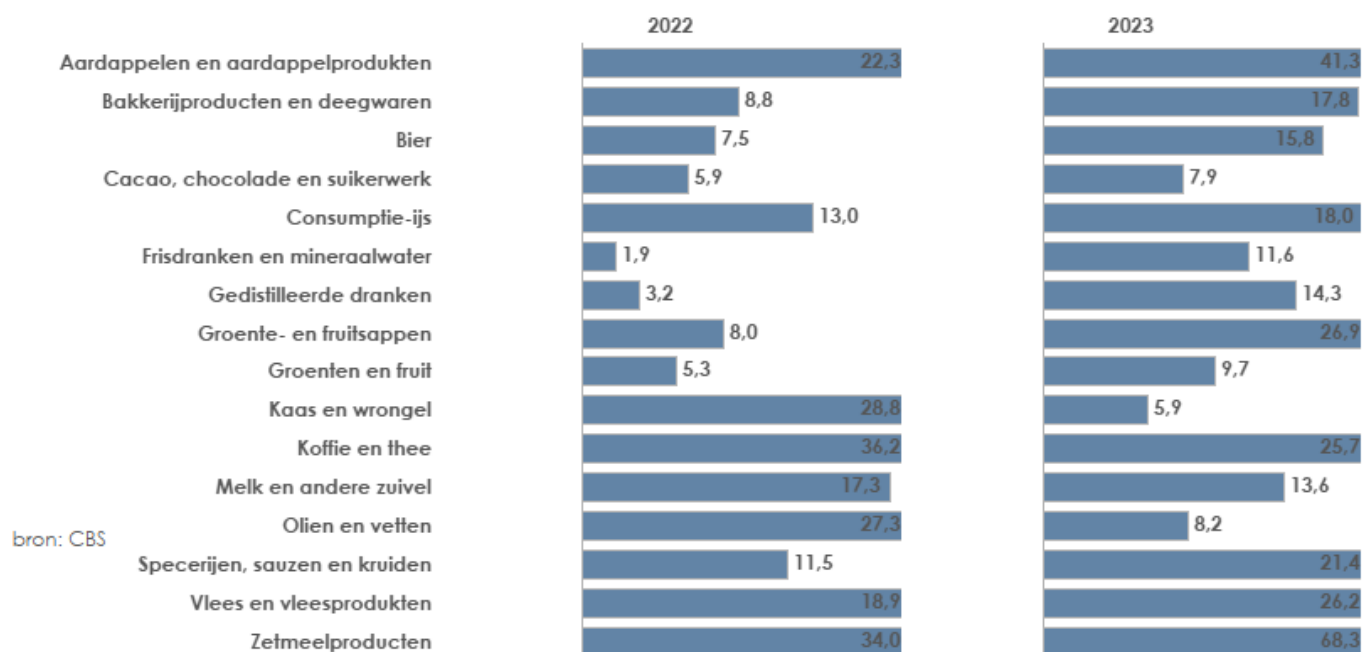
| | | | |
|---|------|------|------|
| Gemiddelde Handelsprijzen food inkoop | 2023 | | 17,3 |
| Gemiddelde Verkooprijzen horeca en catering | 2023 | | 9,7 |
| Verskil in %-punten tussen Handelsprijs en Verkoopprijs | 2023 | -7,6 | |

Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).

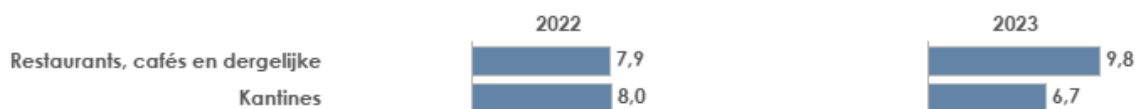
CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten.

Wijzigingen in assortimentsmix zijn niet meegenomen in onderste Verschil%.

Producentenprijsindex (PPI)

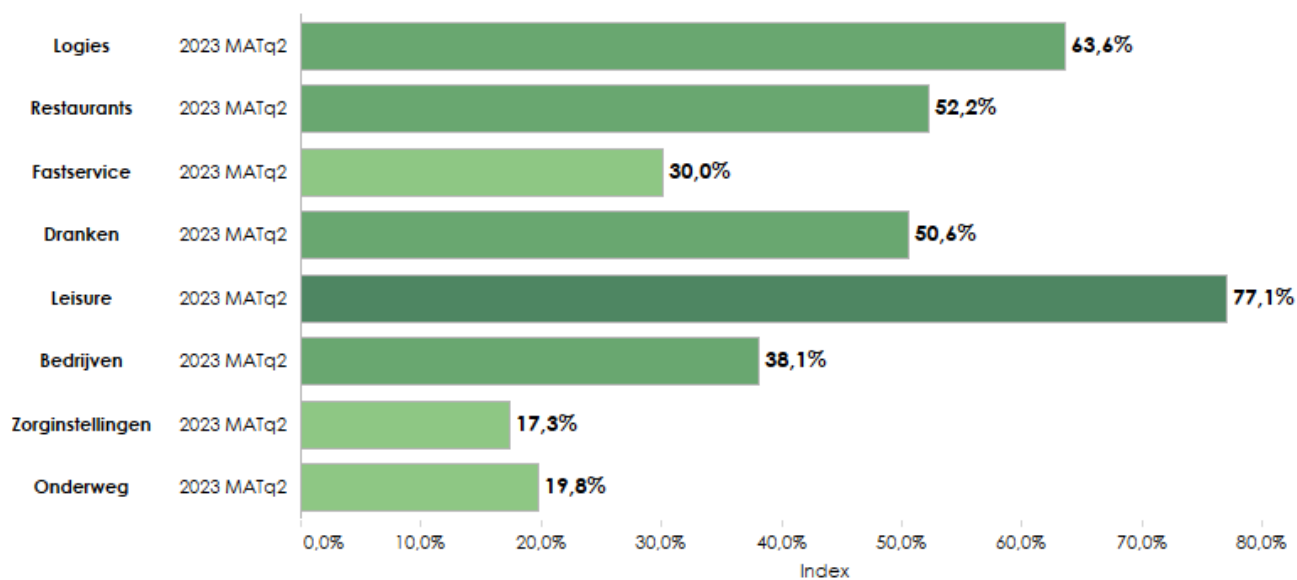


Consumentenprijsindex (CPI)





MAT & kwartaal-ontwikkeling



De laatste 7 volledige kwartalen

| | | 2021,4 | 2022,1 | 2022,2 | 2022,3 | 2022,4 | 2023,1 | 2023,2 |
|--------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Horeca en leisure | Logies | 41,1% | 116,8% | 45,4% | 7,5% | 47,8% | 82,7% | 8,6% |
| | Restaurants | 33,1% | 117,0% | 42,8% | 1,6% | 63,0% | 27,4% | 15,5% |
| | Fastservice | 23,6% | 34,7% | 26,2% | 6,3% | 32,4% | 26,0% | 11,8% |
| | Dranken | 35,2% | 135,5% | 123,9% | 15,5% | 58,8% | 31,0% | 0,1% |
| | Leisure | 71,2% | 185,7% | 103,9% | 9,4% | 74,5% | 84,1% | 21,2% |
| Catering | Bedrijven | 26,3% | 49,9% | 53,0% | 44,9% | 38,3% | 37,7% | 15,2% |
| | Zorginstellingen | 5,4% | 5,5% | 8,0% | 9,6% | 17,8% | 16,6% | 15,5% |
| On the Go | Onderweg | 34,1% | 55,0% | 15,2% | 10,1% | 17,8% | 25,7% | 17,7% |
| FOODSERVICE totaal | | 30,3% | 65,5% | 45,4% | 9,8% | 47,1% | 37,3% | 14,4% |

De producten van Foodstep



De data expert in foodservice

Categorie- en kanaalmonitor

Met de Categoriemonitor volg je de prestaties van productgroepen in de foodservicebranche op de voet en krijg je inzicht in de actuele ontwikkelingen van de producten binnen voor jou relevante categorieën en per kanaal. De Kanaalmonitor brengt als “omgekeerde categoriemonitor” juist de trends en ontwikkelingen vanuit het kanaal in kaart. Zo weet je precies welke ontwikkelingen binnen de kanalen restaurants, cafetaria's, lunchrooms en hotels actueel zijn op het niveau van artikelen, merken, regio, groei in aantal locaties en gemiddelde omzet over de kopers, market basket, switchgedrag en meer.

Dankzij de Foodstep Categoriemonitor heb je toegang tot 4-wekelijkse ontwikkeling van de categorie en kun je samen met jouw ketenpartner acties ondernemen om de categorie samen te laten groeien. Goed zicht op hoe jij het doet in de foodservicemarkt is immers de basis voor een optimale markt- en kanaalontwikkeling: waar liggen de kansen? Op welk kanaal en welke productsoorten je het beste de focus leggen? De Categoriemonitor zorgt, dat jij de optimale marketing- en salesaanpak kunt kiezen en effectief marktgroei kunt realiseren.

Monitor gezonde en duurzame voeding

Effectief sturen op gezonder en duurzamer eten en drinken? Wij meten meerdere aspecten van gezondheid en duurzaamheid zoals nutriënten, keurmerken, CO2-emissie en geven ze voor je weer in de Gezonde monitor, onze innovatieve interactieve applicatie. Zo heb jij alles bij en in de hand voor een gezondere en duurzamere organisatie.

De Gezonde monitor van Foodstep is een interactieve applicatie voor eten & drinken op basis van inkoopdata. Hiermee geven we besluitvoerders en medewerkers door de gehele organisatie de tools om een volledig overzicht te krijgen van de consumptie op de locaties. Behoeftte aan informatie op specifieke niveaus zoals per accountmanager, segment, of inkoper? Ook dat is mogelijk. Zo geeft de monitor handvatten om de juiste interventies te doen, je assortiment te optimaliseren en geef jij gezondheid en duurzaamheid als thema aantoonbaar prioriteit binnen jouw organisatie.

Data assessment

Grossier? Haal meer uit je databestanden met het Foodstep Data assessment. We screenen de (artikel)data op correctheid, volledigheid en (categorie) indeling voor je en we zorgen zo nodig en gewenst ook voor het opschonen, herindelen, verrijken en optimaal verwerken/gebruiken van jouw data. Het is ons vak, tenslotte.

Een Data assessment biedt jou als grossier inzicht in de kwaliteit van je data en legt verbeterpunten bloot. We analyseren niet alleen op de kwaliteit van de aanwezige data. We hebben ook speciale aandacht voor de volledigheid en de categorie indeling van de data. We zorgen ervoor dat de voor jou relevante data in diverse managementrapportages gepresenteerd wordt.

De uitkomsten van het Data assessment bieden we je aan in een helder rapport, inclusief onze bevindingen, conclusies en aanbevelingen voor verdere samenwerking. Een dergelijke samenwerking kan bijvoorbeeld het opzetten van een periodieke managementrapportage betreffen, die jou en het managementteam voorziet van alle informatie die jullie verder helpen.

Zit jouw organisatie in een transitie om meer vanuit data te gaan werken óf wil je meer halen uit jouw eigen data? Foodstep helpt je hier graag bij! Vraag een demo aan via: <https://www.foodstep.com/demo>